



ProCórdoba

AGENCIA PARA
LA PROMOCIÓN
DE LAS EXPORTACIONES

**INVESTIGACIÓN
DE MERCADO**

**SECTOR
CAUCHO Y
PLÁSTICO
PARAGUAY**

**GERENCIA DE INFORMACIÓN
TÉCNICA Y COMERCIAL**
Agencia ProCórdoba S.E.M



INVESTIGACIÓN
DE MERCADO

SECTOR CAUCHO Y PLÁSTICO PARAGUAY

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
CÓRDOBA - ARGENTINA

**GOBIERNO DE LA PROVINCIA
DE CÓRDOBA**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

Ministro
Roberto Avalor

AGENCIA PROCÓRDOBA SEM

Presidente
Jorge Marcotegui

Vicepresidente
Jorge Gleria

Gerente General
Roberto Rossotto

**AGENCIA PROCÓRDOBA SEM
Gerencia de Información
Técnica y Comercial**

Gerente: Ezequiel Lijstinstens

Contacto
inteligencia@procordoba.org
Bv. Chacabuco 1127 (X5000IIL)
Córdoba – Argentina
Tel. (54-351) 434-6066 al 68 (interno: 600)
www.procordoba.org

Córdoba, Argentina – Noviembre, 2017



ÍNDICE

7	Introducción	52	Capítulo VI Flete, Seguro, Medio de Transporte Fletes Costos logísticos
9	Capítulo I Datos Generales Importaciones Infraestructura Evolución de las principales variables Marco Económico	55	Capítulo VII Acuerdos Comerciales
16	Capítulo II Características del Sector Perfil del consumidor Importaciones de Artículos de Plástico y caucho Exportaciones de Artículos de Plástico y caucho	57	Capítulo VIII Ferias Internacionales del Sector Feria Internacional Asunpack Expo Paraguay
21	Capítulo III Características de la Importación Normas y Reglamentos - Requisitos genera- les de entrada Regulaciones gubernamentales Registro de marca ante el Ministerio de In- dustria y Comercio Dirección General de Propiedad Intelectual Normas de etiquetado Certificaciones	59	Capítulo IX Cultura de Negocio Cultura del empresario paraguayo Organismos Relevantes
40	Capítulo IV El Mercado Importaciones Relación comercial Argentina –Paraguay Empresas importadoras y exportadoras de Paraguay	62	Capítulo X Conclusiones
50	Capítulo V Canales de Distribución	64	Capítulo XI Informe Misión Exploratoria Aspectos culturales Situación actual del sector Operatoria aduanera Aspectos técnicos Logística Acción de entrada Canal comercial Primer contacto y valor percibido Relación con proveedores Medios de pago Negocios Argentina y el resto del mundo Precios al consumidor Bibliografía



INTRODUCCIÓN

La presente investigación está destinada al análisis del sector petroquímico, puntualmente el mercado del caucho y plástico en Paraguay.

El interés principal de esta investigación está basada en las manufacturas del sector de plástico y caucho. La posición arancelaria bajo estudio es la correspondiente a la Sección VII, Capítulos 39 (*Plástico y sus manufacturas*) y 40 (*Caucho y sus manufacturas*).

Tal como lo define la Nomenclatura, se entiende por *plástico* las materias de las partidas 39.01 a 39.14 que, sometidas a una influencia exterior (generalmente el calor y la presión y, en su caso, la acción de un disolvente o de un plastificante), son o han sido susceptibles de adquirir una forma por moldeo, colada, extrusión, laminado o cualquier otro procedimiento, en el momento de la polimerización o en una etapa posterior, forma que conservan cuando esta influencia ha dejado de ejercerse. A su vez, el término *plástico* comprende también la fibra vulcanizada.

Respecto al *caucho*, según lo especifica la Nomenclatura, la denominación comprende los productos siguientes (incluso vulcanizados o endurecidos): caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales análogas, caucho sintético, caucho facticio derivado de los aceites y todos estos productos regenerados.

El *caucho* también es conocido como látex y pre-vulcanizado.



CAPÍTULO I

DATOS GENERALES

Pro  **Córdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos, 2014.

Cuadro N° 1
Población paraguaya

Año	Población
2016	6.725.308
2015	6.639.119
2014	6.552.584
2013	6.465.740
2012	6.379.219

Fuente: Banco Mundial.
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=PY>

Cuadro N° 2
Medidas de inflación

Período	Meta de Inflación	Inflación al consumidor (IPC)
2011	5	4.9
2012	5	4
2013	5	3.7
2014	5	4.2
2015	4.5	3.1
2016	4.5	3.9
2017	4	3.4*

Fuente: Banco Central del Paraguay, mayo 2017. *datos a mayo 2017.

DATOS GENERALES

- País: República del Paraguay.
- Ciudad Capital: Asunción.
- Idioma: Español, Guaraní.
- Organización política: Estado unitario, constituido por 17 departamentos (Concepción, San Pedro, Cordillera, Guairá, Caaguazú, Caazapá, Itapúa, Misiones, Paraguari, Alto Paraná, Central, Ñeembucú, Amambay, Canindeyú, Presidente Hayes, Boquerón, Alto Paraguay) y un Distrito Capital (Asunción, municipio independiente de todo departamento).
- Tipo de gobierno: presidencialista.
- Geografía: es el quinto país más pequeño y el cuarto menos poblado de América del Sur.
- Superficie Territorial: 406.752
- Límites Territoriales: al Norte, Brasil y Bolivia, al Este, Brasil y Argentina, al Sur, Argentina y al Oeste Bolivia y Argentina.
- Regiones: dos regiones separadas por el Río Paraguay, la Oriental (más poblada) y la Occidental o Chaco.
- Cantidad de Población: Cuadro 1.
- Moneda utilizada: Guaraní (₲)
- Tipo de Cambio (18/09/2017):
1 Dólar = 5.655,5Guaraní
1 Euro = 6.762,1 Guaraní
- Comportamiento de la inflación: Cuadro 2.

INFRAESTRUCTURA

Puertos

La Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP) representa la autoridad portuaria del Estado Paraguayo; principalmente opera en las ciudades:

- Asunción
- Villeta
- Concepción
- Pilar

Aeropuertos Internacionales

Paraguay cuenta con 2 aeropuertos internacionales:

- Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi Avda. Aviadores del Chaco (Autopista al Aeropuerto) Luque, Paraguay

- A 10,2 km distancia de Asunción.
Teléfono +595-21-688-2000
E-Mail: dir_aeropuertos@dinac.gov.py
director_aisp@dinac.gov.py
- Aeropuerto Internacional Guaraní
Ruta Internacional N° 7, Km. 26
A 24,5 km distancia de Ciudad del Este.
Minga Guazú, Paraguay
Teléfono +595-64-420-813 al 15 - E-Mail: aig@dinac.gov.py

Pasos fronterizos Argentina – Paraguay

Variable / Paso Internacional	Yacyretá	Clorinda - Puerto Falcón	El Remanso - La Verde	Gral Belgrano - Gral Bruguez	Isleta - Paraje Rojas Silva
Ciudades que une	Ayolas (Misiones - PY) - Ituzaingo (Corrientes - ARG)	Asunción y Nanawa (Pte. Hayes - PY) - Clorinda (Formosa - ARG)	Fortín Gral. Díaz (Boqueron - PY) - Parajes El Remanso (Formosa, ARG)	Gral Bruguez (Villa Hayes - PY) - Gral Belgrano (Formosa - ARG)	Fortin Tte. Cnl. Rojas Silva (Villa Hayes - PY) - Parajes de Isleta (Formosa - ARG)
Distancia desde Córdoba	1.127 km	1.194 km	1.165 km	1.098 km	1.784 km
Aduana de Cargas	X	✓	X	X	X
Observaciones	Régimen de tráfico vecinal fronterizo	Régimen de tráfico vecinal fronterizo	Régimen de tráfico vecinal fronterizo	Régimen de tráfico vecinal fronterizo	Régimen de tráfico vecinal fronterizo
Horario de atención	Sábados, domingos y feriados protocolares	24 hs	24 hs	7 a 19 hs	24 hs

Variable / Paso Internacional	Lamadrid - Misión San Leonardo	La Fraternidad	Posadas - Encarnación	Misión La Paz - Pozo Hondo
Ciudades que une	Misión San Leonardo (Pte. Hayes - PY) - Lamadrid (Formosa - ARG)	Nanawa (Pte. Hayes - PY) - Clorinda (Formosa - ARG)	Encarnación (Itapúa - PY) - (Misiones - ARG)	Boquerón (Pozo Hondo - PY) - San Victoria Este (Salta - ARG)
Distancia desde Córdoba	1.175 km	1.192 km	1.136 km	1.327 km
Aduana de Cargas	X	X	✓	✓
Observaciones		Régimen de Tráfico Vecinal Fronterizo - Régimen Simplificado de Exportación		Régimen de tráfico vecinal fronterizo
Horario de atención	24 hs	7 a 19 hs	24 hs	24 hs

Fuente: elaboración propia con base de información Gendarmería Nacional Argentina.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

PBI

Se observa una evolución del PBI ascendente desde 2009 hasta 2014; en 2015 desciende, luego mantiene un equilibrio en 2016.

Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones a lo largo de un período determinado en un país.

Marco Económico

Durante los últimos años, las políticas y decisiones tomadas por Paraguay se vieron reflejadas en bases macroeconómicas estables, un sólido sistema financiero y un marcado camino por el crecimiento económico con inclusión social.

Su economía se muestra pequeña y abierta; el gobierno lanzó un Plan Nacional de Desarrollo para el período 2014-2030, basado en los siguientes pilares:

- Reducción de la pobreza y desarrollo social.
- Crecimiento económico inclusivo.
- Inclusión de Paraguay en los mercados globales.

Cuadro N° 3

“Balanza Comercial”

Balanza Comercial - Millones de U\$S

	Exportaciones registradas	Reexportaciones	Otras exportaciones	Total exportaciones	Importaciones Registradas	Otras Importaciones	Total importaciones	Saldo
2014	9.635,9	3.455,0	14,3	13.105,2	11.299,3	779,9	12.079,2	1.026,0
2015	8.327,5	2.539,4	30,8	10.897,8	9.529,3	787,5	10.316,8	581,0
2016*	8.493,7	2.621,9	32,3	11.147,8	9.042,5	746,5	9.789,0	1.358,9
Var. Nominal Acumulada Año 2016/2015	166,2	82,5	1,4	250,0	-486,9	-41	-527,8	777,9
Var. % Acum. Interanual Año 2016/2015	2,0	3,2	4,6	2,3	-5,1	-5,2	-5,1	133,9
Participación sobre el Total	76,2	23,5	0,3	100,0	92,4	7,6	100,0	

Nota: La partida reexportación es la diferencia entre el total importado de bienes susceptibles de reexportación menos el consumo potencial respectivo. El rubro Otros incluye las siguientes partidas: reparación de bienes y bienes adquiridos en puertos por medios de transporte y las otras ventas/compras asentadas en la cuenta de bienes de la balanza de pagos, la cual compila el total de transacciones comerciales de Paraguay con el resto del mundo (incluida las estadísticas de la Dirección Nacional de Aduanas).

*Cifras preliminares. - Fuente: Estudios Económicos - BCP

Paraguay se caracteriza por poseer abundantes recursos naturales, los cuales podrían colaborar con la reducción de la pobreza si fueran debidamente gestionados; se destaca también por sus dotaciones hidrológicas.

La modernización del sector agrícola ha sido clave para el crecimiento económico del país. La agroindustria se ve representada, principalmente, por soja y carne vacuna, productos que han sido altamente rentables en mercados extranjeros, como Brasil y Rusia, provocando un notable crecimiento de las exportaciones durante los últimos 10 años.

En contrapartida a lo mencionado, el país se torna vulnerable a los riesgos expuestos por el cambio de clima, las fluctuaciones en la demanda internacional y los precios de los *commodities*. A su vez, su economía se encuentra estrechamente relacionada a Brasil y Argentina, por lo que una crisis en dichos países le generaría inestabilidad.

Exportaciones

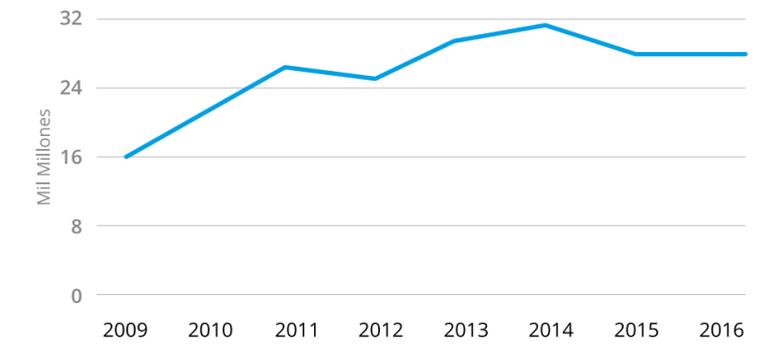
Las exportaciones paraguayas están muy concentradas en unos pocos capítulos arancelarios, esencialmente electricidad y productos básicos agrícolas. En 2016 electricidad (25,57%), semillas de soja (22,33%), carnes y despojos (13,61%), desperdicios de la industria de la soja (10,45%), cereales (8,05%) y aceite de soja (5,92%) fueron los seis capítulos arancelarios más exportados, representando el 85,93% del total de las exportaciones. El resto de capítulos arancelarios tuvieron una cuota de mercado inferior al 2%.

Importaciones

Las importaciones se encuentran un poco menos concentradas, si bien con un claro sesgo hacia los bienes industriales. El primer capítulo del sector agrícola (21 - preparaciones alimenticias diversas) ocupa el puesto 18 en el ranking, con una cuota sobre las importaciones totales del 1,2%. Los 10 principales capítulos importados representan el 66,72%, destacando dentro de ellos los cuatro primeros (con cuotas por encima del 4%): maquinarias y aparatos eléctricos (16,02%), reactores nucleares y calderas (11,59%), combustibles (11,29%) y vehículos automóviles (9,5%).

Gráfico N° 1

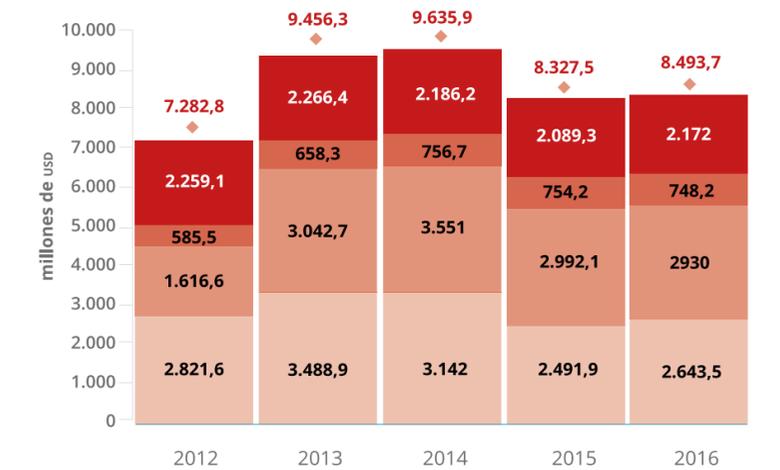
Evolución del PBI - Paraguay



Fuente: elaboración propia en base datos del Banco Mundial (2016)

Gráfico N° 2

Evolución de las exportaciones por niveles de procesamiento - 2012 / 2016



■ Productos Primarios
■ Manufacturas de origen agropecuario
■ Manufacturas de origen industrial
■ Combustibles y energía
◆ Total

Fuente: Estudios Económicos BCP

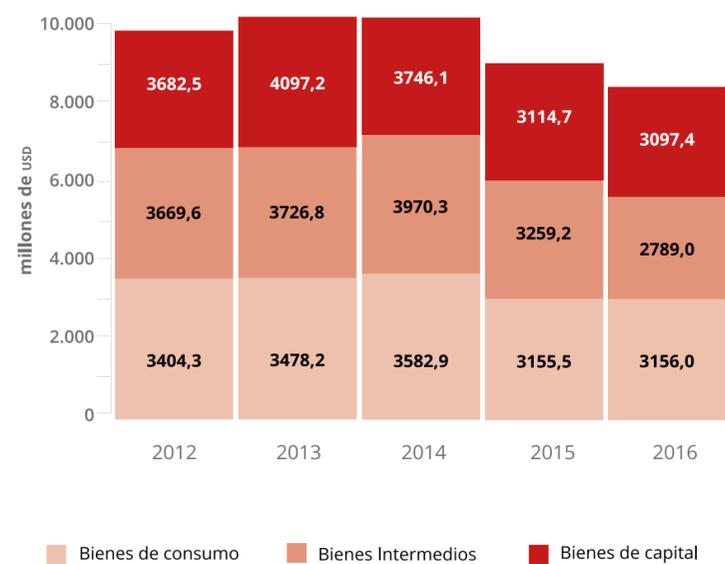
Cuadro N° 4

Principales productos de exportación

Productos	Millones de U\$S		Variación Acumulada	Incidencia
	Año 2015	Año 2016		
Semillas de soja	1.594,2	1.815,8	13,9%	2,7%
Harina de soja	904,7	850,4	-6,0%	-0,7%
Aceites de soja	445,2	462,7	3,9%	0,2%
Cereales	727,5	683,8	-6,0%	-0,5%
Carnes	1.180,7	1.156,1	-2,1%	-0,3%
Madera	73,5	68,4	-6,9%	-0,1%
Resto	1.366,2	1.324,7	-3,0%	-0,5%
Sub Total	6.291,9	6.361,9	1,1%	0,8%
Energía Eléctrica	2.035,6	2.131,8	4,7%	1,2%
Total	88.327,5	8.493,7	2,0%	2,0%

Fuente: Estudios Económicos - BCP

Gráfico N° 3

Importación por tipo de Bienes

Fuente: Estudios Económicos BCP

Cuadro N° 5

Tabla de Importaciones - todas las posiciones arancelarias

Tabla - Paraguay - Importaciones - Evolución - Todas las posiciones arancelarias - Anual FOB U\$S

Fecha	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Posiciones						
85- maquinas, apar...	1.665.463.573	1.781.463.390	1.553.286.703	1.246.605.182	1.448.505.666	870.459.220
27- combustibles, mi...	1.708.265.247	1.589.228.825	1.710.791.093	1.252.156.792	1.020.706.087	540.732.336
84- reactores nucle...	1.03.312.472	1.559.395.964	1.467.206.349	1.118.395.568	1.048.122.891	629.973.060
87- vehículos automot...	989.945.282	1.082.893.065	1.117.979.865	980.406.040	858.895.559	508.562.260
31- abonos	448.946.102	489.507.977	493.777.380	420.751.345	348.592.509	176.311.106
39- plásticos y sus...	305.097.682	340.715.579	360.596.891	383.365.864	354.362.891	183.865.555
38- productos diver...	285.139.023	347.210.069	368.202.741	383.961.496	334.503.491	108.343.629
95- juguetes, juego...	387.088.539	323.379.981	322.630.893	213.714.418	189.143.779	120.094.830
72- fundición, hier...	228.460.849	262.043.879	306.210.592	223.857.219	175.263.947	105.083.484
40 - caucho y sus ma...	213.160.645	235.970.063	221.209.739	189.902.383	202.255.770	108.533.066
Otros	3.054.813.49	3.287.260.672	3.377.434.947	3.116.189.004	3.062.099.791	1.579.960.802
Total	10.689.599.913	11.302.069.464	11.299.324.193	9.529.305.311	9.042.452.381	4.931.919.348

Fuente: Trade Nosis.

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Los productos químicos, caucho y plásticos tuvieron una participación del 20% en el total importado y un aumento del 20% respecto al primer trimestre del año 2016. Los medicamentos; perfumes y aguas de tocador; y tarjetas de memoria fueron los productos con mayor participación en la referida categoría. Los principales orígenes de los productos químicos, caucho y plásticos fueron Brasil (25%); China (23%); y Argentina (12%)¹.

Perfil del consumidor

Se prevé para los vendedores minoristas modernos un crecimiento dinámico. Impulsado por los crecientes niveles de uso de Internet de los paraguayos, los vendedores *online* están implementando tiendas digitales en el país. Pero se debe tener en cuenta que esto está siendo un problema para el sector. Algunas cadenas grandes de supermercados tienen tiendas *online* disponibles junto a vendedores digitales independientes.

Sin embargo, el uso de Internet en los negocios es bajo. De acuerdo a un reporte del Foro Económico Mundial, en 2014 Paraguay ocupó el puesto 105 entre 142 países en términos de extensión de uso de Internet para los negocios. Se debe tener en cuenta que el consumidor paraguayo le da mucho valor a las marcas posicionadas.

Perfil del consumidor empresarial

El perfil del mundo empresarial, respecto a la compra de plástico y sus derivados, se puede destacar que cierran negociaciones a través de tres factores fundamentales: calidad, precio y formas de pago. En referencia a la "calidad", existen un grupo de empresarios que solicitan ciertas certificaciones que van desde ISO 9001, 14.001, HACCP, FDA, e incluso trazabilidad; otras empresas lo requieren caso a caso; y unas pocas no solicitan ningún tipo de exigencia. En referencia a los "precios", todos quieren que sean los más competitivos posible, se busca pagar el menor precio posible. Respecto a las "formas de pagos", existe una gran variedad de alternativas para cancelar las importaciones en Paraguay, todo dependerá del grado de confianza que exista entre el proveedor y cliente. Las alternativas más utilizadas son anticipado (30-60 y 90 días), crédito a 60 días o contra entrega de B/L. En el caso de ser la primera operación, se recomienda utilizar carta de crédito, independientemente que el costo sea un poco más elevado, pero se tiene la tranquilidad de saber que se obtendrá el 100% del pago de la operación.

De acuerdo a un estudio de mercado especializado realizado en 2017 por el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, las empresas paraguayas antes de elegir un proveedor internacional se fijan mucho en su capacidad de producción, la calidad y variedad de productos que tengan en su oferta exportable y fundamental, la entrega puntual para evitar los quiebres de stock al importador. Se debe destacar que el 100% de los empresarios entrevistados, manifestó un

1. www.economia.gov.py

gran interés al sector envases y embalajes².

Paraguay cuenta con aproximadamente 96 industrias plásticas y se estima, además, que la mano de obra directamente empleada orilla, actualmente, los 5.000 trabajadores.

Entre las principales formas primarias demandadas se encuentran el PET, el PEAD, los policarbonatos y los polietilenos de baja densidad, siendo Brasil, Estados Unidos, Argentina y Alemania principales proveedores. De acuerdo a los exponentes del sector, una vez procesadas estas materias primas, los productos son destinados al consumo local y exportaciones.

Algunos factores afectan a la competitividad del sector, como la alta dificultad de contratación de mano de obra calificada; la transmisión y distribución ineficiente de energía eléctrica que incrementa los costos de producción; y el

limitado tamaño del mercado, que incluso impacta en todos los países de la región.

Las condiciones favorables de la economía paraguaya apuntan a un crecimiento sostenido de la actividad en los rubros con mayor demanda de envases de plásticos, como los de alimentos y bebidas y cosméticos, que en los últimos años han experimentado importantes tasas de crecimiento.

De acuerdo a datos de ABC, los principales países proveedores son Brasil y Argentina, que lideran el mercado de los envases plásticos en Paraguay con una participación de mercado conjunta que supera el 75% del total de los envíos. (www.abc.com.py - 2011)

A continuación se presentan tablas de importaciones paraguayas de los sectores bajo estudio.

2. www.siicex.gob.pe

Cuadro N°6

Importaciones/Exportaciones de Artículos de Plástico – Países

Importaciones paraguayas de Artículos Plásticos – Valores en U\$S – Datos TradeMap

Exportadores	2014	2015	2016
Brasil	167.741.000	161.152.000	154.939.000
China	50.853.000	72.336.000	59.391.000
Argentina	64.900.000	53.628.000	53.949.000
Estados Unidos de América	37.041.000	33.724.000	35.955.000
India	5.985.000	9.964.000	11.066.000
Omán	0	22.000	8.393.000
Alemania	6.201.000	6.485.000	7.583.000
Chile	7.267.000	9.583.000	6.686.000
Corea, República de	8.151.000	14.543.000	5.589.000
Arabia Saudita	6.400.000	4.451.000	4.097.000
Otros	38.828.000	52.106.000	37.998.000
Total	393.367.000	417.994.000	385.646.000

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de la República del Paraguay – Datos Trade Map.

Fecha	2012	2013	2014	2015	2016
País Importador					
Exportaciones - Anual FOB USD					
Brasil	52.542.764	62.243.871	91.255.567	72.435.978	68.793.514
Argentina	12.384.719	12.984.027	9.233.101	6.201.818	5.803.501
Bolivia	8.244.321	6.036.220	6.552.151	7.606.377	6.142.092
Chile	2.305.758	2.335.907	1.664.433	1.582.123	1.660.072
Uruguay	3.301.853	1.389.002	806.012	1.141.372	1.924.219
Paraguay	21.840	7.734	171.210	480.312	464.192
Estados Unidos	77.662	57.120	52.760	298.916	621.732
Islas Vírgenes Británicas	706.528				
Alemania	148.575	164.205	128.341	106.354	88.220
China	346.074		9.155	9.400	230.555
Otros	377.542	146.685	592.449	565.050	413.871
Total	80.457.636	85.364.771	110.465.179	90.427.700	86.141.968

Fuente: Trade Nosis.

Cuadro N°7

Importaciones de Artículos de Plástico

Importaciones paraguayas de Artículos Plásticos – Valores en U\$S – Datos TradeMap

NCM	Descripción	2014	2015	2016
3923	Art. p/ el transp. o envasado, de plást.	39.580.000	45.546.000	44.884.000
3917	Tubos y accesorios de plástico	37.620.000	27.069.000	32.206.000
3926	Demás manufacturas de plástico	32.906.000	32.067.000	31.255.000
3920	Dem. form. de plást. planas sin refuerzo	30.239.000	31.287.000	29.340.000
3924	Dem. artíc. p/uso doméstico de plástico	21.812.000	19.617.000	18.759.000
3919	Formas de plástico planas, autoadhes.	10.435.000	14.523.000	11.399.000
	Otros	56.817.000	55.943.000	50.803.000
	Total artículos plásticos	393.367.000	417.994.000	385.646.000

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de la República del Paraguay – Datos Trade Map.

Cuadro N°8

Importaciones/Exportaciones de Artículos de Caucho y sus manufacturas

MANUFACTURAS DE CAUCHO (No incluye neumáticos)					
Partidas: 40.06 a 40.10 y 40.14 a 40.17					
PARAGUAY					
- FOB USD-					
Fecha / Países de procedencia	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	\$ 10.481.975,00	\$ 12.107.392,00	\$ 11.972.601,00	\$ 10.712.007,00	\$ 10.026.118,00
China	\$ 2.904.875,00	\$ 2.654.029,00	\$ 3.414.619,00	\$ 3.131.896,00	\$ 2.193.484,00
Estados Unidos	\$ 1.268.525,00	\$ 1.947.681,00	\$ 2.194.410,00	\$ 2.160.147,00	\$ 1.608.258,00
Argentina	\$ 1.834.196,00	\$ 1.842.380,00	\$ 1.357.026,00	\$ 1.372.607,00	\$ 1.183.488,00
Corea Del Sur	\$ 357.950,00	\$ 675.230,00	\$ 1.904.463,00	\$ 2.290.532,00	\$ 2.360.546,00
Alemania	\$ 1.198.842,00	\$ 1.299.201,00	\$ 1.462.846,00	\$ 1.509.202,00	\$ 1.654.923,00
Malasia	\$ 1.927.557,00	\$ 1.591.018,00	\$ 750.358,00	\$ 1.117.212,00	\$ 1.210.044,00
España	\$ 1.421.013,00	\$ 1.121.431,00	\$ 1.184.581,00	\$ 1.068.526,00	\$ 1.114.821,00
Japón	\$ 524.194,00	\$ 311.430,00	\$ 517.933,00	\$ 565.117,00	\$ 1.896.177,00
Chile	\$ 469.622,00	\$ 672.631,00	\$ 612.600,00	\$ 649.779,00	\$ 1.024.123,00
Otros	\$ 4.245.014,00	\$ 4.295.402,00	\$ 3.965.719,00	\$ 4.804.757,00	\$ 3.958.375,00
TOTAL	\$ 26.633.763,00	\$ 28.517.825,00	\$ 29.337.156,00	\$ 29.381.782,00	\$ 28.230.357,00

Fuente: extraído de Nosis Explorer 20/9/17.

Fecha	2012	2013	2014	2015	2016
País Importador	Exportaciones - Anual FOB USD				
Brasil	14.710.655	3.507.746	1.361.039	1.329.361	1.209.094
Argentina	350.947	226.441	207.772	112.200	76.292
Estados Unidos	29.274	47.689	789.306	5.992	25.643
Uruguay	80.627	109.605	26.702	123.942	88.163
China	411.010				
Chile	88.401	76.678	25.365	18.862	7.664
Reino Unido	14.469	63.902	35.314	51.733	23.248
España	68.294	47.187	48.807		
Israel	30.043	51.089		57.269	
Francia				68.071	34.813
Otros	64.162	18.714	6.525	125.611	182.695
Total	15.847.882	4.149.051	2.500.830	1.893.041	1.647.612

Fuente: Trade Nosis.

CAPÍTULO III

CARACTERÍSTICAS DE LA IMPORTACIÓN



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



CARACTERÍSTICAS DE LA IMPORTACIÓN

Normas y Reglamentos - Requisitos generales de entrada

El despacho aduanero debe contener los siguientes documentos:

- Factura de compra
- Certificado de Origen
- Documento de transporte
- Cualquier otro documento relacionado con la mercadería

REGULACIONES GUBERNAMENTALES

Impuestos Internos

El impuesto al valor agregado (IVA) es 10% CIF. Todas las importaciones de mercaderías bajo el régimen de definitiva están sujetas tanto al pago del Gravamen Arancelario como del IVA. Aplica sobre el valor CIF Aduana.

Preferencias arancelarias

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Paraguay está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°13, N°18, N° 35, N° 36, N° 54, N° 59 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales, como una reducción porcentual en los aranceles.

Debido a que Argentina y Paraguay son miembros del MERCOSUR, al momento de comercializar sus productos entre sí, los países miembros de este bloque cuentan con un arancel del 0%. De todas formas existen excepciones al arancel externo común para algunos productos del sector azucarero y automotriz, los cuales deberán de pagar un arancel que va entre el 0% y el 35% de arancel sobre el valor en aduana.

Gravámenes y gastos adicionales

- Valoración-Tasa Estadística: 0,5% s/el valor imponible.
- Tasa Consular: se rige por la Ley 4033 - Del Arancel Consular
- Conocimiento: U\$S 15 p/c despacho

- Certificado de Origen: U\$S 25 p/c despacho
- Ley 904/81 del INDI: 7,0% s/Tasas consulares.
- Tasas portuarias: 0,75% s/el valor imponible.
- Comisión de despachante: hasta un 2,5% aprox. s/valor del despacho.
- IVA 10%
- Impuesto Selectivo al Consumo 0%

Registro de marca ante el Ministerio de Industria y Comercio - Dirección General de Propiedad Intelectual

Este registro no es de carácter obligatorio si ya se ha registrado el producto en la Argentina. Queda a criterio del exportador registrar o no su producto en Paraguay. Se recomienda de todas formas registrar la marca porque en caso de no estarlo, se corre el riesgo, una vez que el producto esté siendo comercializado en Paraguay, que otra empresa la registre y, de esa manera, impida que siga siendo comercializada.

Para proceder al registro de marca ante la Dirección General de Propiedad Intelectual, se procede con el patrocinio de uno de los estudios jurídicos habilitados para realizar este procedimiento. Se puede obtener más información sobre el tema visitando la página Web www.mic.gov.py

La oficina para realizar el registro de marca es: **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual** Contacto: **Sra. Patricia Stanley - Directora** Web: www.dinapi.gov.py Teléfono: (595 21) 210 977 - 204 833 - 214 280 Dirección: **Avda. España N° 323 c/ Estados Unidos.**



Cuadro N°9

Gravámenes de exportación manufacturas de Plásticos/Caucho

Plástico y sus manufacturas

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
39.16	MONOFILAMENTOS CUYA MAYOR DIMENSIÓN DEL CORTE TRANSVERSAL SEA SUPERIOR A 1 mm, BARRAS, VARILLAS Y PERFILES, INCLUSO TRABAJADOS EN LA SUPERFICIE PERO SIN OTRA LABOR, DE PLÁSTICO.						
3916.10.00	- De polímeros de etileno	16%	16%	0,50%	LA	4,50%	0%
3916.20.00	- De polímeros de cloruro de vinilo	16%	16%	0,50%	LA	4,50%	0%
3916.90	- De los demás plásticos						
3916.90.10	Monofilamentos	16%	16%	0,50%	LA	4,50%	0%
3916.90.90	Los demás	16%	16%	0,50%	LA	4,50%	0%
39.17	TUBOS Y ACCESORIOS PARA TUBERÍA (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)), DE PLÁSTICO.						
3917.10	- Tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plásticos celulósicos						
3917.10.10	De proteínas endurecidas	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3917.10.2	De plásticos celulósicos						
3917.10.21	Fibras, de celulosa regenerada, de diámetro superior o igual a 150 mm	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3917.10.29	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.2	- Tubos rígidos:						
3917.21.00	-- De polímeros de etileno	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.22.00	-- De polímeros de propileno	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.23.00	-- De polímeros de cloruro de vinilo	16%	16%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3917.29.00	-- De los demás plásticos	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.3	- Los demás tubos:						
3917.31.00	-- Tubos flexibles para una presión superior o igual a 27,6 MPa	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32	-- Los demás, sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3917.32.10	De copolímeros de etileno	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32.2	De polipropileno						
3917.32.21	Tubos capilares, semipermeables, aptos para hemodiálisis o para oxigenación sanguínea	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3917.32.29	Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32.30	De poli (tereftalato de etileno)	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32.40	De siliconas	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32.5	De celulosa regenerada						
3917.32.51	Tubos capilares, semipermeables, aptos para hemodiálisis	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3917.32.59	Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.32.90	Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.33.00	-- Los demás, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.39.00	-- Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3917.40	- Accesorios						
3917.40.10	De los tipos utilizados en líneas de sangre para hemodiálisis	0%	0%	0,50%	LA	0%	0%
3917.40.90	Los demás	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
39.18	REVESTIMIENTOS DE PLÁSTICO PARA SUELOS, INCLUSO AUTOADHESIVOS, EN ROLLOS O LOSETAS; REVESTIMIENTOS DE PLÁSTICO PARA PAREDES O TECHOS, DEFINIDOS EN LA NOTA 9 DE ESTE CAPÍTULO.						
3918.10.00	- De polímeros de cloruro de vinilo	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3918.90.00	- De los demás plásticos	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
39.19	PLACAS, LÁMINAS, HOJAS, CINTAS, TIRAS Y DEMÁS FORMAS PLANAS, AUTOADHESIVAS, DE PLÁSTICO, INCLUSO EN ROLLOS.						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3919.10.00	- En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
3919.90.00	- Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
39.20	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON OTRAS MATERIAS.						
3920.10	- De polímeros de etileno						
3920.10.10	De densidad superior o igual a 0,94, espesor inferior o igual a 19 micrómetros, en rollos de anchura inferior o igual a 66 cm	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.10.9	Las demás						
3920.10.91	De densidad inferior a 0,94, con aceite de parafina y carga (sílice y negro de humo), presentando nervaduras paralelas entre sí, con una resistencia eléctrica superior o igual a 0,030 ohms.cm2 pero inferior o igual a 0,120 ohms.cm2, en rollos, de los tipos utilizados para la fabricación de separadores de acumuladores eléctricos	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.10.99	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.20	- De polímeros de propileno						
3920.20.1	Biaxialmente orientados						
3920.20.11	De anchura inferior o igual a 12,5 cm y espesor inferior o igual a 10 micrómetros, metalizadas	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.20.12	De anchura inferior o igual a 50 cm y espesor inferior o igual a 25 micrómetros, con una o ambas caras rugosas de rugosidad relativa (relación entre el espesor medio y el máximo) superior o igual al 6 %, de rigidez dieléctrica superior o igual a 500 V/micrómetro (Norma ASTM D 3755-97), en rollos	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.20.19	Las demás	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
3920.20.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
3920.30.00	- De polímeros de estireno	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
3920.4	- De polímeros de cloruro de vinilo:						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3920.43	-- Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6 % en peso						
3920.43.10	De poli(cloruro de vinilo), transparentes, termocontraíbles, de espesor inferior o igual a 250 micrómetros	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.43.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.49.00	-- Las demás	16%	16%	0,50%	LA/ LNA	6,50%	0%
3920.5	- De polímeros acrílicos:						
3920.51.00	-- De poli(metacrilato de metilo)	16%	16%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3920.59.00	-- Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.6	- De policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos o demás poliésteres:						
3920.61.00	-- De policarbonatos	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.62	-- De poli (tereftalato de etileno)						
3920.62.1	De espesor inferior o igual a 40 micrómetros						
3920.62.11	De espesor inferior a 5 micrómetros	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.62.19	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.62.9	Las demás						
3920.62.91	De anchura superior a 12 cm, sin trabajar en la superficie	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.62.99	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.63.00	-- De poliésteres no saturados	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.69.00	-- De los demás poliésteres	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.7	- De celulosa o de sus derivados químicos:						
3920.71.00	-- De celulosa regenerada	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.73	-- De acetato de celulosa						
3920.73.10	De espesor inferior o igual a 0,75 mm	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3920.73.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.79	-- De los demás derivados de la celulosa						
3920.79.10	De fibra vulcanizada, de espesor inferior o igual a 1 mm	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.79.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.9	- De los demás plásticos:						
3920.91.00	-- De poli (vinilbutiral)	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.92.00	-- De poliamidas	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.93.00	-- De resinas amínicas	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.94.00	-- De resinas fenólicas	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.99	-- De los demás plásticos						
3920.99.10	De siliconas	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.99.20	De poli(alcohol vinílico)	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3920.99.30	De polímeros de fluoruro de vinilo	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.99.40	De poliamidas	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.99.50	De poli (clorotrifluoroetileno)	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3920.99.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
39.21	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO.						
3921.1	- Productos celulares:						
3921.11.00	-- De polímeros de estireno	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.12.00	-- De polímeros de cloruro de vinilo	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.13	-- De poliuretanos						
3921.13.10	Con base poliéster, de células abiertas, con un número de poros por decímetro lineal superior o igual a 24 pero inferior o igual a 157 (6 a 40 poros por pulgada lineal), con resistencia a la compresión 50 % (RC50) superior o igual a 3,0 kPa pero inferior o igual a 6,0 kPa	2%	2%	0,50%	LA	6,50%	0%

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3921.13.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.14.00	-- De celulosa regenerada	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.19.00	-- De los demás plásticos	16%	16%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3921.90	- Las demás						
3921.90.1	Estratificadas, reforzadas o con soporte						
3921.90.11	De resina melamina-formaldehído	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.90.12	De polietileno, con refuerzo de napas de fibras de polietileno paralelizadas, superpuestas entre sí en ángulo de 90° e impregnadas con resinas	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3921.90.19	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
3921.90.20	De poli (tereftalato de etileno), con capa antiestática a base de gelatina o látex, en ambas caras, incluso con halogenuros de potasio	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3921.90.90	Las demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
39.22	BAÑERAS, DUCHAS, FREGADEROS, LAVABOS, BIDÉS, INODOROS Y SUS ASIENTOS Y TAPAS, CISTERNAS (DEPÓSITOS DE AGUA) PARA INODOROS Y ARTÍCULOS SANITARIOS E HIGIÉNICOS SIMILARES, DE PLÁSTICO.						
3922.10.00	- Bañeras, duchas, fregaderos y lavabos	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3922.20.00	- Asientos y tapas para inodoros	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3922.90.00	- Los demás	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
39.23	ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO.						
3923.10	- Cajas, cajones, jaulas y artículos similares						
3923.10.10	Estuches de plástico, de los tipos utilizados para acondicionar discos para sistemas de lectura por rayos láser	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.10.90	Los demás	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.2	- Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos:						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3923.21	-- De polímeros de etileno						
3923.21.10	De capacidad inferior o igual a 1.000 cm3	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.21.90	Los demás	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.29	-- De los demás plásticos						
3923.29.10	De capacidad inferior o igual a 1.000 cm3	18%	18%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3923.29.90	Los demás	18%	18%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3923.30.00	- Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.40.00	- Bobinas, carretes, canillas y soportes similares	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3923.50.00	- Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	18%	18%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3923.90.00	- Los demás	18%	18%	0,50%	LNA	6,50%	0%
39.24	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA USO DOMÉSTICO Y ARTÍCULOS PARA HIGIENE O TOCADOR, DE PLÁSTICO.						
3924.10.00	- Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina	18%	18%	0,50%	LNA	7,50%	0%
3924.90.00	- Los demás	18%	18%	0,50%	LNA	7,50%	0%
39.25	ARTÍCULOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, DE PLÁSTICO, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE.						
3925.10.00	- Depósitos, cisternas, cubas y recipientes análogos, de capacidad superior a 300 l	18%	18%	0,50%	LNA	6,50%	0%
3925.20.00	- Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3925.30.00	- Contraventanas, persianas (incluidas las venecianas) y artículos similares, y sus partes	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3925.90	- Los demás						
3925.90.10	De poliestireno expandido (EPS)	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
3925.90.90	Los demás	18%	18%	0,50%	LA	6,50%	0%
39.26	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 39.01 A 39.14.						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
3926.10.00	- Artículos para oficina y artículos escolares	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.20.00	- Prendas y complementos (accesorios), de vestir, incluidos los guantes, mitones y manoplas	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.30.00	- Guarniciones para muebles, carrocerías o similares	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.40.00	- Estatuillas y demás artículos para adorno	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90	- Las demás						
3926.90.10	Arandelas	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90.2	Correas para transmisión y correas transportadoras						
3926.90.21	Para transmisión	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90.22	Transportadoras	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90.30	Bolsas para uso en medicina (hemodiálisis y usos similares)	0%	0%	0,50%	LA	0%	0%
3926.90.40	Artículos de laboratorio o farmacia	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90.50	Accesorios de los tipos utilizados en líneas de sangre para hemodiálisis, tales como: obturadores, incluidos los regulables (clamps), clips y similares	0%	0%	0,50%	LA	0%	0%
3926.90.6	Anillos de sección transversal circular («O-rings»)						
3926.90.61	De tetrafluoroetileno y éter perfluorometilvinilo	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
3926.90.69	Los demás	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%
3926.90.90	Las demás	18%	18%	0,50%	LA	7,50%	0%

Caucho y sus manufacturas

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
40.06	LAS DEMÁS FORMAS (POR EJEMPLO: VARILLAS, TUBOS, PERFILES) Y ARTÍCULOS (POR EJEMPLO: DISCOS, ARANDELAS), DE CAUCHO SIN VULCANIZAR.						
4006.10.00	LAS DEMÁS FORMAS (POR EJEMPLO: VARILLAS, TUBOS, PERFILES) Y ARTÍCULOS (POR EJEMPLO: DISCOS, ARANDELAS), DE CAUCHO SIN VULCANIZAR. - - Perfiles para recauchutar	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
4006.90.00	LAS DEMÁS FORMAS (POR EJEMPLO: VARILLAS, TUBOS, PERFILES) Y ARTÍCULOS (POR EJEMPLO: DISCOS, ARANDELAS), DE CAUCHO SIN VULCANIZAR. - - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
40.07	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO.						
4007.00.1	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO. - Hilos						
4007.00.11	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO. - Hilos - Recubiertos de siliconas, incluso paralelizados	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
4007.00.19	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO. - Hilos - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
4007.00.20	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO. - Cuerdas	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
40.08	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.						
4008.1	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho celular:						
4008.11.00	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho celular: - - - Placas, hojas y tiras	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
4008.19.00	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho celular: - - - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
4008.2	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho no celular:						
4008.21.00	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho no celular: - - - Placas, hojas y tiras	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4008.29.00	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. - - De caucho no celular: - - - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	4,00%	0%
40.09	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)).						
4009.1	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Sin reforzar ni combinar de otro modo con otras materias:						
4009.11.00	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Sin reforzar ni combinar de otro modo con otras materias: - - - Sin accesorios	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.12	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Sin reforzar ni combinar de otro modo con otras materias: - - - Con accesorios						
4009.12.10	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Sin reforzar ni combinar de otro modo con otras materias: - - - Con accesorios - Con una presión de ruptura superior o igual a 17,3 MPa	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.2	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal:						
4009.21	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Sin accesorios						
4009.21.10	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Sin accesorios - Con una presión de ruptura superior o igual a 17,3 MPa	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.21.90	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Sin accesorios - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.22	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Con accesorios						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4009.22.10	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Con accesorios - Con una presión de ruptura superior o igual a 17,3 MPa	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.22.90	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con metal: - - - Con accesorios - Los demás	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%
4009.3	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil:						
4009.31.00	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil: - - - Sin accesorios	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.32	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil: - - - Con accesorios						
4009.32.10	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil: - - - Con accesorios - Con una presión de ruptura superior o igual a 17,3 MPa	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.32.90	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil: - - - Con accesorios - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.4	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo con otras materias:						
4009.41.00	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo con otras materias: - - - Sin accesorios	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.42	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). - - Reforzados o combinados de otro modo con otras materias: - - - Con accesorios						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4009.42.10	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). -- Reforzados o combinados de otro modo con otras materias: --- Con accesorios - Con una presión de ruptura superior o igual a 17,3 MPa	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4009.42.90	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)). -- Reforzados o combinados de otro modo con otras materias: --- Con accesorios - Los demás	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
40.10	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO.						
4010.1	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas transportadoras:						
4010.11.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas transportadoras: --- Reforzadas solamente con metal	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4010.12.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas transportadoras: --- Reforzadas solamente con materia textil	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%
4010.19.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas transportadoras: --- Las demás	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4010.3	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión:						
4010.31.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, estriadas, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 180 cm	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%
4010.32.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, sin estriar, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 180 cm	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%
4010.33.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, estriadas, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 180 cm pero inferior o igual a 240 cm	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4010.34.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, sin estriar, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 180 cm pero inferior o igual a 240 cm	14%	14%	0,50%	LNA	6,00%	0%
4010.35.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, con muescas (sincrónicas), de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 150 cm	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4010.36.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Correas para transmisión sin fin, con muescas (sincrónicas), de circunferencia exterior superior a 150 cm pero inferior o igual a 198 cm	14%	14%	0,50%	LA	6,00%	0%
4010.39.00	CORREAS TRANSPORTADORAS O PARA TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO. -- Correas para transmisión: --- Las demás	14%	14%	0,50%	LA/LNA	6,00%	0%
40.14	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA (COMPRENDIDAS LAS TETINAS), DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO.						
4014.10.00	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA (COMPRENDIDAS LAS TETINAS), DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO. -- Preservativos	10%	10%	0,50%	LA	5,50%	0%
4014.90	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA (COMPRENDIDAS LAS TETINAS), DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO. -- Los demás						
4014.90.10	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA (COMPRENDIDAS LAS TETINAS), DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO. -- Los demás - Bolsas para hielo o agua caliente	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4014.90.90	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA (COMPRENDIDAS LAS TETINAS), DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO. -- Los demás - Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
40.15	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.						

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4015.1	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Guantes, mitones y manoplas:						
4015.11.00	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Guantes, mitones y manoplas: --- Para cirugía	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4015.19.00	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Guantes, mitones y manoplas: --- Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4015.90.00	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
40.16	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.						
4016.10	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- De caucho celular						
4016.10.10	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- De caucho celular - Partes de vehículos automóviles o tractores y de máquinas o aparatos, no domésticos, de los Capítulos 84, 85 ó 90	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.10.90	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- De caucho celular - Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.9	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás:						
4016.91.00	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Revestimientos para el suelo y alfombras	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.92.00	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Gomas de borrar	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.93.00	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Juntas o empaquetaduras	16%	16%	0,50%	LNA	6,50%	0%

Posición	Descripción	AEC	DIE	TE	SIMI	RE	DE
4016.94.00	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Defensas, incluso inflables, para el atraque de los barcos	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.95	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Los demás artículos inflables						
4016.95.10	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Los demás artículos inflables - Para salvamento	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.95.90	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Los demás artículos inflables - Los demás	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%
4016.99	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Las demás						
4016.99.10	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Las demás - Obturadores de EPDM para capacitores, con perforaciones para terminales	2%	2%	0,50%	LA	0%	0%
4016.99.90	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER. -- Las demás: --- Las demás - Las demás	16%	16%	0,50%	LA/LNA	6,50%	0%
40.17	CAUCHO ENDURECIDO (POR EJEMPLO, EBONITA) EN CUALQUIER FORMA, INCLUIDOS LOS DESECHOS Y DESPERDICIOS; MANUFACTURAS DE CAUCHO ENDURECIDO.						
4017.00.00	CAUCHO ENDURECIDO (POR EJEMPLO, EBONITA) EN CUALQUIER FORMA, INCLUIDOS LOS DESECHOS Y DESPERDICIOS; MANUFACTURAS DE CAUCHO ENDURECIDO. - CAUCHO ENDURECIDO (POR EJEMPLO, EBONITA) EN CUALQUIER FORMA, INCLUIDOS LOS DESECHOS Y DESPERDICIOS; MANUFACTURAS DE CAUCHO ENDURECIDO.	16%	16%	0,50%	LA	6,50%	0%

Posición: Nomenclatura Común del Mercosur, código universal de identificación de mercaderías

AEC: Arancel Externo Común, impuesto que pagará cada mercancía al ingresar al Mercosur por cualquiera de sus Estados Partes.

DIE: Derecho de Importación extrazona, gravamen arancelario que se aplica a las mercancías al consumirse la importación.

TE: Tasa Estadística,

SIMI: Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones, (LA: Lic. Automática/ LNA: Lic. No Automática, se debe pedir permiso anticipado para su importación)

RE: Reintegro

DE: Derecho de Exportación

NORMAS DE ETIQUETADO

Paraguay sigue las normas MERCOSUR para el etiquetado. A nivel de este bloque económico existen una serie de normativas de rotulación unificadas y de carácter obligatorio, para cualquier producto nacional que se comercializa con consumidores finales en el país de destino.

Las exigencias de rotulación del MERCOSUR abarcan el contenido del rótulo.

- La rotulación debe realizarse en el idioma del país de consumo (español o portugués).
- Es de importancia que el rótulo esté fijado en una forma en el envase que impida la pérdida o destrucción del rótulo
- Envase: es el recipiente, empaque o el empaque destinado a asegurar la conservación y facilitar el transporte y manejo de los alimentos.
- Rotulación: Es toda inscripción, leyenda, imagen, o toda materia descriptiva o gráfica que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado, marcado en relieve o huecograbado o adherido al envase de alimento

Para los países del MERCOSUR, las normas generales de rotulación están armonizadas, en la forma expresada en la Ley N° 1.334/98 de "Defensa del Consumidor y del Usuario", es una ley general que sirve de marco para las legislaciones específicas en cada rubro, sin contraponerse a las mismas. El artículo 8° establece la información obligatoria que debe ser suministrada al consumidor o usuario. La oferta y presentación de los productos asegurará informaciones concretas, claras, precisas y visibles, escritas en idioma oficial (español),

si fuera con destino Brasil debe llevar una traducción al portugués, abarcando:

- Características del producto
- Cualidades del producto
- Cantidad (unidades, volumen y/o peso)
- Composición del producto
- Precio (si es preestablecido)
- Código de barras (Para la comercialización masiva)
- Garantías
- Fecha de vencimiento o de validez
- País de origen del producto
- Dirección del local de reclamo
- Número de teléfono del servicio de Atención al Consumidor
- Riesgos de seguridad, si los hubiese

Respecto a regulaciones que rigen el sector envases, se puede indicar el Decreto N° 6115 con fecha 11 de febrero del año 2011, en donde declara obligatorio el Registro Nacional de Envases en contacto con alimentos, en todo el territorio nacional; y en su artículo 4° establece en cinco años, el tiempo de vigencia del Registro Sanitario. El mismo Decreto, en su artículo 6°, faculta al Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) y al Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN), a establecer las condiciones y requisitos para el funcionamiento de dicho Registro Sanitario en sus respectivos ámbitos de competencia.

CERTIFICACIONES

Registro de Envases

El Certificado de Registro Nacional de Envases - R.N.E: es el documento emitido por el Ins-

tituto Nacional de Alimentación y Nutrición, corresponde a la inscripción del producto luego de cumplidos los requisitos documentales conforme a los procedimientos aprobados, y conlleva la autorización para la utilización y comercialización del envase y/o equipamiento en contacto con alimentos.

Este registro se emite en tres casos:

- Como solicitud de nuevo registro.
- Como renovación del registro emitido.
- Cuando se modifique algún componente del envase.

Documentos y Resoluciones

- Resolución S.G. N° 495/2014.
- Resolución S.G. N° 380/2011.
- Decreto N° 6115/2011
- Procedimientos de Registros de Envases en contacto con alimentos.
- Lista de Verificación. Departamento de Envases y Equipamientos en contacto con alimentos.
- Instructivo para el llenado del Formulario y llenado de los Requisitos para la Obtención del R.N.E

Para poder ver todas las Resoluciones y Decretos anteriormente mencionados, se puede ingresar a la web www.inan.gov.py desde la que se puede obtener toda la información, procedimiento y el llenado de los correspondientes formularios.

Para los países del MERCOSUR, las normas generales de rotulación están armonizadas, en la forma expresada en la Ley N° 1.334/98 de "Defensa del Consumidor y del Usuario".

CAPÍTULO IV

EL MERCADO



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



EL MERCADO

El estudio está centrado principalmente en Manufacturas de Plástico y Caucho.

Paraguay es un neto importador de materia prima o de formas primarias como productos de plásticos. Al mismo tiempo, es productor de manufacturas plásticas, encontrándose la mayor parte de las industrias ubicadas en ciudades como Asunción, Fernando de la Mora, Lambaré, Ciudad del Este y Mariano Roque Alonso.

Es importante destacar que un 25% de las empresas importadoras, productoras y exportadoras, son representantes de firmas internacionales, debido a que no pueden producir ciertos bienes por un tema de costos e innovación; y tiene el fin de complementar su oferta al mercado local.

El mercado del envase plástico en Paraguay está fuertemente influido por la demanda de industrias tales como la de gaseosas, agua mineral, aceites, pinturas, detergentes, cosméticos y la agroalimentaria. La comercialización de estos envases también está caracterizada por una marcada estacionalidad, dependiendo del sector. Durante la temporada veraniega es mayor la demanda de envases para gaseosas y agua mineral, mientras que en los meses de invierno aumenta la demanda para los envases de aceites. De acuerdo a estimaciones de los distribuidores, puede apreciarse una diferencia de más del 30% en el nivel de ventas entre las épocas “fuertes” y el resto del año.

Importaciones

En el Cuadro N° 10 se puede observar el detalle de las importaciones correspondientes al capítulo 39 (Plástico y sus manufacturas), que Paraguay realizó durante el año 2016.

Se podrá observar la comparativa entre lo importado desde Argentina vs el mundo, representado en miles de U\$S.

De acuerdo al análisis realizado, Argentina posee un 14% de participación en las importaciones totales de Paraguay de plástico y sus manufacturas.

Cabe destacar las posiciones que presentan un notable valor (en U\$S) importado por

Paraguay, donde Argentina aún posee un bajo porcentaje de participación; las mismas son:

- **3924** - Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares).
- **3919** -Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos (exc. revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918).

El arancel ad valorem aplicado por Paraguay a las importaciones argentinas es 0% (cero) en todas las posiciones (Integrantes del MERCOSUR)

En cuanto al capítulo 40 (Caucho y sus manufacturas), se destacan las posiciones en las que Paraguay presenta una relevante comercialización y Argentina aún posee un porcentaje bajo y/o nulo de participación:

- **4016** -Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p.
- **4010** -Correas transportadoras o de transmisión, de caucho vulcanizado.

El arancel ad valorem aplicado por Paraguay a las importaciones argentinas es 0% (cero) en todas las posiciones (Integrantes del MERCOSUR)



El mercado del envase plástico en Paraguay está fuertemente influido por la demanda de industrias tales como la de gaseosas, agua mineral, aceites, pinturas, detergentes, cosméticos y la agroalimentaria.

Cuadro N° 10

Relación comercial Argentina –Paraguay vs el Mundo - Pos. 39

Código del producto	Descripción	Paraguay importa desde Argentina	Paraguay importa desde el mundo	% de Participación
		Valor 2016 en miles de U\$S	Valor 2016 en miles de U\$S	
3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	14.752	44.884	33
3917	Tubos, juntas, codos, empalmes “eacores” y demás accesorios de tubería, de plástico	11.763	32.206	37
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)	5.557	29.340	19
3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, n.c.o.p.	2.431	31.255	8
3921	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)	1.324	9.372	14
3925	Artículos para la construcción, de plástico, n.c.o.p.	1.312	7.108	18
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares)	923	18.759	5
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 1 mm, barras, varillas y perfiles, incl. trabajados en la superficie, pero sin otra labor, de plástico	272	5.356	5
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos (exc. revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)	214	11.399	2

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro N° 11

Relación comercial Argentina – Paraguay vs el Mundo - Pos. 40

Código del producto	Descripción del producto	Paraguay importa desde Argentina	Paraguay importa desde el mundo	% de Participación
		Valor 2016 en miles de U\$S	Valor 2016 en miles de U\$S	
4016	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p.	319	14.084	2
4009	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, incl. con juntas, codos, empalmes “empalmes [rácores]”, empalmes [rácores] y demás accesorios	291	3.465	8
4002	Caucho sintético y caucho facticio derivado de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras; mezclas de caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales simil. con caucho sintético y caucho facticio derivado de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras	132	628	21
4014	Artículos de higiene o de farmacia, incluidas las tetinas, de caucho vulcanizado sin endurecer, incl. con partes de caucho endurecido, n.c.o.p. (exc. prendas, guantes y demás complementos de vestir, para cualquier uso)	126	1.514	8
4010	Correas transportadoras o de transmisión, de caucho vulcanizado	117	6.157	2
4008	Placas, hojas, tiras, varillas y perfiles, de caucho vulcanizado sin endurecer	37	1.123	3
4004	Desechos, desperdicios y recortes, de caucho sin endurecer, incl. en polvo o gránulos	37	46	80
4015	Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos “accesorios” de vestir, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer (exc. calzado, artículos de sombrerería y sus partes)	33	3.186	1
4006	Varillas, tubos, perfiles y demás formas de caucho sin vulcanizar, incluido mezclado, así como discos, arandelas y demás artículos de caucho sin vulcanizar, incl. mezclados (exc. en placas, hojas o tiras de forma regular, sin cortar o simplemente cortadas de forma cuadrada o rectangular, aunque tengan un simple trabajo de superficie pero sin otra labor)	8	341	2
4007	Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado (exc. hilos desnudos sencillos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 5 mm, así como los hilos y cuerdas de caucho recubiertos de textiles y las demás materias textiles combinadas con hilos de caucho)	0	102	0

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

EMPRESAS IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS DE PARAGUAY

De acuerdo a la categoría de productos, se procederá a presentar la cantidad de empresas importadoras de Paraguay:

Cuadro N° 12

Cantidad de empresas importadoras - Pos. 39

Categoría de productos	Número de empresas importadoras
Accesorios para el hogar	20
Artículos diversos para el hogar	22
Bolsas: de plástico, laminadas y recubiertas	6
Complementos para la casa, ncop	3
Costura, labores de aguja y piezas de tela	2
Fábricas de envasado de carne	5
Hoja y película plástica sin soporte	4
Materiales plásticos y moldes básicos	4
Mercancías generales diversas	3
Muebles	1
Papel; recubierto y laminado, ncop	4
Placa y hoja de plástico armado	5
Productos de papel convertido, ncop	1
Productos de plástico expansible	2
Productos de plástico, ncop	16
Productos perecederos, ncop	36
Suministros de oficina y artículos de escritorio	19

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro N° 13

Cantidad de empresas importadoras - Pos. 40

Categoría de productos	Número de empresas importadoras
Productos de caucho montados, ncop	1
Productos perecederos, ncop	36
Tiendas de artículos para el hogar y el automóvil	54

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro N° 14

Cantidad de empresas exportadoras - Pos. 39

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras
Accesorios para el hogar	1
Artículos diversos para el hogar	3
Bolsas: de plástico, laminadas y recubiertas	5
Complementos para la casa, ncop	1
Costura, labores de aguja y piezas de tela	1
Fábricas de envasado de carne	7
Hoja y película plástica sin soporte	1
Materiales plásticos y moldes básicos	2
Mercancías generales diversas	1
Muebles	1
Papel; recubierto y laminado, ncop	1
Productos de plástico, ncop	11
Productos perecederos, ncop	13
Suministros de oficina y artículos de escritorio	4

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro N° 15

Cantidad de empresas exportadoras - Pos. 40

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras
Productos de caucho montados, ncop	1
Productos perecederos, ncop	13
Tiendas de artículos para el hogar y el automóvil	2

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Cuadro N°16

LAS PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS/ DISTRIBUIDORAS DE PARAGUAY DE PLÁSTICO/CAUCHO

Empresas Importadoras de Plástico

IMPORTADORES	TELÉFONO	E-MAIL
ATLANTIC SA	(595-21) 520 670; 520 662/9	atlantic@atlantic.com.py
CIA. MARÍTIMA PYA.SA	(021) 283.657/9 – 283.665/7	rbosch@cmp.com.py; rgunther@cmp.com.py; nduarte@cmp.com.py; info@cmp.com.py
COOP. COL. FERNHEIM LTDA.	(595-21) 219 5600; 212 017	fernheim@fernheim.com.py
COOP. COLONIAS UNIDAS	071 21 81 000	
CORPORACIÓN MERCANTIL SA	(021) 603.821 (R.A)	martabergues@corporacionmercantil.com.py; ventas@corporacionmercantil.com.py; compras@corporacionmercantil.com.py; contabilidad@corporacionmercantil.com.py
FÁBRICA PYA. DE VIDRIOS SA	5886820 – Fax: 5886525	msamudio@fpvsa.com.py
FRIGOMERC SA	(595-21) 292 102 / 3; 281 756	frigomer@rieder.net.py
FRIGORÍFICO GUARANÍ SACI	(595 21) 670 796; 670 800	fg@fguarani.com.py; sandra.oser@fguarani.com.py
GOOD PACK S.A	Telefax: (021) 904344+6 – Cel. (0991) 216514	goodpack@goodpack.com.py; eduardo@goodpack.com.py; ney@goodpack.com.py; nair@goodpack.com.py
INDUSTRIAS PET SA	(021) 752.820/1 – 750.327	inpet@inpet.com.py; cmarin@inpet.com.py; jsolaech@inpet.com.py; vrivarola@inpet.com.py; gloriapaez@inpet.com.py
LIDERMAP SRL	595 (0631)	lidermap@lidermap.com.py
MONTE ALEGRE SA	595 (21) 662-545/554/574	contactos@montealegre.com.py
PARAGUAY REFRESCOS SA	(595-21) 959.1000; 9591 371; 9591.231	Nuris.rolon@koandina.com.py
QUALITY MEAT SA	292929 (RA)	qm@qualitymeat.com.py
UABL PARAGUAY S.A.	(595) 21 445 415	osanjuan@uablparaguay.com.py

Fuente: informe de Ministerio de Industria y Comercio.

Empresas Importadoras Caucho

RÓTULOS DE FILA	TELÉFONO	E-MAIL
A.C IMP SA	297.617 / 5 Int. 122	importaciones@grupo-acsa.com.py; acsa@pla.net.py
A.J. VIERCI Y CIA. SA	(595-21) 414 1120 – 4141 144	Pablo-moscatelli@aj.com.py; Viviana-esco-bar@aj.com.py; Karina-cohenca@aj.com.py; andreas-yaluff@aj.com.py
ABAMA SA	598 2924 0008	info@abama.com.uy
ACOMAR S.A	(021) 223.551 / (021) 224.204 / (021) 201.640	aluminiosa@grupoacomar.com; luis_peralta@grupoacomar.com
AGENCIAS PYA DE REPRES SA	(021) 238.2020 / 449.619	bruno@agparsa.com.py; infor@agparsa.com.py; recepcion@agparsa.com.py
AGRO INDUSTRIAL GUARAPI SA	(595-21) 600.130; 609.768	guarapi@guarapi.com.py; josefiguero@guarapi.com.py
AGRO ÑACUNDAY SA	(0673) 220 108 – (0673) 220 109 – (0983) 754 900	agronacunday@gmail.com
AGRO SILO SANTA CATALINA SA	Telefax (595-21) 490.495	comercial@grupofavero.com.py; comercial@csa.com.py
AGROVET S.A	441.181 – 558.750 / 1	agrovet@agrovet.com.py; secretaria@agrovet.com.py
ASTILLERO TSUNEISHI PY SA	(595 21) 238 1265	Marcial.yoshizaki@tsuneishi.com.py
ASTRA INGENIERÍA IND.	595 21 508463	astra@astra.com.py
AUTOMOVIL SUPPLY SA	(021) 491-341; (021) 448-656; (021) 490-445	automovil@supply.com.py; josebuey@supply.com.py; cochibuey@supply.com.py
AZUCARERA PYA SA	(021) 213.778	azpa@azpa.com.py; directorio@azpa.com.py; nadiabaez@azpa.com.py
BALANZAS PARAGUAYAS SA	021 511 475 / 021 520 072	ventas@balpar.com.py

Fuente: informe de Ministerio de Industria y Comercio.

Cuadro 17

Precios de productos de Plástico y Caucho en mercado paraguayo**Plástico**

Producto	Precio Guaraní	Dólar	Pesos argentinos
Silla de plástico con poza brazo	60.000 Gs.	10,80 U\$S	\$ 183,00
Mesa de plástico redonda blanca (agujero en el medio y armables)	160.000 Gs	28,80 U\$S	\$ 488
Mampara PVC Plasisil 2,10 x 0,90. (Puerta corrediza)	161.000 Gs	28,98 U\$S	\$ 491,05
Súper kit de cubiertos de Plástico 32 piezas	68.000 Gs.	12,24 U\$S	\$ 207,40

Fuente: www.clasipar.paraguay.com, clasiparya.paraguay.com - Precios a Septiembre del 2017.

Caucho

Producto	Precio Guaraní	Dólar	Pesos argentinos
Codo goma 32x40mm, utilizada en la línea de leche, vacuo y limpieza. Curva de 90°.	26.000 Gs	4,68 U\$S	\$ 79,30
Guante de trabajo Recubierto con Poliuretano Mediano	14.750 Gs	2,66 U\$S	\$ 44,99
Guante para Limpieza Látex Mediano	7.600 Gs	1,37 U\$S	\$ 23,18
Protector para pezones (silicona)	56.000Gs	10,08 U\$S	\$ 170,80

Fuente: www.clasipar.paraguay.com, clasiparya.paraguay.com, www.bebe.com.py, www.agrocenter.com.py - Precios a Septiembre del 2017.

Tabla - Paraguay - Importaciones - Evolución / Exportaciones - Evolución - NCE: caucho y sus manufacturas - Anual FOB USD

Fecha País Exportador	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Importaciones						
Total	2013.160.645	235.970.063	221.209.739	189.902.383	202.255.770	108.533.066
Exportaciones						
Total	15.847.882	4.149.051	2.500.830	1.893.041	1.647.612	170.772

En el período 2012 - 2015 se observa una tendencia creciente de las importaciones. En 2016 bajó un 8% respecto de 2015, siendo esto consecuencia de la significativa caída de importaciones de plástico y sus manufacturas en los países Corea del Sur (62%), China (21%) y Brasil (4%). En efecto contrario, se encuentran los países Estados Unidos (23%), India (28%) y Alemania (22%).

El ranking de países importadores de la posición 39 (plástico y sus manufacturas) es:

1. Brasil
2. Argentina
3. Estados Unidos
4. China
5. Corea del Sur
6. Chile
7. Alemania
8. Uruguay
9. India
10. Taiwán

En el período 2013-2015 se observa una baja de las importaciones, remontando un 7% en el año 2016. Ese año crecieron las importaciones a Paraguay de caucho y sus manufacturas, desde los países China (19%) y Argentina (23%).

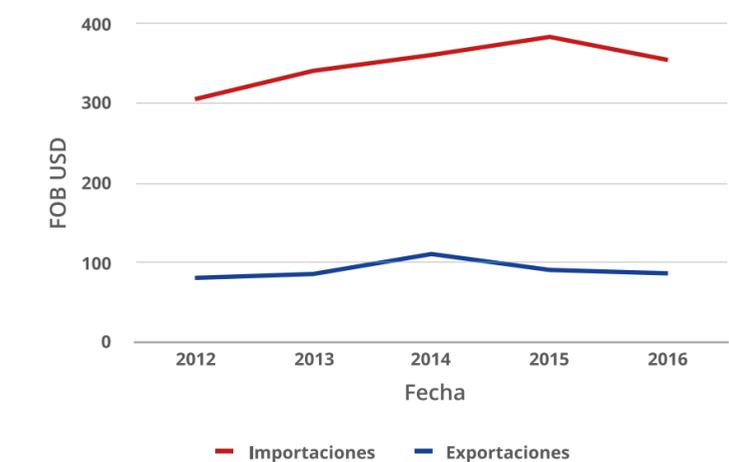
En cuanto a las exportaciones de Paraguay, como podemos observar en la tabla, son menores por una notable diferencia, por eso en el cuadro se puede visualizar la línea cercana a 0. Las exportaciones son en menor cuantía que las importaciones y sus montos no superan los 10 millones por ese motivo la línea de las mismas es cercana a 0.

Cabe destacar que China, en relación a los últimos cinco años analizados, posee un 42% del total FOB U\$. Luego continúa Brasil con un 30% de relevancia.

El ranking de países importadores de la posición 40 (caucho y sus manufacturas) está conformado por:

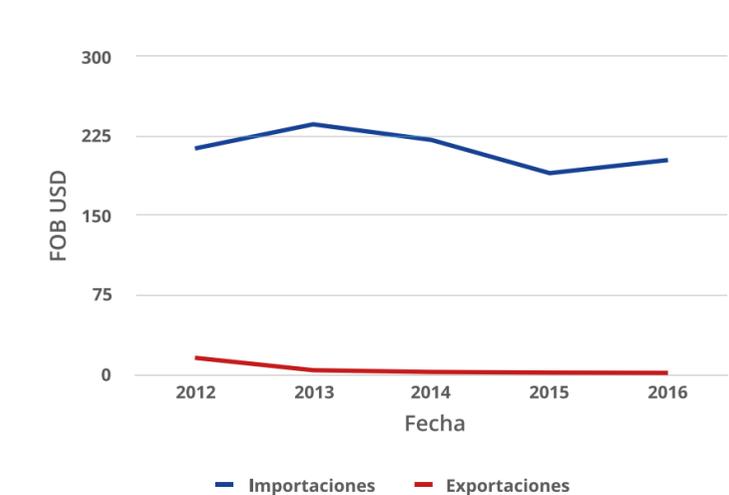
1. China
2. Brasil
3. Argentina
4. Corea del Sur
5. Japón
6. Estados Unidos
7. Alemania
8. Tailandia
9. Vietnam
10. Países Bajos

Gráfico N° 4

Evolución Exportaciones / Importaciones Plástico y sus manufacturas

Fuente: Trade Nosis.

Gráfico N° 5

Evolución Exportaciones / Importaciones Caucho y sus manufacturas

Fuente: Trade Nosis.

CAPÍTULO V

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La estructura de la distribución se caracteriza por no haber alcanzado un nivel muy desarrollado o complejo, debido al tamaño y a las características del mercado local. Existe una cierta concentración de las actividades relacionadas con la importación y distribución en unos pocos intermediarios, con capacidad de controlar toda la red. Frecuentemente, un mismo intermediario ejerce de importador, mayorista, representante y distribuidor. Esta situación merma la capacidad de especialización de los operadores que, en forma habitual, distribuyen o representan producto y marcas de muchos y variados sectores.

Predominan, por lo tanto, los canales denominados "cortos". Un claro ejemplo de este sistema de distribución son las cadenas de supermercados o grandes superficies, que cuentan con departamentos propios de importación los cuales se hacen cargo de todas las fases de la distribución, desde que el producto llega a la aduana paraguaya hasta que se pone a disposición del consumidor final.

Esta misma figura es la que maneja la mayoría de las empresas relacionadas al sector del plástico, las cuales son importadoras, concentradas principalmente en la capital, que comercializan y distribuyen por cuenta propia.

El exportador debe tener en cuenta la Ley 194 de la legislatura paraguaya, que protege

a los representantes, distribuidores o representantes de agencias extranjeras. Se trata de una ley proteccionista de las empresas o representantes paraguayas que establece que para rescindir un contrato de representación debe probarse la causa justificada - hay causales preestablecidas en la Ley - y si no, la empresa extranjera está obligada a pagar una indemnización, que se fija judicialmente (es el promedio de la utilidad bruta de los tres últimos años por un coeficiente que no está en la ley, pero que en la práctica está en el orden del 1,5% por los períodos).

Se recomienda que el empresario se instale directamente en Paraguay o hacer un contrato de sub-distribución. La exclusividad es una negociación comercial en esta nación, según detalla PromPerú.

Los principales actores en el mercado de los envases plásticos en Paraguay son las grandes empresas de alimentos, como las embotelladoras de bebidas gaseosas o las franquicias internacionales de comida rápida, además de las grandes cadenas de *retail* que hoy forman parte de los conglomerados empresariales más importantes del país (Grupo Cartes y Grupo Vierci). Existen, además, otras importadoras de tamaño pequeño y mediano, que satisfacen las necesidades de las industrias alimenticias locales.

CAPÍTULO VI

FLETE, SEGURO, MEDIO DE TRANSPORTE



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En este capítulo se presentan dos diferentes presupuestos de empresas de fletes y seguro, medios de transporte más habituales y rutas elegidas con mayor frecuencia para posibles exportaciones al mercado paraguayo.

Fletes

Estimaciones:

- Distancia: Córdoba (Argentina) – Asunción (Paraguay)
- Recorrido: 1.204 km, aproximadamente
- Cargas completas hasta 80 m³
- 28 toneladas

Costos logísticos

Desde hace unos años y en forma conjunta con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Gobierno de Paraguay viene trabajando en una serie de iniciativas que colaboren en la modernización del sector y mejoren la infraestructura con la finalidad de impulsar la competitividad del país, reduciendo costos y agregando valor a los procesos logísticos.

Paraguay lanzó con un Plan Nacional de Logística (PNL) a finales de 2014, teniendo proyectado una inversión de U\$S 5.000 millones para el año 2030. Dicho proyecto tiene como finalidad mejorar la infraestructura, el transporte, el desempeño logístico del país y apoyar el mejoramiento del desempeño de la cadena de suministro. Existen avances significativos a través del Plan maestro de infraestructura, transporte y logística que ayudan a reducir los costos asociados a la logística de las empresas. Para conocer sobre los avances de este plan se puede acceder a un video explicativo en la URL: www.youtube.com/watch?v=dYz0JAEfybl

Según el Foro Económico Mundial (WER, por sus siglas en inglés), Paraguay se encuentra en la zona baja de los países en término de infraestructura: ocupa el puesto 131 (de 140 países analizados) respecto a la calidad en la infraestructura en general; es el país 138 en calidad de las rutas; 133 en calidad de infraestructura aeroportuaria y 110 en calidad de infraestructura portuaria. En base a estos datos, se puede indicar que la infraestructura del país es deficiente.

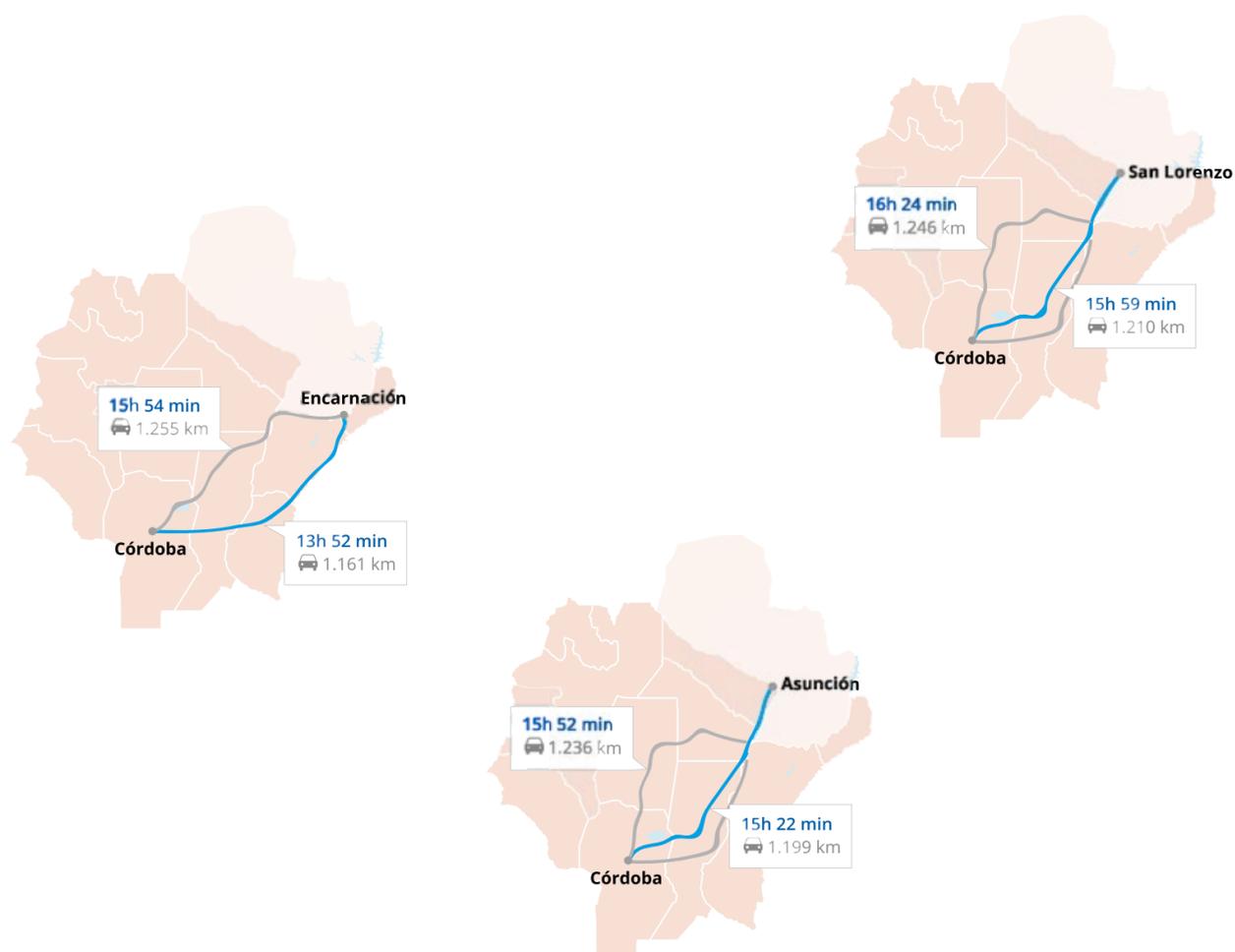
Empresa	Manderly
Fecha de cotización	20/07/2017
Contacto	Ricardo Schiavelli Director
Teléfono	011 5 782 7213
Dirección	Tucumán 117 piso 8 CABA - Argentina
Cotización flete	U\$S 3.000
Financiación	30 días fecha factura
Paso Fronterizo	
Póliza	0,55% del valor asegurable

Empresa	Dibiagi
Fecha de cotización	27/07/2017
Contacto	Claudia Jaime Comercial
Teléfono	011 5403 9402
Dirección	Av. Del Libertador 5925 CABA - Argentina
Cotización flete	U\$S 2.250
Financiación	Contado
Paso Fronterizo	Clorinda
Póliza	0,8% del valor asegurable

Las distancias estimadas a las principales ciudades son:

- Córdoba (Argentina) – Asunción (Paraguay): la distancia aproximada es de 1.199 km (14 horas aprox.)
- Córdoba (Argentina) – Encarnación (Paraguay): la distancia aproximada es de 1.161 km (14 horas aprox.)
- Córdoba (Argentina) – San Lorenzo (Paraguay): la distancia aproximada es de 1.210 km (16 horas aprox.)

En los siguientes mapas, y a modo demostrativo, se presentan las rutas señaladas



Fuente: Google Maps.

CAPÍTULO VII

ACUERDOS COMERCIALES



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

ACUERDOS COMERCIALES

Paraguay es Miembro de la Organización Mundial del Comercio desde el 1° de enero de 1995.

Miembro del MERCOSUR a partir del 26 de marzo de 1991, que otorga a sus países miembros el 100% de preferencias arancelarias.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), creada el 12 de agosto de 1980 por el Tratado de Montevideo 1980.

Cuadro N°18

Acuerdos comerciales

Acuerdo/Parte(s) Signataria(s)	Fecha de suscripción	
Miembros de la OMC	01 enero 1995 (Parte contratante del GATT 1947 desde 06 enero 1994)	
Uniones Aduaneras		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	
Estados miembros del MERCOSUR	26 de marzo 1991	
Acuerdos de libre comercio		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	Vigencia
MERCOSUR – Israel	18 diciembre 2007	→
MERCOSUR – Perú (ACE 58)	30 noviembre 2005	→
MERCOSUR – Bolivia (ACE 36)	17 diciembre 1996	28 febrero 1997
MERCOSUR – Chile (ACE 35)	25 junio 1996	01 octubre 1996
Acuerdos marcos		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	Vigencia
MERCOSUR – México (ACE N° 54) – Acuerdo marco	15 diciembre 2008	01 abril 2016
Acuerdos comerciales preferenciales		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	Vigencia
MERCOSUR – Unión Aduanera del África Meridional (SACU)	15 diciembre 2008	01 abril 2016
Colombia – Ecuador – Venezuela – MERCOSUR (AAP. CE N° 59)	18 octubre 2004	→
MERCOSUR - India	25 enero 2004	01 junio 2009
MERCOSUR – México (ACE)		

Fuente: www.sice.oas.org

CAPÍTULO VIII

FERIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

FERIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR

Las promociones o visitas a ferias son herramientas de gran utilidad a la hora de ofrecer nuestros productos internacionalmente.

Feria Internacional Asunpack

Exposición de envases, empaques, packaging, diseño, etiquetas. Se realiza en Asunción, Paraguay, sin determinada periodicidad, dando oportunidad a fabricantes, agentes y distribuidores de entrar en contacto directo y personal con un número importante de compradores calificados.

Asunpack es un evento dirigido a empresas fabricantes de todo tipo de empaques, envases y embalajes para:

- Alimentos frescos y procesados.
- Bebidas en polvo o líquido, alcohólicas y no alcohólicas.
- Productos cosméticos, artículos de tocador, cuidados de la piel y el cabello, aseo personal, perfumería.
- Productos farmacéuticos y medicamentos.
- Detergentes, limpiadores, jabones, productos de aseo para el hogar y la industria.

Hasta el momento, se realizaron seis ediciones. La última tuvo lugar en noviembre de 2015. Al momento, no hay fecha programada para la próxima feria según informan los organizadores.

Informes:

marketcom@marketcomunicaciones.com

+595971285228

Expo Paraguay



Es la feria multisectorial más importante de Paraguay.

Es organizada entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Asociación Rural del Paraguay y coordinada por la Cooperación Empresarial & Desarrollo Industrial (CEDIAL).

Se desarrolla anualmente durante el mes de julio en Mariano Roque Alonso, ciudad muy cercana a la capital paraguaya, Asunción. En la 35ª versión durante el 2016, se registraron 1.650 expositores, con 700.000 visitantes, con 16 días de duración y en un espacio total de 25 hectáreas.

En el año 2017 se realizó del 8 al 23 de julio del 2017. En tanto, la Expo Paraguay 2018, se desarrolló del 7 al 11 de julio.

Otro de los puntos destacados en la feria, son las ruedas de negocios, en la que generalmente se reúnen cerca de 850 empresas, organizaciones y emprendedores desarrollando negocios.

Más información de la exposición:

www.expo.org.py

Más información de las rondas de negocios:

www.exporuedaparaguay.com

Asunpack y Expo Paraguay son los dos eventos más importantes del sector en Paraguay. La primera feria está dirigida a empresas fabricantes de empaques, envases y embalajes. En tanto, Expo Paraguay es la feria multisectorial más importante del país.



CAPÍTULO IX

CULTURA DE NEGOCIO

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

CONSEJOS ÚTILES PARA EXPORTADORES:

Una de las principales fortalezas del país es su población muy joven y que se está formando (actualmente tienen 29 universidades privadas y muchos se van a estudiar al exterior).

Cuenta con una carga tributaria muy baja, el IVA es de apenas del 10%.

Presenta también algunas debilidades, dentro de las que se destaca ser un país con un gran contrabando, que es vendido en los comercios locales con mucha facilidad, lo que hace que la competencia sea desleal.

Se recomienda contratar abogados locales con experiencia, y considerar asociaciones con empresas locales, ya que es un factor determinante en el éxito del negocio.

Existe un régimen de Maquila, que permite a los inversores importar bienes o productos para ensamblar, reparar, mejorar o procesar con el propósito de exportarlos. La ley exime a las empresas de pagar los aranceles del Mercosur, y somete a este régimen a un tratamiento arancelario especial con los socios locales es de suma importancia.

El sector empresarial es pequeño y cerrado, lo que otorga una gran importancia a las relaciones personales. Todo el mundo se conoce directamente o a través de terceras personas. Para hacer negocios es importante contactar con alguien bien relacionado y que tenga prestigio en el ámbito comercial.

En los sectores de bienes de consumo y alimentación, la importación se realiza a través de importadores-distribuidores. El hecho de que se manejen pequeños volúmenes de compra hace que los márgenes de intermediación sean elevados.

Identificación de un importador que tenga fuerza de distribución.

Indispensable tener una muy buena imagen, en especial en lo que respecta al cumplimiento de los contratos, ya que constituye una ventaja que el exportador debe aprovechar.

Flexibilidad con los horarios, considerando que la puntualidad no es un punto fuerte en el país.

CULTURA DEL EMPRESARIO PARAGUAYO

El trato es muy amable y cordial. Las negociaciones son distendidas excepto en el momento de hablar de aspectos económicos (precios, condiciones de pago).

Las citas de negocios pueden concertarse tanto en horarios de la mañana o de la tarde. En la mayoría de las empresas el descanso para el almuerzo se limita a una hora.

Cuando se llega a un acuerdo es aconsejable realizar un contrato en el cual se establezcan con absoluta claridad los compromisos y obligaciones de las partes.

La forma de saludo es el apretón de manos. Entre hombres y mujeres que ya se conocen se suelen dar un beso.

En las presentaciones se utiliza el apellido precedido del tratamiento de Sr. o Sra.

La conversación de negocios viene precedida de una charla informal sobre diversos temas.

El paraguayo es muy hospitalario. Es muy corriente que invite a comer a los visitantes extranjeros. También es habitual invitar a comer o cenar a las casas particulares.

Importante y a considerar

A partir del 31 de marzo de 2017, las bolsas plásticas deberán ser sustituidas por bolsas reutilizables o hechas con materiales biodegradables o de polietileno de único uso en todos los comercios de Paraguay, según la nueva Ley 5414/15 "de promoción de la disminución del uso de plástico polietileno" reglamentada por el decreto N° 5537, que tiene la finalidad de disminuir el consumo de bolsas de polietileno.

Existen varias quejas por parte de ciudadanos. La principal está relacionada con el pago que se debe hacer en los supermercados, almacenes y comercios en general para adquirir las bolsas. Otros piden por las bolsas bio-degradables, oxo-degradables y/o compostables, las cuales, en realidad, serían aún más caras e incluso algunas no son tan útiles debido a su fragilidad, y otras, utilizadas de forma inadecuada, pueden implicar un mayor impacto ambiental, de acuerdo a lo consignado por la Legislación Ambiental de Paraguay.

ORGANISMOS RELEVANTES

Cámara Nacional de Comercio y Servicios
www.ccp Paraguay.com.py

Centro de Importadores del Paraguay
www.cip.org.py

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
www.contrataciones.gov.py

Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología
www.intn.gov.py

Ministerio de Agricultura y Ganadería
www.mag.gov.py

Ministerio de Hacienda
www.hacienda.gov.py

Ministerio de Industria y Comercio
www.mic.gov.py

Ministerio de Relaciones Exteriores
www.mre.gov.py

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
www.mspbs.gov.py

Red de Inversiones y Exportaciones
www.rediex.gov.py

Secretaría del Ambiente
www.seam.gov.py
Secretaría Nacional de Turismo
<http://www.senatur.gov.py>

Subsecretaría de Estado de Tributación
www.set.gov.py



CAPÍTULO X

CONCLUSIONES



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

La zona de mayor movimiento en el mercado paraguayo se encuentra en las ciudades de la Región Oriental, donde se asientan las mayores urbes como Gran Asunción o Ciudad del Este. En el Chaco o Región Occidental, predomina la población rural, ya que no hay grandes urbes sino pequeños poblados.

Estamos frente a un país que está en vía de constante crecimiento. Como vimos a lo largo de la investigación su economía está ligada a sus principales socios Brasil y Argentina.

Las exportaciones se destacan por ser de bajo nivel de intervención, productos en bruto no explotados, se destacan entre los principales: electricidad, soja, harina de soja, carnes. Mientras que sus importaciones se basan en productos con un grado mayor de industrialización como lo son vehículos/autopartes, productos químicos, de radiodifusión.

Los principales productos importados de plástico son los siguientes: accesorios para el hogar, envases de diversos tipos (bebida, cosméticos, farmacéuticos), suministro de oficina y bolsas de plástico y sus derivados. Mientras que para la partida 40 (caucho y sus manufacturas) los principales productos son: artículos para el hogar, y materiales para automóviles.

Es un mercado carente de tecnología y sobretodo de infraestructura, por lo que se dificulta la llegada al público a través esta herramienta.

Por otro lado, presenta diversos beneficios a la hora de exportar o de tramitar vinculaciones comerciales, uno de ellos es el régimen de maquila, el cual otorga diversos beneficios. Es un mercado que está en constante búsqueda de inversores extranjeros. Paraguay tiene tasas tributarias y aranceles que son bajos.

Un beneficio futuro o muy prometedor es la población activa joven que tiene este mercado.

Con lo que respecta a las ferias internacionales, una feria muy vinculada al sector es la Feria de Asunpack, pero sus ediciones no son con demasiada periodicidad. Otra de ellas es la feria multisectorial Expo Paraguay, en la que se recomienda participar en las rondas de negocios que en ella se realizan.

Paraguay es un mercado con un gran atractivo por su proyección de crecimiento, búsqueda de inversores extranjeros, bajas tasas tributarias, preferencias arancelarias con Argentina al 100%.

Es un buen mercado para las partidas 39 (plásticos y sus manufacturas) y 40 (caucho y sus manufacturas), ya que el mismo refleja un alto porcentaje de importación de dichas partidas. En cuanto a las manufacturas de plástico este mercado es un gran consumidor de envases de plásticos.

INFORME MISIÓN EXPLORATORIA

CAPÍTULO XI



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

ASPECTOS CULTURALES

Paraguay es un mercado con fuerte presencia de productos importados debido a su bajo nivel de industrialización.

La población se encuentra polarizada, por lo que la segmentación de mercado más notable se basa en el poder adquisitivo, ya que aproximadamente el 20% tiene un alto nivel de ingresos y el 80% restante pertenece a la clase media-baja o baja. El primer grupo percibe valor en las marcas reconocidas y es tradicionalista en sus modos, tendencia que se encuentra retrocediendo con el surgimiento de la generación *millennial*, quienes valoran los productos innovadores. Por otro lado, el grupo mayoritario consume por precio. Esta segmentación también se ve representada en zonas o barrios.

Se debe tener en cuenta que el sueldo básico en Paraguay ronda los \square 2.100.000 PYG, lo que corresponde a U\$S 380 en octubre de 2017.

En cuanto a los puntos de venta al por menor, los almacenes de barrio han ido desapareciendo a partir de la instalación de minimercados por zonas. Las grandes cadenas de supermercados se suman a esta tendencia abriendo mayor cantidad de locales pero de menor superficie.

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Con respecto al tamaño del sector, el 4,6% de los socios de la cámara de importadores son del rubro plástico y caucho. Se puede observar fuerte presencia de productos brasileños, argentinos y desde los últimos años también chinos.

En cuanto a elementos plásticos de bazar, entre los importadores más importantes se puede nombrar a Senda, Casa Modiga, Ambiental S.A. y Carinter S.R.L. En productos de cocina se destacan proveedores como Plásticos Kendy (Chile), San Remo (Brasil), Plast Vale (Brasil), Keter Plastic (Israel) y Contigo (Uruguay). En la categoría descartables resaltan Gasipast (Brasil), Corinter S.R.L. (Paraguay) y Asiplast S.A (Paraguay). En juguetes y artículos para primera infancia se pueden nombrar marcas como Prinsel (México) y Munchkin (Estados Unidos). En productos para limpieza institucional y doméstica como palas, escobillones, palos de piso, broches, etc., un líder mundial con representación en

el mercado en estudio es Rubbermaid (Estados Unidos). También existen múltiples marcas de diferentes precios, principalmente locales, brasileras y argentinas.

Los productos de adorno relacionados a las fiestas de fin de año se adquieren en menor cantidad en comparación con años anteriores.

Con respecto al precio, las marcas importadas más importantes suelen tener representantes exclusivos que proveen a los supermercados "precios sugeridos" que son respetados, por lo que los valores son similares en todos los comercios minoristas. En este punto cabe recordar que el índice de inflación de Paraguay no supera el 4% anual.

Por último, cabe resaltar que los empresarios paraguayos se encuentran preocupados con respecto al nivel de importaciones y comercio informal.

Operatoria aduanera

La dirección nacional de aduanas de Paraguay ha implementado la figura de operador económico calificado, que se encuentra vigente para importadores y, a partir de 2018, también para exportadores y despachantes. Esta herramienta permite despachar desde el depósito de los importadores. Actualmente, hay ocho inscriptos, representando a los importadores más grandes del país. Se calcula que el tiempo de tránsito se ve disminuido en dos días. Por otro lado, también existen incentivos para la importación temporaria para transformación.

Paraguay ha firmado el acuerdo de facilitación de comercio de la Organización Mundial de Comercio, el cual es vinculante. Es por esto que se ha creado el Comité Nacional de Facilitación de Comercio, en el que se encuentran representadas todas las instituciones que intervienen. Algunas de ellas, en un principio, manifestaban resistencia al cambio tecnológico, pero actualmente se ha implementado la ventanilla única del importador, un portal donde se realizan las solicitudes de importación y se cumple con los requisitos electrónicos como certificado de origen. En este caso, el exportador envía los documentos al importador y luego el despachante y las instituciones cargan escaneados los documentos al portal. En los envases y bienes que estarán



en contacto con alimentos, el comprador con muestra del producto lo registra en Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) personalmente, y luego el control es electrónico. El INAN, excepcionalmente, puede verificar si es necesario.

Se resalta que si el operador suele tener canal verde se mantiene en el tiempo. En el caso de la importación de insumos para farmacéutica, se presentan medidas para arancelarias por lo que usualmente son canal rojo.

Además, se prevé progresiva normalización con Mercosur y Aladi, principalmente, en certificaciones de origen y sanitarias. Es por esto que se encuentra en proceso (prueba piloto) el acuerdo de reconocimiento mutuo del sistema Cintia (fluvial) y de precintos electrónicos.

Por otro lado, existe un régimen simplificado para operar sin intervención de un despachante de aduanas cuando el valor no supera los U\$S \$ 1.500 mensuales.

Aspectos técnicos

Con respecto a envases y/o equipamiento en contacto con alimentos en Paraguay, se debe obtener el certificado de Registro Nacional de Envase (RNE), documento emitido por el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (www.inan.gov.py), para conseguir la autorización para la utilización y comercialización de los mismos.

Según importadores, el tiempo de obtención del registro es de entre seis y ocho meses. Por lo general, al trámite lo realiza el importador con documentación provista por el exportador: Registro Nacional de Establecimiento (RNE), Certificado de Libreventa del Producto y Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); la documentación debe presentarse legalizada y autenticada. Además, se debe tener en cuenta normas Mercosur de etiquetado y control de plagas. Por mayor información respecto al procedimiento, remitirse a los documentos anexos en este informe.

El trámite se realiza, exclusivamente, en las instalaciones del INAN, sito en Avenida Santísima Trinidad entre Itapúa y Asunción, atención de lunes a viernes de 07:15 a 13:00 hs. Los vías de contacto por consultas específicas son: direccion@inan.gov.py, +595 (21) 294 073/ 282 790 595 (21) 294 073.

En cuanto a envases destinados a productos farmacéuticos, los importadores requieren que los mismos cumplan con especificaciones de control certificadas por Normas de Correcta Fabricación / Good Manufacturing Practices (GMP) o, en caso de no poseerlas, pueden ser reemplazadas por certificación ISO. Si el producto es nuevo para el comprador, además se debe enviar muestra para que la empresa le realice las pruebas de calidad correspondiente, el proceso puede demorar entre tres y seis meses.

Logística

Con respecto a los medios de transporte más utilizados, la Administración Nacional de Aduanas y Despachantes de Aduana Paraguayo consideran que, aproximadamente, el 80% es fluvial, 15% terrestre y 5% aéreo. Se debe tener en cuenta que se accede a vuelos directos Asunción – Córdoba. Con respecto al transporte intra Mercosur es principalmente terrestre.

Existe amplitud de empresas de transporte pero, por lo general, las empresas se manejan con las que poseen mayor prestigio como, por ejemplo, Nuestra Señora de la Asunción, que posee camiones propios y además contratan a demanda. Se presenta una tendencia en aumento donde el cliente desea saber adónde se encuentra la mercadería durante el tránsito, por lo que cada vez son más las transportistas que incorporan GPS en sus camiones. Además, los importadores paraguayos valoran que el exportador les recomiende empresas de logística.

Los transportistas se encuentran nucleados en la Cámara Paraguaya de Transporte Internacional Terrestre (Capatit), siendo uno de sus reclamos el mal estado de rutas.

Por lo general las compras se realizan FCA o EXW.

Las importaciones argentinas suelen tardar tres semanas desde el pedido hasta llegar, de los cuales tres o cuatro días son de tránsito. En el caso de compra a un *trader*, el tiempo de espera usual de los pedidos es un mes.

Acción de entrada

La acción de entrada dependerá del tipo de producto a comercializar. En productos masivos no requieren contrato de exclusividad for-

mal, pero es deseable que se mantenga la exclusividad por lealtad comercial, ni apoyo del fabricante para fuerza de ventas, pero suele brindarse folletería y catálogos. Caso contrario ocurre con los productos con mayor especialización, donde las muestras previas, los folletos, especificaciones técnicas y en muchos casos la exclusividad, juegan un rol determinante al momento de definir al proveedor.

Canal comercial

En el caso de los supermercados, importan algunos productos y se manejan con distribuidores y representantes con otros, esta opción se debe a que se accede a mayor financiamiento y soluciona problemas de espacio gracias a la provisión según stock. Los supermercados disminuyen el margen de ganancia y a favor de aumentar el volumen comercializado. Usualmente, manejan 20% de margen.

PRIMER CONTACTO Y VALOR PERCIBIDO

Por lo general, potenciales proveedores y compradores se buscan mutuamente de manera constante. Los empresarios paraguayos suelen participar en eventos comerciales internacionales en busca de vendedores. Los distribuidores de bazar y juguete que proveen productos de China presencian la Feria Navideña en Panamá y los importadores de insumos químicos/farmacéuticos participan de la feria CPHI (Alemania, China, Barcelona). Desde el Centro de Importadores del Paraguay se asiste en la búsqueda de proveedores a sus asociados, a la vez difunden por rubro las ofertas de productos que reciben en cip@cip.org.py.

Según lo expuesto por los empresarios paraguayos, la selección de proveedor se basa en la calidad del producto, el tiempo de entrega y plazo de crédito. A la vez, se valora margen de rentabilidad y mix amplio de productos. Los importadores supermercadistas requieren volumen, pago a partir de 60 días y, preferentemente, abastecimiento periódico.

En la mayoría de los casos los contratos son verbales, mientras que los formalizados suelen durar un año, con posibilidad de representación exclusiva.



La percepción generalizada de los empresarios y consumidores paraguayos es que Argentina es abastecedora de productos de alta calidad con precios no siempre competitivos.

Relación con proveedores

La relación con el proveedor comienza desde antes de la compra, con el envío de la muestra del producto y las negociaciones. Por lo comentado por importadores paraguayos, optan por relaciones de largo plazo y las mismas suelen mantenerse, salvo que varíe la calidad del producto.

En el caso de productores farmacéuticos, el ministerio de salud de Paraguay permite hasta tres proveedores por insumo, siendo habitual poseer dos para disminuir riesgo, sin variar demasiado el producto. Constantemente, se encuentran dispuestos a probar nuevos proveedores, pero estos deben tener paciencia por los plazos de prueba de la muestra (estabilidad con el producto terminado, hermeticidad, etc).

Medios de pago

Por lo general los importadores compran de contado, en los casos donde no existe relación previa con los proveedores se suele abonar 30% por adelantado y el resto al embarque.

Los supermercadistas mantienen un sistema diferente. El crédito que solicitan para productos de bazar, descartables, instrumentos de limpieza, decoración y juguetería es a partir de 60 días y, en algunos casos, son estrictos con el giro ya que si no se logra comercializar lo previsto se busca posponer la fecha de pago.



NEGOCIOS ARGENTINA Y EL RESTO DEL MUNDO

Se observa presencia de productos provenientes de Brasil, India, China, Chile, Panamá, México y Pakistán, y productos con marcas más desarrolladas de Estados Unidos, Brasil e Israel.

A la vez, los productos originarios de Argentina con presencia en el mercado paraguayo son, en el caso de los importados por industrias, bolsas termocontraíbles, juntas y retenes, tubos y bolsas, film rígido, film de PVC, tapas de envases a rosca, vasos dosificadores de medicamentos, tapas a presión, burletes autoadhesivos y mangueras. Por lo general, estas importaciones son de bajos volúmenes. Las empresas relacionadas a la construcción importan de Argentina barras, varillas, perfiles, cintas y persianas.

Los distribuidores de descartables importan films, tapas, *bowls*, bandejas, potes, vajilla, etc.

La percepción generalizada de los empresarios y consumidores paraguayos es que Argentina es abastecedora de productos de alta calidad con precios no siempre competitivos. Es en base a esto que se recomienda seleccionar nichos para proveer productos percibidos como novedosos y de alta calidad destinada a la población de mayor poder adquisitivo.

Precios al consumidor

Tipo de cambio a noviembre 2017: 1 PYG = 0,0031000 ARS; 1 PYG = 0,00018 USD.



BIBLIOGRAFÍA

- ALADI – Asociación Latinoamericana de Integración - <http://www.aladi.org>
- Argentina Trade Net - <http://argentinatradenet.gov.ar>
- Banco Central del Paraguay - <https://www.bcp.gov.py> - <https://www.bcp.gov.py/inflacion-meta.pdf>
- Banco Mundial - <http://www.bancomundial.org/>
- Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya - <http://www.cadep.org.py>
- Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos - <http://www.dgeec.gov.py> - <http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/anuario2014/Anuario%20Estadistico%202014.pdf>
- Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos - <http://www.dgeec.gov.py/>
- Dirección Nacional de Aeronáutica Civil - <http://www.dinac.gov.py>
- Feria Internacional Asunpack - www.marketcomunicaciones.com
- Gendarmería Nacional Argentina - <http://www.gendarmeria.gob.ar>
- Google Maps - <https://www.google.com.ar/maps/>
- Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición - <http://www.inan.gov.py>
- Observatorio de Economía Internacional - <http://www.cadep.org.py/OBEI/> - <http://www.cadep.org.py/OBEI/filtro/d686e2424651f2a59e38a0ae96729af2/>
- ProChile - <http://www.prochile.gob.cl/>
- Trade Map - <http://www.trademap.org>
- Trade Nosis - <http://trade.nosis.com/es>

Pro Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Gobierno de la Provincia de
CÓRDOBA



**ENTRE
TODOS**

