



PDE PASTAS Y PANIFICACION

EXPORTACION INDIVIDUAL DIRECTA

Descripción

El taller de Formación en Gestión de Empresas Familiares, tiene como misión congregar a reconocidos especialistas con experiencia nacional e internacional en la temática y a miembros de Empresas Familiares para compartir herramientas concretas y buenas prácticas que aseguren la armonía, la rentabilidad y por ende la sustentabilidad en el Largo Plazo de las Empresas Familiares.

Justificación

Cabe destacar la importancia de las Empresas Familiares en la estructura económica de los países del mundo, ya que las mismas representan entre el 80% y el 90% sobre la cantidad total de Empresas y aportan más del 50% del PBI, siendo de esta manera una fuente muy importante de generación de empleo y uno de los pilares fundamentales del desarrollo de la actividad económica de un país.

En Latinoamérica solo el 30% de las Empresas Familiares superan la segunda generación y únicamente el 17% logra sobrevivir a la tercera generación y apenas el 4% a la cuarta; de hecho, estadísticas en España demuestran que las empresas familiares tienen la mitad de las posibilidades de sobrevivir que una empresa no familiar.

Estas solas menciones económicas deberían ser un disparador importante para que el ámbito educativo, la Sociedad y los Gobiernos tomen partido en el asunto. Sin embargo, la bibliografía específica de esta problemática es escasa (donde la hay, poco se adecua a las características culturales e idiosincráticas de la región a la que la Empresa Familiar pertenece), la especialización es prácticamente nula y el abordaje sistémico e interdisciplinario aún tiene un largo camino por desarrollar.

Más allá de los aspectos mencionados las Empresas Familiares son generadoras de vínculos, culturas y forman parte del entramado social base de la sociedad Latina América, contribuyendo no solo al desarrollo económico, sino también a la moral y de bienestar en general.

En definitiva, el reconocimiento la importancia económica, psicosociológica y la necesidad de contar con abordajes que tengan en cuenta aspectos culturales regionales es crítico sensibilizar y sensibilizarnos en la temática para tener una comprensión sistémica y localista, para así estar en condiciones de brindar contenidos y soluciones en base a la realidad de cada sociedad/región en particular.



Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia y la complejidad de la gestión de las Empresas Familiares
- Diagnosticar el estado de situación actual de las Empresas Familiares participantes
- Fomentar y generar una red de contactos entre profesionales, propietarios y gerentes de Empresas Familiares
- Desarrollar competencias de gestión, habilidades e incorporar herramientas que mejoren el potencial de sustentabilidad de las Empresas Familiares
- Generar hábitos y comportamientos para pasar a la acción y aplicar los conceptos en la realidad

Perfil de empresas y personal destinatario

Requisitos:

- La empresa pertenece al sector de pastas y panificación
- La empresa está incluida en la base de Exportadores de Córdoba.
- La empresa participa del PDE Pastas y Panificación
- La empresa tiene una estructura familiar

Metodología

Ese servicio se estructura mediante un taller compuesto de 7 módulos donde participen por lo menos 2 miembros familiares por empresa. Los disertantes fomentan la exposición de problemáticas y participación de todos los participantes para encontrar soluciones a problemas comunes.

Módulos / Contenidos

- Módulo I: Introducción a la empresa familiar y diagnóstico**
Presentación del Programa - La Importancia de las Empresas Familiares - Necesidades y riesgos propios de las empresas familiares - La importancia del diagnóstico - La visión sistémica de la empresa familiar - El diagnóstico como referente de intervenciones posteriores - ¿Que medir, de qué manera y como interpretarlo? - Planes de acción posibles para la Empresa Familiar
- Módulo II: Habilidades de comunicación vincular y directiva**
Incorporación distinciones estratégicas - Trasladar el aprendizaje a situaciones propias de la Empresa Familiar. Contenidos: I. Habilidades Personales: autoconocimiento, manejo del estrés y tiempo, solución analítica y creativa de problemas, II. Habilidades Interpersonales: poder, influencia y negociación, motivación y manejo de conflictos, III. Habilidades de Grupo/Equipo: Delegación, formación de equipos efectivos y de alta performance



- **Módulo III: Planificación estratégica**
El actual mundo de los negocios es dinámico, exigente y global. El escenario actual no permite tiempos de espera, y exige a cada organización que sea flexible para adaptarse a los continuos desafíos que impone el mercado. El dilema actual que todas las organizaciones enfrentan es como, en dichos ambientes, construir ventajas competitivas que sean sustentables y puedan evolucionar al igual que el ambiente competitivo. En desarrollo de un proceso estratégico brinda parte de esas respuestas. El resto de ellas, proviene de los mismos componentes que llevaron a la organización a ser quienes son hoy: sus líderes. La posibilidad de conectar ambas partes es lo que brinda la oportunidad de cimentar el éxito a largo plazo.
- **Módulo IV: Planificación patrimonial**
Nociones conceptuales - Alcances jurídicos y financieros de los convenios y el rol del directorio. - Base contractual - Convenios para-societarios - Profesionalización de la administración - Política de préstamos y retribución - Comité ejecutivo y disposición de activos - Directores independientes - Política de financiamiento, dividendos y resultados - Transferencia de acciones y exclusión o de retiro de familiares - Resolución de conflictos - Reglamento del directorio - Fideicomiso de planificación y de acciones - Donación - Usufructo.
- **Módulo V: Gestión de recursos humanos familiares**
Los empleados familiares enemigos de la Empresa o la Empresa enemiga de los empleados familiares, ¿cómo conciliar la armonía con la productividad? - La confusión de roles, los conflictos y el desempeño - Herramientas para la mejora de la performance y la reducción de los “ruidos” familiares empresariales, Descripciones de puestos, Evaluación de desempeño, Planes de carrera y formación - Igualdad o Justicia: ¿Sueldos y premios por resultados o retiros en función de las necesidades? - Caso real de aplicación, gestión del desempeño del Consorcio de Primos de la Empresa Familiar Valentín Caon SRL
- **Módulo VI: Órganos de gobierno de la empresa familiar**
Los órganos de gobierno se relacionan con los ámbitos de conversación en los que se toman las decisiones en la familia empresaria. En general no se distinguen estos ámbitos hasta que se toma conciencia de la importancia de discernir estos espacios para preservar la familia de la empresa y viceversa. Son los ámbitos que permiten la tranquilidad y la sostenibilidad de las decisiones tomadas por ser pensadas y resueltas de manera adecuada. Este concepto se aplica a cualquier tamaño de empresa y a cualquier rubro. Tener las herramientas básicas de aplicación para generar el Directorio (órgano de la empresa), la Asamblea de Socios (órgano del Patrimonio) y el



Consejo de Familia (órgano que cuida la familia y los vínculos), e impulsar la interacción entre los mismos; es una dinámica muy sana y reparadora para las familias empresarias en pos de la profesionalización y el cuidado de las relaciones humanas.

- Módulo VII (cierre): Empresa testimonio invitada

Entregable para la empresa

Material de presentación, diagnóstico preliminar por parte de expertos.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org