



## ANEXO VII. COMPRAS PÚBLICAS

### Perfil de empresas

Las empresas participan del PDE Lácteo.

Las empresas participantes han realizado el “Diagnóstico de Perfil exportador”.

Las empresas están incluidas en la base de Exportadores de Córdoba.

### Organismos que intervienen

- Agencia ProCórdoba SEM
- Organismo de Compre Chile
- Reparticiones de gobierno provincial y nacional

## 1. COMPRAS PÚBLICAS NACIONALES Y PROVINCIALES

### Objetivos

- Trabajar con unidad de gobierno provincial responsable de compras de alimentos de la provincia y organismos nacionales con el objetivo de incorporar productos lácteos mejorando el sistema actual y beneficiando a las partes intervinientes.
- Desarrollar un nuevo canal de exportación de productos lácteos que beneficie a la industria local.

### Posibles elementos a incorporar

- Determinación de una canasta de nuevos productos lácteos a incorporar en las compras provinciales aumentando las compras actuales.
- Utilizar nuevo sistema de compras provinciales mediante el Sistema de Subasta Inversa.
- Incorporar conceptos de Compras Sustentables asociadas al cuidado del medioambiente, compromisos sociales y otros. Que estos conceptos califiquen mejor a cada propuesta.
- Dar preferencia al sector industrial, a empresas radicadas en la Provincia de Córdoba y a empresas consideradas Pymes.
- Generar un porcentaje (%) de los pagos a realizar por el gobierno mediante certificados fiscales a ser utilizados como anticipos de impuestos.

### Actividades de Apoyo

#### Comprende:

- Colaboración técnica y seguimiento para alcanzar los objetivos propuestos trabajando con el área de gobierno provincial responsable de Compras Provinciales de Alimentos.
- Difusión y capacitación del nuevo sistema entre las empresas del sector.

Bv. Chacabuco 1127, X5000IIL, Córdoba, Argentina  
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org  
www.procordoba.org



## 2. LICITACIONES PÚBLICAS DE NACIONES UNIDAS

### Objetivos

- Incorporar a empresas lácteas de la Provincia de Córdoba en el servicio de la Agencia de ProCórdoba definido como “Contratación Pública Internacional”
- Aumentar las posibilidades de exportación, profesionalizar a las empresas en procesos licitatorios y generar mayores posibilidades de demandas de productos lácteos.

### Actividades de Apoyo

#### Comprende:

- Capacitación en procesos licitatorios, principalmente en la demanda de alimentos.
- Colaboración técnica para generar altas en registro de “Proveedor confiable de Naciones Unidas”
- Generar observatorio y seguimiento de publicaciones o llamados de licitaciones internacionales.
- Asistencia para la preparación de cotizaciones por participaciones en licitaciones internacionales.

## 3. CHILE COMPRA

### Objetivos

- Generar nuevas oportunidades de exportación de lácteos de Córdoba a Chile.
- Fortalecer experiencias exportadores hacia Chile con conocimientos de requisitos, y particularidades de la demanda.

### Actividades

- Capacitación: funcionarios responsables de Chile-Compra realizarán talleres de formación en procesos de compra de alimentos, principalmente lácteos.
- Asistencia Profesional: el área de Cooperación y Relaciones Internacionales de ProCórdoba asistirá en el proceso de ofertas de productos lácteos para Chile.