

ERAI ofrece una serie de servicios hechos a medida para cada etapa del desarrollo de su Empresa en los mercados externos

Validación: ERAI realiza estudios de mercado y lo ayuda a establecer las mejores estrategias de desarrollo de su negocio		
Testeo de producto	Encuentros B2B	Viaje de Exploración
Analiza la reacción de los principales actores del mercado (clientes, usuarios, socios de negocio y técnicos) en relación a su producto.	Identificar e reunirse con los clientes potenciales e interesados en relación a su oferta.	Entender el mercado organizando encuentros en el marco de un viaje de negocios, a fin de validar el potencial del mercado.
Prospección: ERAI toma contacto con Clientes potenciales y/o identifica el potencial de ventas / Socios industriales		
Ferias	Búsqueda de negocios o Socios industriales	Outsourcing de su fuerza de venta
Seleccionar ferias apropiadas de acuerdo a sus necesidades, presentar su oferta e identificar clientes potenciales. Recopilar toda la información de mercado que corresponde a su proyecto.	Estudio de viabilidad de su proyecto y verificación de la adecuación del producto al mercado objetivo. Presentarles a una red seleccionada de socios comerciales o industriales (clientes, distribuidores, importadores, agentes)	Beneficiarse de prospección activa llevada a cabo a nivel local y mantener el contacto con sus clientes con el fin de obtener resultados concretos. Acceso directo a la información de mercado actualizada periódicamente, a través de un soporte local.
Implantación: ERAI facilita y acelera su implementación en el país de su interés		
IMPLANTIS® Liviano:	IMPLANTIS® Sin Coaching	IMPLANTIS® con Coaching
Domiciliación comercial y postal, reenvío de correspondencia, línea telefónica dedicada, recepción de llamadas personalizadas o transfer de llamadas hacia su empresa, Difusión de informaciones: (folletos, sitio Internet, tarjetas de visitas).	Alojamiento, oficina equipada (silla, escritorio, archivos), espacios abiertos, acceso a infraestructura compartida (salas de reuniones, cafetería) Teléfono, Videoconferencia Internet de banda ancha y Wi-Fi Útiles de oficina, Equipos de Telecomunicaciones (fax, impresoras, escáneres Aire acondicionado / calefacción Limpieza de oficinas).	Acompañamiento, Asesoramiento, apoyo, metodología (Marketing, seguimiento comercial, informes). Ayuda en la Instalación, seguimiento de la actividad y objetivos, presentación de informes periódicos, gestión intercultural, Introducción a las redes(bancos, abogados, contadores, asociaciones, profesionales) Traducción / Interpretación y apoyo negocios, apoyo logístico