



ANUFOOD Brazil 2022 – powered by ANUGA

Últimas novedades y atracciones confirmadas (al 24.11.2021)

- **Pabellones internacionales:** EE.UU., Alemania, Turquía, Italia, Perú.
- **Pabellones brasileiros:** SEBRAE-RS, SEBRAE-SP, CNA/AGRO.BR.
- **Espaço Descobertas** – 150m2 con 25 marcas locales mostrando productos únicos.
- **Confectionary & Patisserie Show** – Especialistas del SENAI-SP presentarán técnicas y buenas prácticas durante toda la feria.
- **Main Auditorium, Food Trends Auditorium and NEXT Food Spotlight** – Programa académico organizado por diversos líderes y especialistas del sector.
- **Sindal Showroom of Equipment and Technology** – Espacio destinado a líderes en tecnología para el sector de alimentos y foodservice.
- **Hospitality Trends** – Punto de encuentro para profesionales de la industria hotelera con contenido educacional y eventos de networking. **NUEVO**
- **Orgânicos em Movimento** – 150m2 destinados a productos orgánicos de 18 expositores de Brasil. **NUEVO**
- **1st Brazilian Conference for Independent Supermarkets** – Con capacidad para 300-400 asistentes; **NUEVO**
- **Expo Supermercado** – Demostración en vivo de un “modelo de supermercado” en funcionamiento. **NUEVO**
- **#food** – Punto de encuentro para la comunidad de start-ups de la industria alimenticia. **NUEVO**

Según un estudio realizado con más de 300 profesionales de la industria de alimentos y bebidas, **un 98% indicó un ‘alto interés’ o ‘interés’ en asistir a exposiciones presenciales en 2022.** Fuente: Encuesta realizada online por Koelnmesse Brasil y partners (octubre 2021)

Su contacto en Argentina

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana | AHK Argentina

Ferias & Exposiciones

Erika Enrietti | eenrietti@ahkargentina.com.ar

Francisco Almeida | falmeida@ahkargentina.com.ar