

ANUFOOD Brazil 2022

12 – 14 abril

San Pablo, Brasil

ANUFOOD Brazil: evento clave para ingresar al mercado brasilero

Tras el exitoso regreso de las ferias presenciales con ANUGA como principal protagonista, la vuelta al encuentro cara a cara es ya una realidad. Por esta razón, los ojos de la industria de alimentos, bebidas e ingredientes de la región ven con grandes expectativas el retorno de **ANUFOOD Brazil -powered by anuga- del 12 al 14 de abril de 2022 en San Pablo.**

Argentina ha mantenido históricos lazos económicos y comerciales con Brasil, al punto que, a la fecha, el gigante sudamericano sigue siendo el principal socio comercial de nuestro país. A continuación, repasamos algunos datos interesantes del mercado brasilero y por qué participar de ANUFOOD Brazil se presenta como una oportunidad, tanto para PYMES, como para grandes empresas argentinas que buscan la forma óptima de hacer pie o bien de continuar expandiendo su presencia en el país vecino.

El mercado brasilero: un universo en sí mismo

Quizá el dato que cuenta que Brasil tiene más de 210 millones de habitantes no sea nuevo. Sin embargo, de este total, más de 100 millones conforman la clase media y otros 16 millones son considerados como consumidores con alto poder adquisitivo. Según el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadísticas (IBGE), se podría hablar de cerca de 70 millones de hogares. Por otro lado, y según cifras del Fondo Monetario Internacional, se espera un crecimiento del 3,7% de la economía brasilera para 2021.

Considerando el universo poblacional, es relevante mencionar que el sector supermercadista de Brasil es el más grande de América Latina y, a su vez, el quinto del mundo. El consumo de alimentos y bebidas es uno de los principales componentes que mueven su economía. De hecho, la industria alimenticia brasilera creció de manera sostenida desde 2019 en un 6,7% y en 2020 en casi un 13%. Esto representa, aproximadamente, un 10,5% del total del PIB del país. Si bien un 75% de la producción se destinó a consumo local, la demanda por productos importados es un diferenciador que incide en la decisión del consumidor al momento de la compra.

En tal sentido, Brasil cuenta con más de 91.000 supermercados (PoP) que son visitados por más de 28 millones de consumidores, diariamente. De ellos, el top 5 de cadenas de supermercados reportaron, en 2020, ingresos totales por más de USD 40.000 millones. A su vez, para 2025 se espera que las ventas minoristas del mercado de alimentos envasados en Brasil alcancen los USD 117.500 millones, con una tasa de crecimiento del 32,5%. Por otro lado, de acuerdo con datos de 2018, las empresas de catering en Brasil preparan alrededor de USD 13 millones de comidas por día, generando ingresos por más de USD 5.000 millones.

¿Por qué participar en ANUFOOD Brazil en 2022?

El pasado agosto, el gobierno del Estado de San Pablo dio luz verde a la realización de eventos presenciales -entre ellos las ferias profesionales- en formato presencial y con todos los protocolos de bioseguridad correspondientes. La primera gran exposición realizada en San Pablo fue ProWine Sao Paulo con excelentes resultados.

ANUFOOD Brazil 2022

12 – 14 abril

San Pablo, Brasil

Por su parte, ANUFOOD Brazil será la primera gran exposición para la industria de alimentos y bebidas de 2022. Por esta razón y tras dos años desde su última edición, las expectativas son grandes, tanto por parte de las empresas expositoras como de aquellas visitantes.

En ese sentido, ANUFOOD Brazil 2022 contará con un 50% más de superficie para recibir a expositores nacionales e internacionales, en 20.000 m² del Sao Paulo Expo, el centro de convenciones más grande y moderno de Sudamérica.

Entre los principales productos argentinos demandados por los hogares brasileiros se encuentran: aceite de oliva, pastas, panificados, lácteos, mariscos, vinos, legumbres, ingredientes, cervezas, entre otros. Asimismo, los principales jugadores del retail en Brasil - quienes visitaron ANUFOOD en 2020- aseguran que los productos importados en cada categoría son un factor diferencial para sus locales en tanto que ayudan a incrementar y mantener la lealtad de sus clientes. Por este motivo, son cada vez más supermercados quienes toman la decisión de importar directamente los alimentos y bebidas que estarán en sus góndolas.

AHK Argentina es representante oficial de ANUFOOD Brazil en el país. Para conocer sobre las alternativas de participación o para más información no dude en contactarnos.

Francisco Almeida Carrera

Ferias & Exposiciones

falmeida@ahkargentina.com.ar