



JORNADAS DE COMERCIO EXTERIOR MAYO 2020

Actividades confirmadas:

- **Martes 28 de Abril: ABC Comercio Exterior – Primeros pasos para una exportación.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - A cargo de: Nicolás Debernardi y Romina Miodowsky.
 - Horario: 10hs.
 - Formato: Abierta. Virtual – Plataforma Zoom.

PRIMER SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Martes 05: COMERCIO INTERNACIONAL. LOS DESAFÍOS QUE GENERA EL COVID19**
 - Organiza: UNC – Escuela de Graduados – Facultad de Ciencias Económicas.
 - Horario: 19:30 a 20:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - **Presentan:**
 - **COVID19 ¿Se viene (económicamente) el mundo abajo?**
Dr. Ángel Enrique Neder (Doctor en Economía, Profesor Titular de Economía Monetaria y Macroeconomía en la FCE-UNC y Profesor de Comercio y Economía Internacional en la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC y del MBA en la UTN)
 - **COVID19 y tensión cambiaria en Argentina ¿Un cocktail explosivo?**
Dr. Ricardo Luis Descalzi (Doctor en Economía, Director de la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC)
 - **Panorama de las Exportaciones en Córdoba en el marco del COVID19**
Lic. Pablo Ceballos (División de Comercio Exterior y Servicios Transaccionales. ICBC. Profesor de la Maestría en Comercio Internacional, FCE-UNC)
- **Miércoles 06: Exportación de software por LinkedIn.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Cerrada – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Nicolás Elizarraga – Fundador de Empower IT.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- Horario: 15hs.
- **Miércoles 06: Programa de Innovación en Productos Médicos. Abordaje desde la Ingeniería Biomédica y el Diseño Industrial.**
 - Organiza: CAISAL con la coordinación de Consultora AXXION y DAVIS & FEDERICO.
 - Formato: Virtual – Abierta. Google Meet.
 - Horario: 16hs.
- **Jueves 07: Bases para conocer el Mercado Público Colombiano - Sector Salud (Primera parte).**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta para el Sector Salud – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Julio Felipe Fajardo, experto en compras públicas en Colombia.
 - Horario: 11hs.
- **Jueves 07: ¿Cómo hacer negocios con USA?**
 - Organiza: AMCHAM con la colaboración de Dagri S.A.
 - Formato: Abierta – Virtual. Plataforma a definir.
 - A cargo de: Daniel Griboff – Presidente del Comité de Comercio Internacional de AmCham Córdoba y Gustavo Campos – Tax and Legal de la firma Price.
 - Horario: 16hs.

SEGUNDA SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Lunes 11: El Transporte Internacional y la Logística en el contexto post COVID 19.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba y CaCEC (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba)
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: a/c.
 - Horario: a/c.
- **Martes 12: Identificación y segmentación de mercados para exportación.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Irina Mancini y Florencia Corradini.
 - Horario: 10hs.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- **Miércoles 13: Bases para conocer el Mercado Público Colombiano - Sector Salud (Segunda parte).**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta para el sector salud – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Julio Felipe Fajardo, experto en compras públicas en Colombia.
 - Horario: 11hs.
- **Jueves 14: Impacto de la pandemia en el mundo y las consecuencias en la economía argentina y el comercio exterior.**
 - Organiza: UNVM (Universidad Nacional de Villa María)
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Lic. Ramiro Farías, docente de la UNVM.
 - Horario: 11hs.
- **Viernes 15: Charla a cargo del ICDA (título a def)**
 - Organiza: ICDA – UCC.
 - Formato: Abierta – Virtual.
 - A cargo de: 3 profesionales a confirmar.
 - Horario: por la mañana, a confirmar.

TERCER SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Martes 19: Utilización de bases de datos para el comercio exterior.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de Consuelo Arrufat y Claudia Crisstell
 - Horario: 10hs.
- **Martes 19: Impacto del COVID19 en el Comercio Internacional y en Argentina.**
 - Organiza: Universidad Tecnológica Nacional.
 - Horario: 19:30 a 20:30hs.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: **Respuestas alternativas a la incertidumbre global generada por el COVID19 - Dr. Ángel Enrique Neder** (Doctor en Economía, Profesor Titular de



Economía Monetaria y Macroeconomía en la FCE-UNC y Profesor de Comercio Internacional del MBA en la UTN y de Economía y Comercio Internacional en la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC)

- **Situación económica de Argentina frente al COVID19 - Dr. Ricardo Luis Descalzi** (Doctor en Economía, Director de la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC y Profesor del MBA de la UTN)
- **Panorama del Comercio Exterior en Córdoba en el marco del COVID19 - A CONFIRMAR Lic. Pablo Ceballos** (División de Comercio Exterior y Servicios Transaccionales. ICBC. Profesor de la Maestría en Comercio Internacional, FCE-UNC)

- **Miércoles 20: Diplomatura en Cooperación Internacional – MÓDULO 1: Cooperación Internacional, Alianzas Estratégicas y Sector Privado.**

- Organiza: Facultad de Ciencia Política y RRIL, UCC. Co-organiza Agencia ProCórdoba.
- Formato: Con inscripciones previas. Virtual. Consta de dos clases.
- A cargo de: Mag. Viviana Arias.

- **Miércoles 20: Internacionalización y softlanding desde el Emprendedor.**

- Organiza: Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
- Formato: Abierta - Virtual. Plataforma Zoom.
- Horario: 18:30hs.

CUARTA SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Martes 26: EL futuro de los negocios internacionales. Experiencias y perspectivas para el post COVID 19.**

- Organiza: US21 - Especialización en Negocios Internacionales.
- Formato: Virtual. Cerrada. Conversatorio entre alumnos de Especialización en Negocios Internacionales de la Universidad Siglo 21 tanto de primer como de segundo año.
- Horario: 18 a 20hs.
- A cargo de: a/c.

- **Martes 26: Metodología para fijar el Precio de Exportación.**

- Organiza: Agencia ProCórdoba.
- Formato: Virtual – Abierta – Plataforma Zoom.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- A cargo de: Ezequiel Lijtintens y Nicolás Debernardi.
- Horario: 10hs.
- **Miércoles 27: Diplomatura en Cooperación Internacional – MÓDULO 1: Cooperación Internacional, Alianzas Estratégicas y Sector Privado.**
 - Organiza: Facultad de Ciencia Política y RRH, UCC. Co-organiza Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Con inscripciones previas. Virtual. Segunda parte del módulo.
 - A cargo de: Mag. Viviana Arias.
- **Viernes 29: Aduanas y Nuevas Tecnologías.**
 - Organiza: Universidad Blas Pascal.
 - Formato: Abierta – virtual. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Dr. Héctor Juárez. Juez del Tribunal Fiscal de la Nación.
 - Horario: 17hs.
- **Lunes 1 de Junio: Realidad post COVID 19.**
 - Organiza: Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org