



AGENCIA PARA  
LA PROMOCIÓN  
DE LAS EXPORTACIONES

**GERENCIA DE INFORMACIÓN  
TÉCNICA Y COMERCIAL**  
Agencia ProCórdoba S.E.M

**INVESTIGACIÓN  
DE MERCADO**

**SECTOR  
AUTOPARTES  
CHILE**



INVESTIGACIÓN  
DE MERCADO

# SECTOR AUTOPARTES CHILE

Pro  Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES  
CÓRDOBA - ARGENTINA

## GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

### MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA

**Ministro**  
Roberto Avalle

### AGENCIA PROCÓRDOBA SEM

**Presidente**  
Jorge Marcotegui

**Vicepresidente**  
Jorge Gleria

**Gerente General**  
Roberto Rossotto

### AGENCIA PROCÓRDOBA SEM Gerencia de Información Técnica y Comercial

**Gerente**  
Ezequiel Lijstinstens

**Autoras:**  
Cra. Adriana Bacile  
Lic. Vanesa Millón

**Contacto**  
inteligencia@procordoba.org

Bv. Chacabuco 1127 (X5000IIL)  
Córdoba – Argentina  
Tel. (54-351) 434-6066 al 68 (interno: 600)  
www.procordoba.org

Córdoba, Argentina – enero, 2018



## ÍNDICE

7	<b>CAPÍTULO I</b> <b>Datos Generales</b> Infraestructura Marco económico Principales sectores de la economía Factores económicos Comercio bilateral Argentina - Chile
17	<b>CAPÍTULO II</b> <b>Características de la demanda del Sector Automotriz</b> Características y Tendencias Taza de Motorización en Chile
25	<b>CAPÍTULO III</b> <b>Demanda del subsector de Autopartes</b>
29	<b>CAPÍTULO IV</b> <b>Canales de Venta y Distribución</b>
35	<b>CAPÍTULO V</b> <b>Características de la Importación</b>
45	<b>CAPÍTULO VI</b> <b>Exportaciones de Autopartes de Argentina a Chile</b> Sector Autopartista en Córdoba
48	<b>Acuerdos Comerciales de Chile</b> <b>Ferias Internacionales del Sector</b>
49	<b>Conclusiones</b>
51	<b>CAPÍTULO VII</b> <b>Misión Exploratoria</b>
55	<b>Anexo</b> Lista de las empresas importadoras en Chile
58	<b>Bibliografía</b>

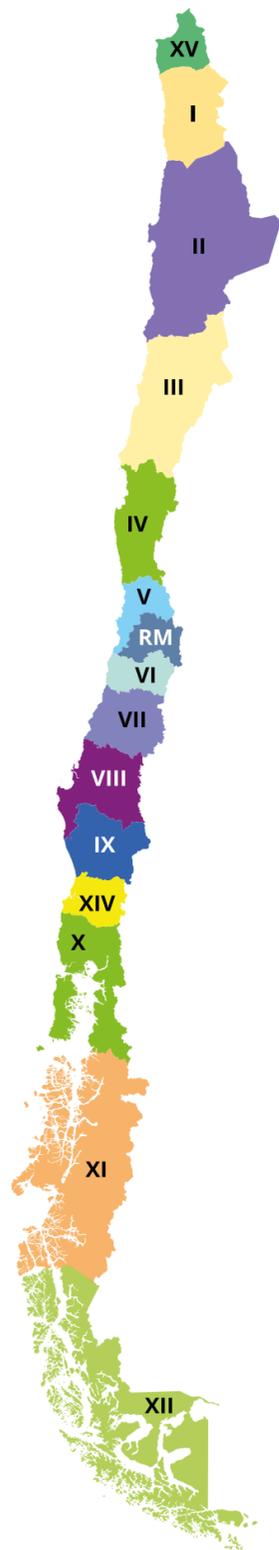


CAPÍTULO I

# DATOS GENERALES



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Mapa 1

### Regiones

- XV Arica y Parinacota
- I Tarapacá
- II Antofagasta
- III Atacama
- IV Coquimbo
- V Valparaíso
- VI O'Higgins
- VII Maule
- VIII Biobío
- IX Araucanía
- XIV Los Ríos
- X Los Lagos
- XI Aysén
- XII Magallanes
- RM Metropolitana de Santiago

### DATOS GENERALES

**País:** República de Chile.

**Ciudad Capital:** Santiago.

**Idioma:** Español.

**Tipo de gobierno:** República Democrática Presidencialista.

**Geografía:** constituido por tres zonas geográficas: Continental, Consular y Antártico.

**Superficie Territorial:** 756.102 km<sup>2</sup>.

**Límites Territoriales:** limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al sur con el Polo Sur y al oeste con el océano Pacífico.

**Cantidad de Población:** 18.191.884 de habitantes (2016).

**Moneda utilizada:** Peso Chilenos.

**Reservas Internacionales del Banco Central:** alcanzaron los U\$S 40.494 millones en 2016, un 4,8% más que el año anterior, equivalentes a 7,1 meses de importaciones. Las reservas se mantienen prácticamente estables desde el año 2011, cuando se incrementaron más de un 50%.

**Tipo de Cambio (17/06/2017):**

1 Dólar = 665,27 Pesos Chilenos

1 Euro = 744,27 Pesos Chilenos



**D**e acuerdo a los datos del Banco Central de Chile, tras una temporada de relativa apreciación del peso chileno, debido a la fortaleza de la economía y de la entrada de inversión extranjera en el país, la moneda se depreció sensiblemente debido al cambio de tendencia económica y a las constantes bajadas del tipo de interés. En abril de 2016, el tipo de cambio se situó en el entorno de los 682 pesos chilenos por dólar. Desde el otoño de 2016, hasta inicios de marzo de 2017, el peso se apreció con fuerza, llegando a cambiarse temporalmente en valores por debajo de 640 pesos chilenos por dólar, registro no visto desde hacía algo más de año y medio. Su mayor robustez coincidió con la evolución del precio del cobre y con la depreciación del dólar estadounidense a nivel global. Así, mientras que respecto del dólar el peso se apreció 0,3%, a nivel multilateral se depreció un 1,4%. Esta diferencia se originó, mayormente, en la pérdida de valor del peso frente a otros países emergentes, en particular monedas como el real brasileño y el peso mexicano (Banco Central de Chile, 2017).

### INFRAESTRUCTURA

Hasta hace sólo dos décadas, la infraestructura de Chile no había acompañado el nivel de crecimiento de la economía de los años anteriores. Sin embargo, a partir de la década del '90, se observan grandes avances: el país se ha beneficiado de cambios trascendentales en los niveles de cantidad y calidad de la infraestructura (Guía de Negocios en Chile, 2016).

Desde entonces, se ha llevado a cabo una activa política de inversión en materia de infraestructura que, además de la inversión sectorial con fondos públicos, incorporó la inversión del sector privado en infraestructura pública a través del mecanismo de las concesiones. Esta política permitió que la inversión aumentara en más de 5 veces entre





1990 y 2002. Actualmente, Chile cuenta con rutas, puertos y aeropuertos modernos, y una infraestructura en telecomunicaciones muy desarrollada.

El país trasandino también posee un sistema de carreteras con una ruta troncal, la Panamericana (Ruta 5), y un sistema de autopistas transversales. Debido a la geografía chilena, muchas de estas rutas cruzan montañas a través de túneles. El sistema de transporte terrestre está manejado a través de concesiones privadas, con el pago de peaje (Guía de Negocios en Chile, 2016).

La inversión total en la década pasada en aeropuertos de carácter internacional en Iquique, Puerto Montt, La Serena, Calama, Concepción y el Aeropuerto Internacional de Santiago significó la construcción de un total de 78.500 metros cuadrados de terminales nuevos. El principal aeropuerto, Arturo Merino Benítez (Santiago), fue ampliado en los últimos años y posee las comodidades de los aeropuertos más modernos del mundo. Los aeropuertos que siguen en importancia son: Carriel Sur (Concepción), Diego Aracena (Iquique), Carlos Ibañez (Pta. Arenas), Cerro Moreno (Antofagasta) y El Tepual (Pto. Montt).

Chile dispone actualmente de 11 puertos estatales y 25 puertos privados. El Programa de Grandes Puertos proporcionó autonomía a la gestión portuaria, integrando a la vez al sector privado en las nuevas inversiones. Las obras más significativas en la década del 2000, fueron los mejoramientos de los puertos de Valparaíso y San Antonio en la V Región, la ampliación del puerto de San Vicente en la VIII Región y el nuevo puerto de Punta Arenas en la XII Región. Los principales puertos (de norte a sur), son: Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano, Puerto Montt, Chacabuco, Punta Arenas y Puerto Williams (Guía de Negocios en Chile, 2016).

La infraestructura de ferrocarriles es la menos desarrollada de las diferentes modalidades de transporte. El sistema estatal de ferrocarriles (EFE) posee servicios desde Santiago hacia el sur del país, recorriendo ciudades como Rancagua, Talca, Chillán, Concepción y, su última estación, Temuco. También existe un sistema de Metrotren, que viaja desde Santiago hacia Rancagua, haciendo paradas en la mayoría de



los pueblos interiores. Asimismo, existe un tren en el norte de Chile que une Arica con La Paz (Bolivia) y un tren trasandino en el norte que une Antofagasta con Salta, aunque actualmente su servicio está interrumpido. Actualmente, se avanza en proyectos de integración con Argentina a través del Tren Trasandino Central (Guía de Negocios en Chile, 2016).

## MARCO ECONÓMICO

### Importancia económica del país en su región

Chile es un país relativamente pequeño, en comparación con sus vecinos, con una población de, aproximadamente, 18 millones de habitantes y con una desigual distribución de la renta, lo que limita aún más el tamaño efectivo del mercado. Sin embargo, su crecimiento sostenido, la transparencia de su legislación, su buen manejo macroeconómico y su apertura a otros mercados, lo han convertido en uno de los países más dinámicos de la región. El atractivo de los recursos naturales de América del Sur ha atraído a los inversores extranjeros hacia estos países a lo largo de los últimos años. No obstante, la incertidumbre económica mundial y el menor ritmo de crecimiento de los mercados emergentes están afectando de manera negativa a los flujos de inversión (Iberglobal, 2017).

Por otro lado, Chile juega un rol crucial en la inversión en Iberoamérica. Desde hace varios años las empresas chilenas están realizando importantes inversiones para ampliar su presencia en el extranjero, fundamentalmente en Perú, Brasil, Argentina y Colombia.

En resumen, el país ha llevado a cabo las reformas necesarias, posee una estabilidad -tanto económica, como social y política- muy superior al resto de países de la zona y ofrece un marco jurídico claro para la inversión. Todo esto hace que su importancia como destino de inversiones y como potencia económica regional esté muy por encima de lo que le correspondería, dado el tamaño de su mercado. No obstante, no hay que olvidar que este reducido tamaño hace que la economía chilena no pueda compararse con las economías argentina o brasileña.

## PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

### Sector Primario

**El sector agropecuario-forestal** sigue siendo uno de los motores de la exportación de Chile y por ende de su economía. Esta situación se debe al dinamismo de la fruticultura (arándanos, cerezas y uva de mesa) y, en menor medida, al sector forestal (producción de madera pulpable) y la agricultura (trigo, patata, remolacha y maíz).

**El sector pesquero** es otro de los potentes sectores de la exportación chilena, tanto en términos de la pesca extractiva de toda clase de pescados y mariscos como de la acuicultura, especialmente por el salmón.

**El sector minero** es el motor de Chile. El país trasandino es el primer productor mundial de cobre (con un 30% de la producción mundial, aunque va perdiendo importancia relativa), nitratos naturales (100%), yodo (61% de la producción mundial), litio (35% de la producción mundial), renio (52% de la producción mundial). Se constituye, además, como el tercer productor de molibdeno (14% de la producción mundial) y el octavo de plata (5% de la producción mundial). En el último año, la importancia del sector minero se situó en el 8,1%, destacando la participación de la minería del cobre, con un 7,3% del PIB (Iberglobal, 2017).

### Sector Secundario

**El sector industrial** sigue siendo potente en Chile, especialmente en las actividades relacionadas con la minería (minerales no metálicos y metálica básica), debido a la recuperación de la industria básica de hierro y acero. También se han recuperado otros subsectores del sector relacionados con actividades primarias, como las relacionadas con la celulosa y el papel. Por otra parte, la actividad industrial en el sector textil prácticamente ha desaparecido (Iberglobal, 2017).

### Sector Terciario

**El subsector de electricidad, gas y agua** es uno de los fundamentales en este país. No sólo por su importancia en la economía, sino



por su carácter estratégico para el resto de los sectores, especialmente en Chile, donde la minería tiene como uno de sus insumos fundamentales la energía. Asimismo, se observa una importante presencia de empresas de energías renovables, entre las que se destacan la energía hidroeléctrica, seguida por la eólica y solar. De todas formas, las mayores fuentes de energía en la actualidad son el petróleo y el gas, así como el carbón (Iberglobal, 2017).

**El comercio mayorista** presentó en los años anteriores un incremento generalizado de sus componentes, siendo el de maquinaria y equipos el de mayor incidencia, en línea con las importaciones de este tipo de bienes. También se destacaron las ventas de combustibles, materiales de construcción, aparatos domésticos, materias primas, alimentos, bebidas y tabaco. Pero estas ventas se están resintiendo en la actualidad por el freno del PIB.

**El comercio minorista** creció impulsado por las ventas de vestuario, calzado y equipamiento doméstico, así como las ventas de las grandes tiendas.

**El sector de la construcción** ha crecido de manera muy importante en estos años debido a la fuerte inversión en infraestructuras públicas (incluida la reconstrucción del terremoto y maremoto de 2010; proyectos viales y de ingeniería civil) y privadas (especialmente las relacionadas con minería), junto con el despunte del mercado inmobiliario en el país, especialmente en Santiago (Iberglobal, 2017).

**El sector de transporte** sigue siendo otro de los principales sectores, en particular, los servicios conexos, debido a la mayor actividad de carreteras y, en segundo lugar, por la de agencias marítimas. Destacaron los subsectores de transporte marítimo y aéreo como los más dinámicos. El resultado del transporte ferroviario en los últimos años refleja el buen desempeño del transporte por carga, pero en general sigue siendo la asignatura pendiente en este sector, especialmente en el caso de pasajeros (salvo el metro de Santiago).

**El sector de las comunicaciones** se ha visto impulsado, principalmente, por el mayor uso de la telefonía móvil, especialmente la modalidad de contrato. Aunque en menor magnitud, las subactividades de la TV de cable y el acceso a Internet también favorecieron el resultado (Iberglobal, 2017).

## FACTORES ECONÓMICOS

### Evolución de las principales variables

Tras 3 años de crecimiento superior al 5%, **el PIB** en el país está experimentando una desaceleración, que en 2016 llegó al 1,6%, debido a la caída en la actividad económica en minería, que mostró una retracción del 2,9%; en la industria manufacturera y en la pesca que ralentizaron el crecimiento del resto de los componentes del PIB, principalmente los servicios personales, que crecieron en un 5,2%. El retroceso de la economía internacional (especialmente China) tiene un efecto directo sobre la demanda y el precio del cobre y de otros minerales, lo que repercute en la economía chilena, ya la minería representa más de un 50% de las exportaciones (Banco Central de Chile, 2017).

Además, existen razones estructurales relacionadas con la baja productividad y algunos cuellos de botella en infraestructuras y energía que afectan a la buena marcha de la economía chilena. Para 2017, el Banco Central de Chile ha vuelto a rebajar sus previsiones de crecimiento y lo sitúan en el intervalo 1%-2%, lo que respondería a un débil dinamismo de la economía al inicio del ejercicio, a los aún bajos niveles de confianza de los agentes y el acotado desempeño de la inversión.

Por su parte, **el PIB per cápita** alcanzó los U\$S 12.910 en 2016, mientras que el PIB per cápita de Chile en Paridad de Poder Adquisitivo se estima en U\$S 23.969 (INE / Instituto Nacional de Estadística en Chile, 2017).

En 2016, la **inflación** anual se situó en el 2,7%, mostrando una desaceleración más rápida de lo previsto tanto por el mercado como por las autoridades chilenas. Dicha situación obedecería, en gran medida, a las bajas observadas en septiembre y octubre, a través de menores registros de inflación en alimentos y bebidas no alcohólicas, vestuario y calzado (-0,9%)

y recreación y cultura (-0,8%). Este buen dato permitió que el Banco Central de Chile haya rebajado el tipo de interés en un 0,5% desde enero de 2017, situándola en el 3,0% actual.

Por lo que respecta a la **tasa de desempleo**, en diciembre de 2015 se situó en el 5,8%, según el Instituto Nacional Estadístico (INE), mientras que la tasa de desempleo media de 2015 fue del 6,2%. En diciembre de 2016, alcanzó el 6,1% amortiguada en parte por la mayor actividad en los sectores como el comercio y la agricultura y pesca, así como por una mayor transferencia de trabajadores asalariados a trabajadores por cuenta propia.

**El salario** mínimo en Chile fue establecido en 267.000 pesos a partir del 1 de enero de 2017. En la ciudad de Santiago, se registró en 2015, un ingreso medio mensual de 611.000 pesos por trabajador, cifra que supone un incremento del 29% respecto a los últimos 2 años. Cabe destacar que, aunque la productividad de los trabajadores chilenos ha aumentado en los últimos años, Chile es uno de los países con la tasa más baja en la OCDE. De hecho, en 2015 el país ocupaba el segundo lugar con menor productividad laboral del grupo, por debajo de los U\$S 30 de PIB por hora trabajada, siendo superado solamente por México.

**La balanza fiscal** de 2016 se situó en el -2,8% del PIB, registrando un valor negativo por tercer año consecutivo y mayor al del año precedente, presionado por una caída en los pagos provenientes del cobre, la principal exportación del país, y la debilidad de la actividad doméstica (Banco Central de Chile, 2017).

**El gasto público**, por su parte, creció 3,7%. Con el fin de contener el déficit en 2016 y dado que el precio del cobre continúa en baja, el Gobierno chileno llevó a cabo un recorte del 1% (alrededor de U\$S 540 millones) en el gasto público de dicho año.

En 2016, **el comercio exterior de Chile de bienes y servicios** registró un superávit de U\$S 2.119 millones, que contrasta con los U\$S 47 millones registrados el año precedente. La balanza comercial cerró el año con un superávit de U\$S 5.256 millones, un 52% por encima del año precedente, con exportaciones de bienes por valor de U\$S 60.597 millones y una caída del 2,6%. En tanto, las importaciones registraron ingresos por U\$S 55.341

Cuadro N° 1

### Exportaciones por principales países clientes

Millones USD	2013	2014	2015	2016	% s/ total exportaciones
China	19.067	18.196	16.340	17.068	28,50%
Estados Unidos	9.730	9.238	8.155	8.380	14,00%
Japón	7.487	7.375	5.308	5.157	8,60%
Corea del Sur	4.166	4.648	4.047	4.113	6,90%
Brasil	4.392	4.049	3.076	2.964	4,90%
India	2.215	2.570	1.635	1.626	2,70%
Países Bajos	2.490	2.241	1.594	1.526	2,50%
Perú	1.780	1.799	1.941	1.401	2,30%
Taiwán	1.640	1.795	1.313	1.381	2,30%
México	1.314	1.302	1.339	1.206	2,00%
España	1.349	1.397	1.187	1.161	1,90%

Fuente: Banco Central de Chile

Cuadro N° 2

### Importaciones por Países

Millones USD	2013	2014	2015	2016	% sobre importaciones
China	14.914	14.137	14.604	14.145	24,10%
Estados Unidos	15.084	13.362	11.757	10.233	17,40%
Brasil	4.847	5.423	4.859	4.731	8,00%
Argentina	3.622	2.638	2.519	2.464	4,20%
Alemania	3.044	2.493	2.379	2.256	3,80%
México	2.406	2.327	2.141	1.995	3,40%
Japón	2.178	2.144	2.085	1.978	3,40%
Francia	2.182	2.212	1.557	1.871	3,20%
Corea del Sur	2.527	2.128	2.005	1.751	3,00%
España	1.616	1.352	1.536	1.558	2,60%
Italia	1.280	1.269	1.162	1.091	1,90%

Fuente: Banco Central de Chile

Cuadro N° 3

**Indicadores Económicos**

Indicador / Año	2013	2014	2015	2016
<b>PIB</b>				
PIB (MUSD corrientes)	277.238	258.712	240.233	234.903
<b>INFLACIÓN</b>				
Media Anual (%)	2,3	4,4	4,3	3,8
Fin de Período (%)	3	4,6	4,4	2,7
<b>Tipos de interés de intervención del banco central</b>				
Media Anual (%)	4,9	3,8	3,1	3,5
Fin de Período (%)	4,5	3	3,5	3,5
<b>Empleo y tasa de paro</b>				
Población (x 1000 habitantes)	16.864	17.819	18.006	18.191
Población Activa (x 1000 habitantes)	8.431	8.528	863	8.748
% Desempleo s/ Población Activa	5,7	6	5,8	6,1
<b>Déficit Público</b>				
% de PIB	-0,6	-1,6	-2,2	-2,8
<b>Deuda Pública</b>				
En MUSD	33.515	36.587	38.963	
En % de PIB	12,8	15,1	17,1	
<b>Exportaciones de bienes</b>				
En MUSD	76.770	75.122	62.183	60.597
% variación respecto período anterior	-1,7	-2,1	-17,2	-2,6
<b>Importaciones de bienes</b>				
En MUSD	74755	68599	58718	55341
% variación respecto período anterior	-0,9	-8,2	-14,4	-5,8
<b>Saldo balanza comercial</b>				
En MUSD	2015	6523	3465	5256
En % de PIB	0,8	3	1,4	2,2
<b>Deuda externa</b>				
En MUSD	130724	152135	157764	163789
En % de PIB	47,2	51,4	70,1	65,4
<b>Servicio de la deuda externa</b>				
En MUSD	34321	30873	29163	27489
En % de exportaciones de bienes y servicios	38,6	35,9	41,2	39,2
<b>Reservas internacionales</b>				
En MUSD	41094	41447	38643	40494
En meses de importación de bienes y servicios	6	6,2	6,4	7,1
<b>Inversión extranjera directa recibida</b>				
En MUSD	19362	24012	20469	12225

Fuente: Banco Central de Chile / Cifras de abril 2017

*Lame audae quunt demporp  
oribusam harchillore aut aut  
quid quaspe et molectur? Qui  
rae resti aut ut molent. Sed qui  
tem quias sam re-*

Cuadro N° 4

**Principales productos que Chile importa desde Argentina (Miles USD)**

Descripción del producto	Chile importa desde Argentina - Miles US\$		
	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
<b>Todos los productos</b>	2.914.004,00	2.516.608,00	2.464.295,00
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias	315.297,00	263.937,00	283.154,00
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	134.785,00	149.827,00	188.019,00
Cereales	186.193,00	146.785,00	184.240,00
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	177.791,00	226.595,00	177.600,00
Carne y despojos comestibles	220.152,00	147.441,00	163.137,00
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	352.486,00	182.222,00	149.765,00
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	111.571,00	107.373,00	112.402,00
Azúcares y artículos de confitería	53.146,00	63.340,00	100.400,00
Plástico y sus manufacturas	119.158,00	90.967,00	93.550,00
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	77.916,00	77.508,00	78.716,00
Aluminio y sus manufacturas	80.018,00	74.880,00	74.026,00
Productos diversos de las industrias químicas	84.425,00	78.913,00	71.897,00
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	62.901,00	64.698,00	60.204,00
<b>RESTO</b>	<b>938.164,00</b>	<b>842.119,00</b>	<b>727.183,00</b>

Fuente: Banco Central de Chile / Cifras de abril 2017

millones y una disminución del 5,8% respecto del año anterior.

Del total de exportaciones, U\$S 26.693 millones corresponden a envíos de cobre. En este sentido, las exportaciones mineras representan un 50,1% del total. No obstante, el valor de las exportaciones de cobre disminuyó un 6,7% interanual, a la vez que las exportaciones no mineras crecieron un 2,6% respecto de 2015 (Banco Central de Chile, 2017).

Las importaciones de bienes de consumo disminuyeron 0,01%, al tiempo que las de bienes de capital y las de bienes intermedio cayeron ambas un 0,1%, en comparación con 2015. La balanza de servicios, en tanto, registró un déficit de U\$S 3.137 millones, pues la caída en un 8,7% de las importaciones de servicios fue superada por la mayor caída en la exportación de servicios, un 10,5% (Banco Central de Chile, 2017).

En lo referente a **la inversión extranjera directa (IED)** en Chile, alcanzó en 2015 los U\$S 20.457 millones, con una caída del 8% respecto de 2014, siendo los principales sectores receptores de recursos la minería, la electricidad, gas y agua, y la industria manufacturera. En 2016, se alcanzaron los U\$S 12.225 millones, un poco más de la mitad que el año anterior. Por su parte, la **inversión chilena en el exterior** alcanzó los U\$S 7.125 millones en 2016 y se materializó, principalmente, en depósitos y préstamos que empresas residentes en Chile otorgaron a filiales extranjeras (Banco Central de Chile, 2017).

**Estructura del PIB**

La economía chilena está experimentando una cierta desaceleración, al verse afectada por el freno de la economía china, principal consumidor del cobre chileno. Esta desaceleración está asociada a la caída de las exportaciones, por un lado; y a que la formación bruta de capital fijo (FBCF) refleja la retracción de la inversión en sectores como la minería, además del pesimismo de las empresas. El freno en la inversión se asocia también a una importante caída de las importaciones (INE / Instituto Nacional de Estadística en Chile, 2017).

En cuanto a la participación respecto del Producto Interno Bruto (PIB), una vez más en 2016,

Cuadro N° 5

**Principales productos que Argentina importa desde Chile (Miles USD)**

Descripción del producto	Argentina importa desde Chile - Miles U\$S		
	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
<b>Todos los productos</b>	818.890,00	717.275,00	689.451,00
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	681,00	1.178,00	112.732,00
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	80.484,00	77.837,00	60.149,00
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	49.413,00	56.922,00	58.952,00
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	48.540,00	51.370,00	57.083,00
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	34.844,00	34.952,00	44.822,00
Plástico y sus manufacturas	77.400,00	60.172,00	43.748,00
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	45.262,00	40.533,00	30.368,00
Cobre y sus manufacturas	101.878,00	79.386,00	22.836,00
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	33.466,00	21.203,00	21.998,00
Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	30.961,00	27.044,00	21.212,00
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	25.401,00	25.537,00	20.965,00
Productos diversos de las industrias químicas	18.367,00	14.090,00	17.374,00
Vidrio y sus manufacturas	16.911,00	18.116,00	14.984,00
<b>RESTO</b>	<b>255.281,00</b>	<b>208.934,00</b>	<b>162.229,00</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.

el protagonista del sector terciario fue el rubro de servicios financieros y empresariales, con una participación del 15,3%. Tras él, se situaron otros servicios personales (11,8%), el sector de comercio, restaurantes y hoteles (11,2%), la industria manufacturera (11,0%) y la minería (8,1%), que va perdiendo peso en los últimos años.

Es importante destacar la importancia de la minería, el tercer sector más importante del país, pues Chile depende en gran medida de este sector, que supone más del 50% de sus exportaciones totales.

Pero, además, los sectores primarios siguen teniendo una gran relevancia en su economía. No se trata sólo de la minería, sino también de la silvicultura, la agricultura (fruta de varias clases), yacuicultura (salmones, fundamentalmente). Esa situación hace que Chile sea vulnerable a los precios de las materias primas, especialmente las minerales y que su PIB sufra en cuanto se resienten las inversiones tanto en minería como en energía, uno de los grandes insumos de ese sector (INE / Instituto Nacional de Estadística en Chile, 2017).

**COMERCIO BILATERAL ARGENTINA - CHILE**

Chile y Argentina mantienen una estrecha relación comercial, con un importante flujo de exportaciones e importaciones entre ambos países.

Los principales productos importados por Chile desde Argentina, corresponden a grasas y aceites animales o vegetales, vehículos automóbiles y cereales. El total de las importaciones para el año 2016, ascendió a U\$S 2.464.295.000.

En cuanto a las exportaciones de Chile a Argentina, los principales productos corresponden a combustibles minerales, papel y cartón, frutas y frutos comestibles, entre otros. El total de las exportaciones para el año 2016, ascendió a U\$S 689.451.000.

La balanza comercial entre ambos países presenta un déficit para Chile, con una diferencia de U\$S 1.774.844.000 a favor de Argentina. En este sentido, el segundo producto en importancia, dentro de las importaciones chilenas desde Argentina, corresponde a vehículos automóbiles, lo cual tiene estrecha relación con el sector en análisis.

**CAPÍTULO II****CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

## INTRODUCCIÓN

El parque vehicular chileno está compuesto por vehículos provenientes de Asia, Europa, América y Brasil. Dominado en los '80 por vehículos japoneses, los '90 representaron una época de ingreso fuerte de vehículos coreanos, debido, principalmente, a un factor precio y del 2005 en adelante la recepción de al menos 7 marcas de procedencia china.

El crecimiento del parque automotor es de alrededor de un 7% anual, sobresaliendo la inmensa cantidad de modelos que entran al país. Sólo los modelos asiáticos no duran más de dos años hasta su nueva versión. En cuanto al mercado de los autos liviano, representan un 85% del mercado y el restante 15% corresponde a línea pesada. Manejando más de 48 marcas de vehículos, más de 1.500 modelos.

Esta información da cuenta que el parque automotor chileno es muy amplio, donde la comercialización tanto de vehículos como así también la venta de autopartes requiere de una extensa oferta de productos, para un segmento de mercado con diferentes tipos de clientes.

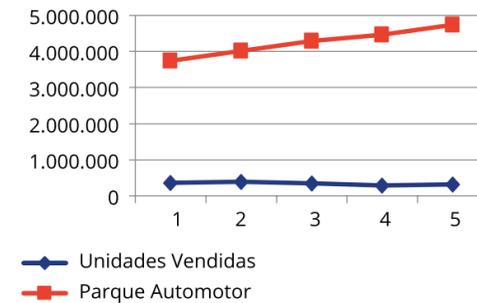
## Características y Tendencias

Los principales países que lideran el 50,3% de la fabricación en el mundo son China, Estados Unidos y Japón. Estos mismos concentran las ventas mundiales con 52% de las unidades comercializadas. Chile ocupa el puesto 28 del ranking global en ventas con una participación de 0,4% mundial; siendo superado en Sudamérica sólo por Argentina (puesto 23) y Brasil (puesto 4), quienes fabrican el 97% de la producción de la región y tienen el 4,2 % de la producción mundial.

Gráfico N° 1

## Parque Automotor de Chile

Fuente: elaboración propia en base a datos de Agencia ProCórdoba.



Chile está dentro de los tres primeros países de Sudamérica que registran los mayores volúmenes de ventas en el mercado automotor de la región sudamericana. Considerando los vehículos livianos, medianos, camiones y buses, las ventas ascienden a 319.000 unidades, aproximadamente en el año 2016 (ANAC, 2017).

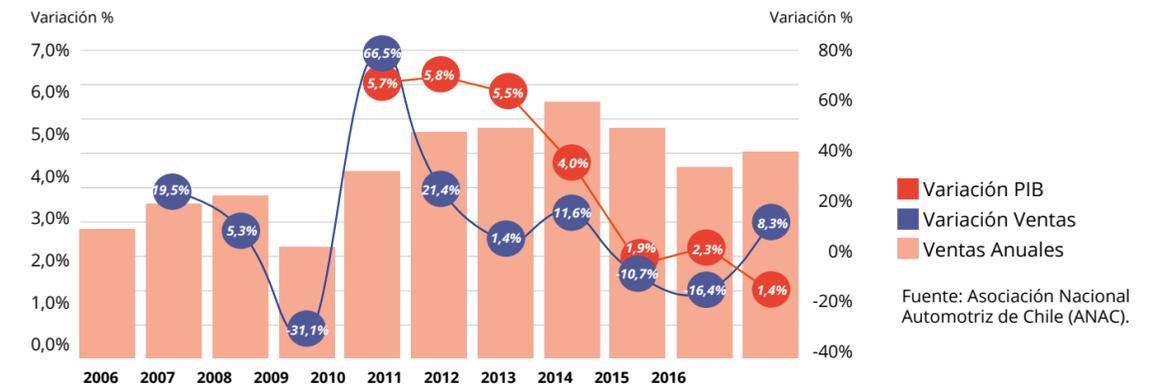
Las unidades vendidas en Chile representarían el 5,44% del total en América Latina en el año 2016. El parque automotriz chileno constituye el 3,14% de la región.

La demanda de autopartes se encuentra directamente relacionada con las necesidades del mercado de reposición, que su vez está vinculado con las características del parque automotor. Considerando las ventas correspondientes a los años 2014 y 2015, cayeron 10,7% y 16,4%, respectivamente, acumulando desde 2012 al período mencionado un desplome de 23,3%, en un escenario mundial influido por fluctuaciones del tipo de cambio producto de la política monetaria de Estados Unidos, los bajos índices de confianza empresarial y la crisis en los mercados asiáticos.

Con el paso de los meses, estos factores fueron atenuándose, dando un giro positivo para la industria automotriz, lo que permitió que 2016 se transformara en un año de recuperación para el sector. De esta manera, cerró con un crecimiento de 8,3%, superando

Gráfico N° 2

## Evolución de las Ventas Anuales - Livianos y Medianos



Cuadro N° 7

## Ranking de Ventas por Marcas - Pasajeros y SUV. Acumulado 2016

PASAJEROS Y SUV	N° Unidades	Part. %
Hyundai	27.447	12,00%
Kia	25.383	11,10%
Suzuki	23.767	10,40%
Chevrolet	23.253	10,20%
Nissan	15.326	6,70%
Toyota	14.804	6,50%
Mazda	11.672	5,10%
Peugeot	9.219	4,00%
Renault	9.190	4,00%
Ford	9.012	3,90%
Subaru	6.059	2,60%
Volkswagen	3.864	1,70%
Citröen	3.711	1,60%
Mitsubishi	3.648	1,60%
Grupo Chrysler	3.425	1,50%
Chery	3.316	1,40%
Los Demás (menos del 2% de participación)	35.813	15,70%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>228.909</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Cuadro N° 6

## Parque Automotor de Chile

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
Unidades vendidas	362.331	397.643	353.525	297.785	319.606
Parque automotor	3.742.869	4.011.100	4.290.067	4.463.503	4.743.854

Fuente: Agencia ProCórdoba.

Cuadro N° 8

**Ranking de Ventas por Marcas Comerciales - Acumulado 2016**

COMERCIALES	N° Unidades	Part. %
Peugeot	5.974	20,30%
Hyundai	3.951	13,40%
Kia	3.481	11,80%
Fiat	2.380	8,10%
Citröen	2.189	7,50%
Mercedes Benz	2.156	7,30%
Chevrolet	1.616	5,50%
Changan	1.354	4,60%
Los Demás (menos del 3% de participación)	6.281	21,50%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>29.382</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Cuadro N° 9

**Ranking de Ventas por Marcas Camionetas - Acumulado 2016**

CAMIONETAS	N° Unidades	Part. %
Mitsubishi	7.850	16,60%
Nissan	7.610	16,10%
Toyota	6.316	13,40%
Ford	5.498	11,60%
Ssangyong	4.566	9,70%
Chevrolet	4.017	8,50%
Volkswagen	3.288	7,00%
Mahindra	1.977	4,20%
Fiat	1.509	3,20%
Mazda	1.388	2,90%
Los Demás (menos del 2% de participación)	3.230	6,80%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>47.249</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Cuadro N° 10

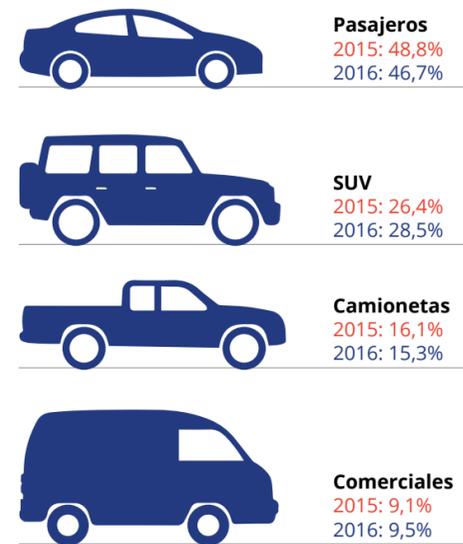
**Participación de Mercado de las Principales Marcas de Automóviles Nuevos (% del total)**

Ranking 2016	Marca	Ventas 10/2016	Ventas 10/2015	2016/2015
1	Hyundai	10,10%	9,00%	1,10%
2	Kia	9,50%	10,10%	-0,60%
3	Chevrolet	9,30%	11,80%	-2,50%
4	Suzuki	7,90%	8,00%	-0,10%
5	Nissan	7,60%	7,70%	-0,10%
6	Toyota	6,80%	6,40%	0,40%
7	Peugeot	5,00%	3,80%	1,20%
8	Ford	4,70%	3,90%	0,80%
9	Mazda	4,40%	4,20%	0,20%
10	Mitsubishi	3,90%	4,90%	-1,00%
11	Otros	9,80%	-24,60%	34,30%

Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) y BBVA Research.

Gráfico N° 3:

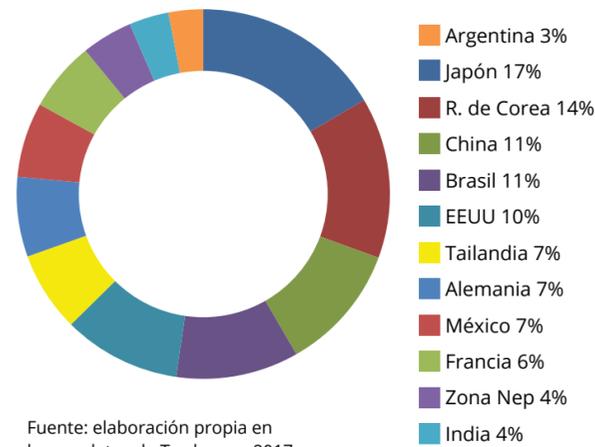
**Participación de mercado por segmento - 2015/2016**



Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

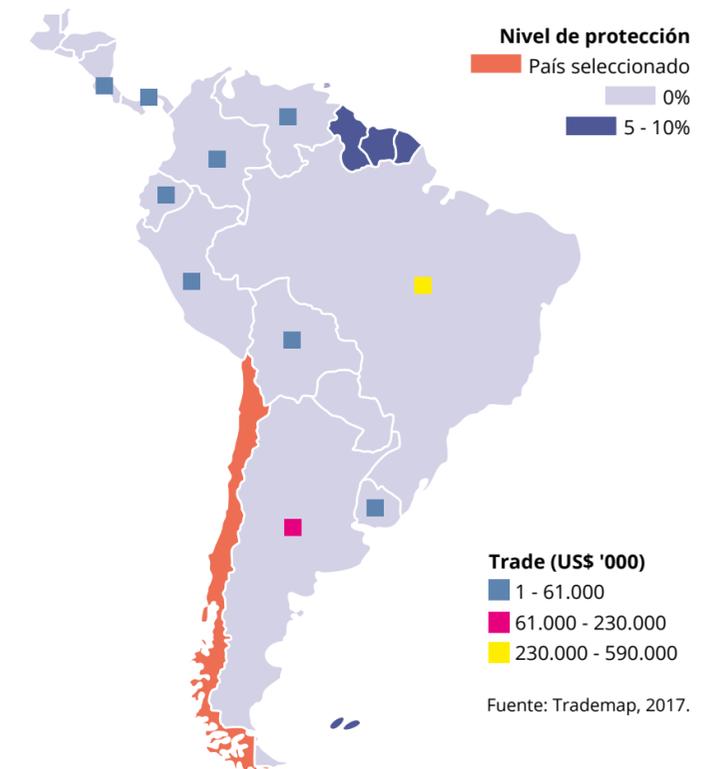
Gráfico N° 4

**Composición de las Importaciones de Chile Automotores - 2016**



Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.

Mapa N° 1  
**Carga Impositiva a la Importación de Automotores. América del sur 2016**



los 290.000 vehículos vendidos proyectados, según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

El mercado de livianos y medianos se compone de todos los vehículos de pasajeros, SUV, camionetas y otros comerciales con un peso bruto vehicular menor a 2.700 kilos para los livianos y de 2.701 hasta 3.860 kilos para los medianos (ANAC, 2017).

En el mercado automotriz chileno compiten un gran número de marcas, lo cual tiene influencia sobre el mercado de autopartes para reposición.

Las primeras 16 marcas del segmento "Pasajeros y SUV" representan un 84,3% en el mercado chileno en esta categoría, liderando Hyundai, Kia, Suzuki y Chevrolet (ANAC, 2017).

En cuanto al rubro "Comerciales", las marcas que lideran el segmento son Peugeot, Hyundai, Kia y Fiat con el 53,6%. Y, por último, Mitsubishi, Nissan, Toyota y Ford encabezan el segmento de "Camionetas", al representar el 57,7 % del mismo, según informes de ANAC.

Cuadro N° 10

**Principales mercados proveedores - Importaciones por Chile - 2016 - Sobre Capítulo: 87 (Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios)**

Exportadores	Valor importado en 2015 (miles de US\$)	Valor importado en 2016 (miles de US\$)	Participación de las importaciones para Chile 2016 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2015-2016 (% p.a.)	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)
Mundo	7.166.750,00	7.025.456,00	100	-2	100
Japón	1.014.414,00	1.047.472,00	14,9	3	10,6
República de Corea	952.469,00	891.937,00	12,7	-6	4,7
China	663.333,00	705.642,00	10	6	4,5
Brasil	601.259,00	674.215,00	9,6	12	0,8
Estados Unidos de América	790.345,00	648.151,00	9,2	-18	9,3
Tailandia	510.085,00	441.268,00	6,3	-13	2
Alemania	440.426,00	441.235,00	6,3	0	18,2
México	432.778,00	415.776,00	5,9	-4	6,6
Francia	301.165,00	386.443,00	5,5	28	3,4
Zona Nep	466.381,00	278.425,00	4	-40	
India	183.228,00	220.647,00	3,1	20	1,1
Argentina	149.827,00	188.019,00	2,7	25	0,4
Reino Unido	130.754,00	107.004,00	1,5	-18	3,9
Bélgica	63.164,00	78.279,00	1,1	24	3,4
España	56.717,00	62.535,00	0,9	10	4
Italia	55.035,00	60.088,00	0,9	9	2,9
Canadá	37.513,00	57.854,00	0,8	54	4,8
Turquía	67.816,00	57.583,00	0,8	-15	1,5
Hungría	30.397,00	44.388,00	0,6	46	1,4
Suecia	45.106,00	38.064,00	0,5	-16	1,3
Países Bajos	26.975,00	32.627,00	0,5	21	1,7
Taipéi Chino	30.641,00	28.655,00	0,4	-6	0,7
Emiratos Árabes Unidos	12.643,00	22.414,00	0,3	77	0,03
Colombia	31.309,00	13.758,00	0,2	-56	0,04

Fuente: elaboración propia en base a Trademap, 2017.

Por procedencia, la mayoría de los vehículos de pasajeros viene de Corea, con un 26,63%, seguido de China (15,16%), India (13,60%), México (7,01%), Japón (6,48%), Francia (6,24%) y Brasil (5,71%). En estratos más específicos, la mayoría de los SUV provienen de Japón, con un 32,17% de participación, seguido por Corea con un 19,07% (ANAC, 2017).

Los autos chinos son pioneros entre los comerciales con un 26,97% de participación, muy equiparado a los ingresos de Corea y Francia, con quienes dominan prácticamente el sector. Lo mismo sucede con las camionetas, rubro en el que Tailandia es el mayor productor (39,34%), seguido de México y Argentina (ANAC, 2017).

A continuación, se detalla un gráfico con la composición de las importaciones de automotores de Chile en el año 2016, tomando como referencia general el Capítulo 87 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NMC).

Las importaciones de automotores en 2016 se redujeron en U\$S 141.294.000, lo que representa un -2 %, respecto al 2015. La baja se produjo en importaciones de países como Japón, que a pesar de ello se mantiene como líder dentro del mercado chileno, seguida por la caída en las compras a países como República de Corea, China, Brasil y EE.UU.

Al analizar el mapa detallado anteriormente, se puede observar que Chile se encuentra coloreado en rosa ya que es el país seleccionado de estudio. Por lo tanto se determina que el nivel de impuestos en general para automotores y sus partes (nuevos) dentro del territorio chileno, se encuentra exento de tributación de derechos de importación.

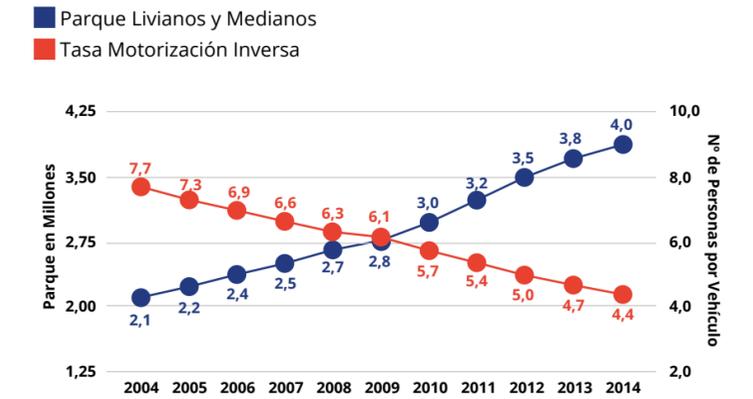
**Tasa de Motorización en Chile**

En Chile, durante el año 2014, la tasa de motorización fue de 4,4 personas por vehículo, basándose en un parque de 4.034.479 de vehículos livianos y medianos en circulación. Esta tasa ha mejorado un 5% respecto al año anterior y en 42% en la última década (ANAC, 2017).

La motorización en 2014 es de 226 vehículos por cada 1.000 habitantes, creciendo sostenida y proporcionalmente con el parque vehicular de livianos y medianos.

Gráfico N° 5

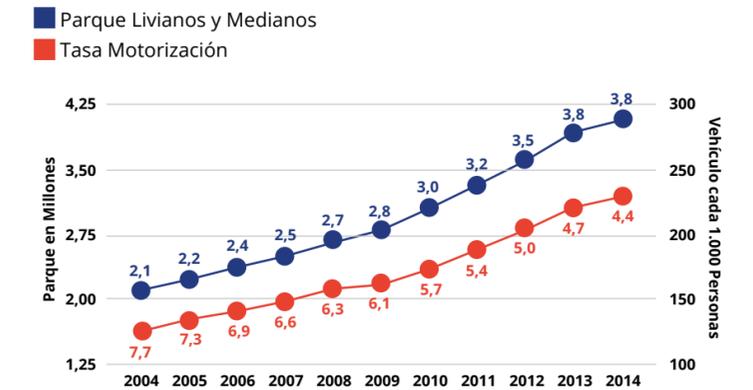
**Motorización Inversa: número de personas por vehículo**



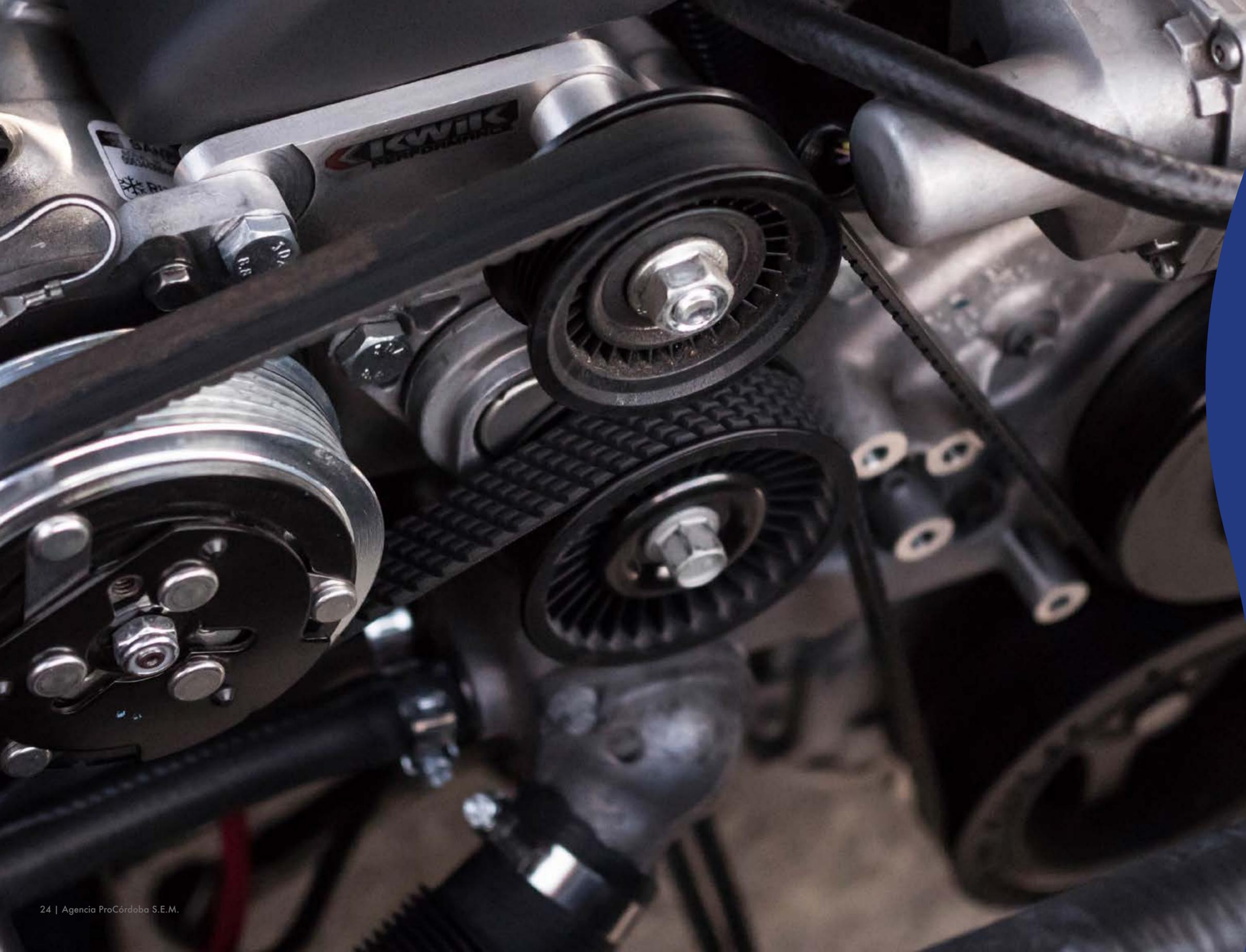
Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Gráfico N° 5

**Motorización: vehículos por habitantes**



Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).



CAPÍTULO III

# DEMANDA DEL SUBSECTOR DE AUTOPARTES

**ProCórdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**E**l mundo de los repuestos alternativos está instalado en Chile desde la década de 1930, junto a la llegada de los primeros vehículos. Este segmento del mercado incluye a todos los grupos de repuestos, tanto en las líneas livianas, como pesadas, para complementar o servir como opción más económica a un producto original ya existente.

Este segmento se encuentra regulado por la Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (CAREP A.G.), cuya labor es promover y defender los intereses generales de la industria, el comercio y los servicios del rubro, brindándoles a sus socios asistencia, apoyo y cooperación en la defensa de sus legítimos intereses.

#### Sus principales objetivos son:

- Dar a conocer a la opinión pública que sus asociados son empresas que gozan de su confianza y respeto, porque cumplen cabalmente con la normativa legal vigente, y adoptan las mejores prácticas en la comercialización y venta de sus productos.
- Respecto a los derechos del consumidor, en forma especial, promueve entre sus asociados, la entrega a los consumidores, de información fidedigna sobre los productos que comercializan, actuando, en todo momento, de forma honesta y transparente.
- Promueve el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial entre sus empresas asociadas y promueve un compromiso permanente con la comunidad, en aspectos tan serios como la seguridad vial y la protección del medio ambiente.
- Apoya a las autoridades para el fiel cumplimiento de las normas, que existen en el país para la importación y comercialización de los repuestos de refacción.

Los socios de esta cámara son empresas que realizan actividades económicas como im-

portadores, representantes de fábricas extranjeras, distribuidores de marcas, tanto de productos originales como alternativos (*aftermarket*), sub-distribuidores, minoristas, detallistas y actividades relacionadas, destinados al mercado automotriz de reposición, tanto para automóviles, camionetas, SUV, buses, camiones, tractores y maquinaria pesada y fuera de carretera (CAREP - Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices, 2017).

Muchas de las empresas de repuestos y accesorios se especializan en la distribución de líneas de productos monomarcas o multimarcas. Sus operaciones comerciales son desarrolladas en todas las áreas geográficas de Chile. La gran mayoría de estas empresas ofrecen una variada gama de productos, para el denominado *aftermarket*, orientados a mejorar la oferta, con mayor diversidad, entregando repuestos tanto genuinos, originales y alternativos. Estos productos son de los más diversos orígenes, en su mayoría con normas de calidad reconocidas, respondiendo a las diferentes necesidades de los consumidores de repuestos y accesorios automotrices.

En Chile existe un comercio de reposición automotriz sumamente amplio y, por tal razón, conviene distinguir algunos conceptos que son claves en el *aftermarket*.

En primer lugar, se debe precisar como elemento de información para el consumidor que las marcas de vehículos no son los fabricantes de las piezas, sino que en el transcurso del tiempo se han transformado en montadoras o armadoras de vehículos. Esto es así (tendencia que existe desde hace ya más de 20 años), ya que ellos dejaron de producir sus propias piezas por un tema de costos de desarrollo, producción y armado de los vehículos. De un sistema estructurado en divisiones que fabricaban piezas y componentes, se pasó a establecer una *cadena de proveedores*. Actual-

mente, más del 90% de las partes de un vehículo son elaboradas por un fabricante externo, que puede estar ubicado en cualquier país del mundo (México, Estados Unidos, China, o Brasil, entre otros). Por tal razón, cabe distinguir las siguientes categorías de repuestos, que en la práctica son opciones para el consumidor:

#### 1 Genuino OEM (Original Equipment Manufacturer):

el que va dentro de un envase con logo del vehículo y vendido, principalmente, aunque no en forma exclusiva, por las concesionarias de la marca. Cabe precisar que no sólo los concesionarios tienen acceso a importar genuinos. También lo hacen importadores directamente de distribuidores autorizados en cada país de origen.

#### 2 Original:

pertenece al grupo compuesto por los mismos OEM, pero cuyo fabricante los vende por su cuenta con envase y marca de la propia fábrica.

#### 3 Alternativos con certificaciones ISO y TUV, QTS y otras:

cumplen las mismas normas de seguridad pero no son proveedores de las montadoras. Reúnen las características de un repuesto original, pero no proveen a las armadoras por un tema de mercado. Normalmente no lo consideran un negocio interesante, ya que hay muchas exigencias y poca rentabilidad, y, finalmente, los precios que deben entregar a las montadoras en muchos casos no cubren sus costos.

#### 4 Alternativos sin certificaciones:

son copias de piezas genuinas, desarrolladas por fabricantes pequeños sin mayor interés por certificar sus productos. Su nicho de mercado a nivel mundial son los compradores de menores recursos.

Se debe tener en cuenta que el consumidor no tendrá problemas de calidad y seguridad al

comprar repuestos de las categorías 1, 2 o 3. Sin embargo, al momento de comprar, debe tener en cuenta que no todas las tiendas clasifican la venta de sus productos de la forma expuesta, y sólo las empresas asociadas a CAREP A.G. están, por norma, obligadas a informar al consumidor los productos que ofrecen, lo que se destaca por el sello puesto en cada local de repuestos asociados a la cámara.

Lo importante es tener presente que un repuesto alternativo sin certificación puede arriesgar la vida útil de un vehículo, pero también la seguridad del automovilista. El no respetar normas que sí cumplen los genuinos, originales o alternativos certificados, implica un elemento de incertidumbre, porque se ignora cómo y con qué calidad de materiales están fabricados.

No debe olvidarse, también que dentro de un vehículo, cada pieza funciona en conjunto con otras, por lo que su calidad es un punto crucial para su buen desempeño y resistencia. Insistir en reparar un vehículo con piezas económicas, de mala calidad, sin garantía, ni sello de confianza, a la larga no sólo va destruyendo el vehículo, sino que exponiendo la seguridad de los ocupantes del mismo.

Por último, existen en el mercado nacional ciertos repuestos provenientes del extranjero que, al ser falsificados, no están considerados dentro del tipo *aftermarket*, pero que igual son incluidos por algunos comerciantes inescrupulosos para agilizar su venta.

Estos productos por lo general son de mala calidad, de dudosa procedencia y no cumplen con las mínimas exigencias necesarias para su óptimo funcionamiento en el vehículo. Para engañar aún más al consumidor, son envasados en cajas similares a la de los productos originales o alternativos certificados. Combatiendo estas malas prácticas participa activamente el Servicio Nacional de Aduanas, que cada año requisa y fiscaliza la internacionalización de productos falsificados.

  
La Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (CAREP A.G.), regula el sector y su labor es promover y defender los intereses generales de la industria, el comercio y los servicios del rubro.

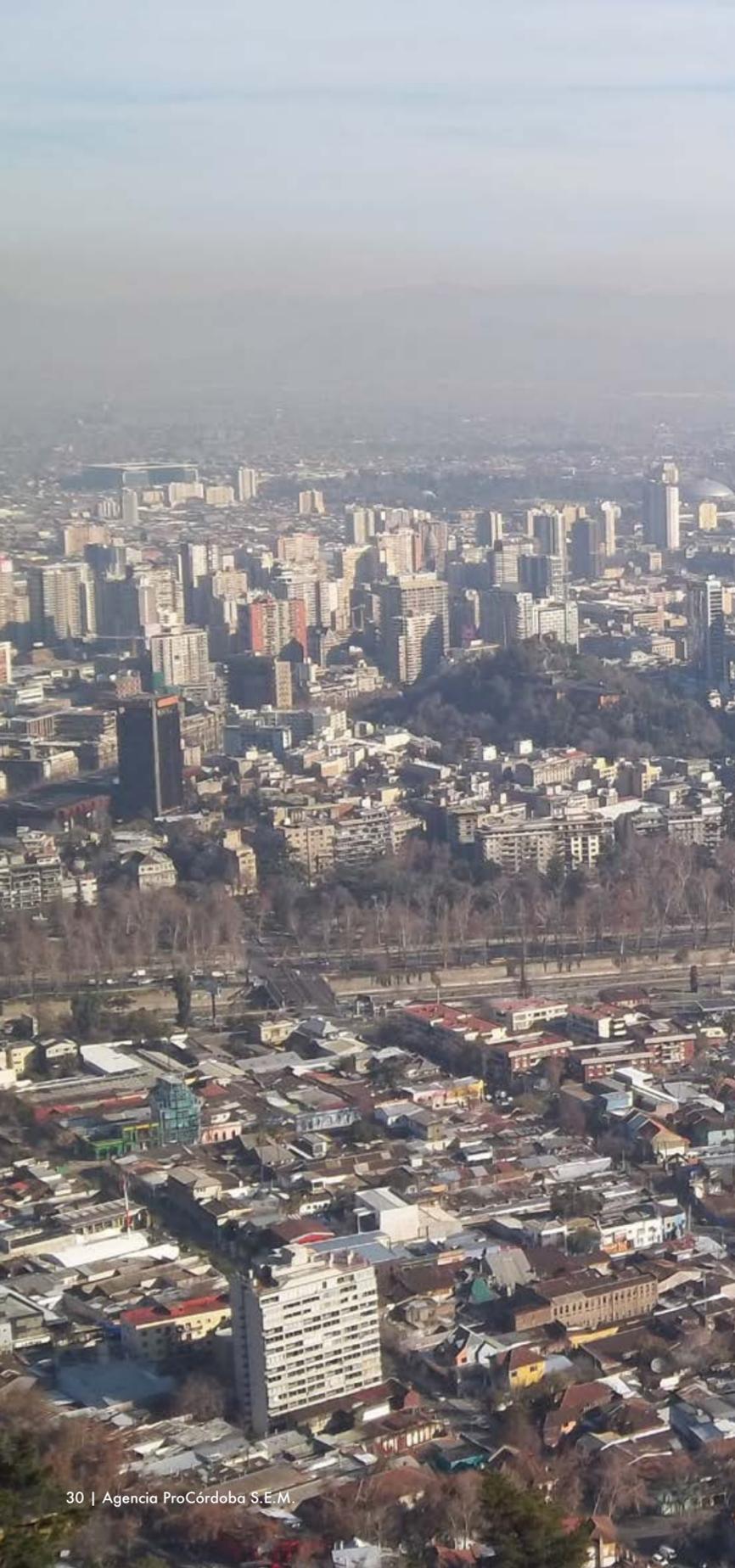


CAPÍTULO IV

# CANALES DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



**E**n Chile se comercializan más de 48 marcas importantes y 1.500 modelos automotrices, cifra que lo convierte en uno de los países de mayor competitividad en este sector. Este factor se traduce en una baja en la estructura de precios, tanto en automóviles como en repuestos, en relación a Latinoamérica (Empresa Noriega, 2017).

Durante los primeros 3 años de vida de un vehículo (60.000 kilómetros aproximadamente), este se mantiene con servicio y repuestos originales por concepto de garantía. Por lo cual, recién a partir del cuarto año comienza el negocio del repuesto alternativo.

Debido a esa diversidad de modelos, se requiere grandes inversiones de capital en stock, el cual resulta muy difícil de manejar y además corriendo riesgos altos de obsolescencia. Es muy importante, dependiendo del tipo de vehículo y los años de antigüedad del modelo, considerar el tipo de repuesto a invertir en stock, ya que debe ir en directa relación la calidad-precio del producto con el poder adquisitivo del usuario (Empresa Noriega, 2017).

Para poder conocer cómo funciona la cadena de distribución de este sub sector, se analizó cada una de las empresas asociadas a la Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (Carep A.G).

En el cuadro N° 12 se pueden observar la totalidad de las firmas que integran esta cámara, siendo la mayoría importadores y distribuidores de repuestos automotrices.

Este análisis exhaustivo permitió conocer lo amplio que es este sector en Chile, al manejar la mayoría de estas firmas multimarcas y una vasta diversidad de modelos.

En general, estas empresas descritas importan y comercializan repuestos originales (OEM) y genéricos, y no sólo están dirigidas al sector automotriz, sino también al agropecuario, minero, entre otros.

Cuadro N° 12

### Listado de empresas asociadas a Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (Carep)

EMPRESA	PAGINA WEB	DESCRIPCION	MODELOS	UBICACIÓN
<b>Adriazola Repuestos S.A.</b>	www.adriazolarepuestos.cl	Importación y distribución mayorista de repuestos. Automotrices originales y alternativos para vehículos de trabajo livianos y de pasajeros.	Peugeot / Citroën / Chevrolet / Renault Opel	Casa Central Maipú
<b>Autotruck Ltda.</b>	www.autotruck.cl	Venta de repuestos varios	Varios	Valparaíso
<b>Bernardo BallerinesYung.</b>	www.ballerines.cl	Importadora de repuestos varios	Volkswagen / Audi Suzuki / Mazda	Santiago
<b>Ciper Repuestos Ltda.</b>	www.ciper.cl	Venta de repuestos automotrices originales y alternativos	Peugeot / Citroën / Chevrolet / Renault Opel / OTRAS	Santiago
<b>Carlos Bolomey Cía. Ltda.</b>	www.bolomey.cl	Venta de repuestos automotrices originales y alternativos	Peugeot / Citroën / Renault	Santiago
<b>Central Frenos S.A.</b>	www.centrafrenos.cl	Servicios de mecánica y venta de repuestos		Viña del Mar
<b>Comercial Burton Ltda.</b>	www.cburton.cl	Distribuidores de adhesivos tecnológicos		San Miguel Santiago
<b>Comercial Rihe Ltda.</b>	www.rihe.cl	Importadora y distribidora de repuestos de línea liviana y pesada	Renault / Scania / Volvo Entre otros	Santiago
<b>Donaldson Chile Ltda.</b>	www.donaldson.com	Manufactura de filtros de aire		Santiago
<b>Emasa Comercial S.A.</b>	www.emasa.cl	Venta de repuestos automotriz, maquinarias y equipos		Santiago
<b>Henkel Chile Ltda.</b>	www.loctite.cl	Lubricantes, agentes de liberación de molde, limpiadores y otros productos		Santiago
<b>Implementos S.A.</b>	www.epysarepuestos.cl	Insumos, repuestos y accesorios para camiones, buses y semirremolques		Zona Norte
<b>Imp. Centrodiesel Ltda.</b>	www.centrodiesel.cl	Importadora y distribidora de repuestos para automóviles, camiones, tractores, motores para minería y retro-excavadoras.	Volkswagen	Santiago
<b>Imp. Costabal y Echenique S.A.</b>	www.importadoracoseche.cl	Venta de repuestos originales y alternativos automotriz.	Chevrolet / Opel / Otras	Valparaíso
<b>Imp. Cuatro Ruedas Ltda.</b>	www.cuatroruedas.cl	Importadora y distribidora automotriz		Santiago
<b>Imp. Gimport Ltda.</b>	www.gimport.cl	Importadora y distribidora automotriz de suspensión y dirección para todo tipo de vehículo		Santiago
<b>Imp. Guttman Chile Ltda.</b>	www.guttman.cl	Importadora y distribidora automotriz	Volkswagen / Nissan / Kia / Hyundai / GM	Santiago
<b>Imp. Mannheim S.A.</b>	www.mannheim.cl	Importadora y distribidora de repuestos automotrices	Peugeot / Renault / Toyota / Daihatsu	Santiago

EMPRESA	PAGINA WEB	DESCRIPCION	MODELOS	UBICACIÓN
Imp. Nipon Repuestos Ltda.	www.nipon.cl	Importadora y comercializadora de repuestos automotriz	Toyota / Nissan	Santiago
Imp. Transagro S.A.	www.transagro.cl	Importadora y comercializadora de repuestos de línea pesada	John Deere / Ford / VW	Santiago
Imp. y Distrib. Redpar Ltda.	www.redpar.cl	Importadora y comercializadora de repuestos de línea pesada	Scania	Valparaíso
Indra S.A.	www.indra.cl	Comercialización de repuestos automotrices	VW / Ford / Fiat / Lada Audi / Seat / Otras	Santiago
Indumotora One	www.indumotoraone.cl	Venta autos nuevos y usado y centro de repuestos	Kia / Toyota / Peugeot / Subaru	Santiago
Landeros e Hijo y Cía. Ltda.	www.landerosehijo.cl	Importadora y comercializadora de repuestos de línea pesada	Scania	Santiago
Noriega Vanzulli S.A.	www.noriega.cl	Importadora y distribuidora de repuestos automotrices alternativos		Santiago
Pascal y Cía. S.A. (Representante Marca)	www.pascal.cl	Importadora y comercializadora de repuestos de línea liviana y pesada		Santiago
Perfect Fit Industries Chile S.p.A.	www.pfichile.cl	Fabrica y suministra rodamientos y mazas de línea liviana y pesada		Santiago
Perno Stock Ltda.	www.pernostockltda.cl			
Recom Chile Ltda.	www.piecha.cl	Importación y venta de rodamientos, rótulas, descansos, retenes, aplicaciones para movimientos lineales y accesorios afines		Santiago
Refax Chile S.A.	www.refaxchile.cl	Importadora y comercializadora de repuestos automotriz	Ford / Scania / VW / Otras	Santiago
Representaciones Austral Ltda.	www.representacionesaustral.cl	Importación, fabricación y distribución de repuestos y accesorios para vehículos.		Región Araucanía
Repuestos Ríos Hermanos Ltda.	www.repuestosrios.cl	Importadora y comercializadora de repuestos automotriz	VW / Ford / Chevrolet / Otras	Concepción
SCR S.A. (Autoplanet)	www.auto-planet.cl	Comercialización de repuestos automotrices		Santiago
Schaeffler Automotive	www.schaeffler.cl	Proveedor global líder integrado de los sectores de automoción e industrial		Santiago
S.K.F Chilena S.A.I.C.	www.skf.com	Proveedor internacional del sector automotriz		
Soc. Imp. Vergara y Cía. Ltda.	www.transver.cl	Importadora y comercializadora de repuestos para motores de camiones y maquinarias.	Scania / Otras	Santiago
Trans-Servi Ltda.	www.transervi.cl	Comercialización de repuestos automotrices	Mercedes Benz /	Santiago
Unión Técnica Automotriz Ltda.	www.uniontecnica.cl	Comercializadora de repuestos de línea liviana y pesada		Santiago

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (Carep), 2017.

Se demuestra a continuación, como se conforma la cadena de distribución de este subsector



Chile, al no ser productor de autopartes, depende exclusivamente de las importaciones para abastecer su mercado, por lo que debe obtener los productos de diferentes proveedores internacionales. Estas compañías corresponden a las marcas líderes del mercado y cuentan con distribuidores oficiales dentro del país.

Luego el importador o distribuidor comercializa las autopartes al comercio minorista, y estos al consumidor final. Cabe destacar que en Chile, en muchos casos, dichas firmas importadoras poseen sus propias casas de distribución localizadas en diferentes regiones del país. Es decir, cuentan con su casa central y luego diferentes sucursales oficiales.

Según la última Encuesta Anual del año 2016 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la región con el mayor parque automotriz fue la Metropolitana, con 1.968.954 vehículos (39,7% del total); seguida por el Biobío, con 538.580 unidades (10,9%); y por Valparaíso, con 521.646 unidades (10,5%). En tanto, la región con menos vehículos en circulación fue Aysén, con 37.854 unidades (0,8%).

Sin embargo, como se puede evaluar en el listado de las empresas, los importadores y distribuidores localizan, por lo general, sus casas matrices en Santiago de Chile, pero a su vez tienen sucursales en todo el país.



CAPÍTULO V

# CARACTERÍSTICAS DE LA IMPORTACION

**ProCórdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Los principales orígenes de las importaciones del sector fueron Estados Unidos (27%), China (16%), Japón (8%), Brasil (7,1%) y Argentina (4,4%).

En la siguiente tabla se analizaron las importaciones chilenas de autopartes para los años 2015, 2016 y el mes de enero de 2017 a nivel global, disgregando el análisis por tipo de producto y partida arancelaria dentro de cada segmento. Además, nos muestra como cada tipo de producto tributa en caso de ser de origen argentino.

En general, las principales autopartes importadas por Chile corresponden a productos de los segmentos, Ruedas, Neumáticos y Cámaras, Motores y sus Componentes, Otras Piezas, Volantes, Columnas y Cajas de Dirección, entre otros.

### Motores y Componentes

	NMC	Descripción	2015 U\$S FOB	2016 U\$S FOB	2017 (1M) U\$S FOB	Aranceles Gravado para Argentina (Ad Valorem)
Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión).	840733	De cilindrada superior a 250 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.000 cm <sup>3</sup>	445.000,00	356.000,00	45.714,16	0.00%
	840734	De cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup>	2.975.000,00	3.912.000,00	1.131.404,76	0.00%
	840790	Los demás motores	4.515.000,00	4.371.000,00	973.724,08	0.00%
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel).	840820	De cilindrada inferior o igual a 4.000 cm <sup>3</sup> - Los demás	94.790.000,00	67.462.000,00	25.354.482,49	0.00%
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08. (bielas, bloques, culatas, cárteres, carburadores, válvulas y tubos de admisión o escape, aros de émbolo, camisas de cilindros, los demás).	840991	Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa	26.230.000,00	30.438.000,00	8.885.504,74	0.00%
	840999	Los demás	115.809.000,00	118.412.000,00	39.276.898,95	0.00%

### Carrocerías y sus Partes

Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.	870810	Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes	32.771.000,00	27.522.000,00	7.201.328,37	0.00%
	870821	Cinturones de seguridad	1.537.000,00	1.294.000,00	329.884,72	0.00%
	870829	Los demás (guardabarros, parrillas, puertas, paneles, airbag)	72.236.000,00	68.661.000,00	18.084.453,38	0.00%

### Sistemas de Frenos, Embragues y sus Partes

Electroimanes; imanes permanentes y artículos destinados a ser imantados permanentemente; platos, mandriles y dispositivos magnéticos o electromagnéticos similares, de sujeción; acoplamientos, embragues, variadores de velocidad y frenos, electromagnéticos; cabezas elevadoras electromagnéticas.	850520	Acoplamientos, embragues, variadores de velocidad y frenos, electromagnéticos	4.081.000,00	3.909.000,00	1.406.785,23	0.00%
	850590	Los demás, incluidas las partes	2.214.000,00	1.746.000,00	694.022,89	0.00%
Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias.	681320	Que contengan amianto (asbesto)	5.000,00	0,00	961,97	0.00%
	681389	Los demás, guarniciones para embragues en forma de disco	211.000,00	541.000,00	103.510,10	0.00%
Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	870830	Frenos y servofrenos; sus partes	72.467.000,00	73.629.000,00	20.116.322,68	0.00%
	870893	Embragues y sus partes	49.149.000,00	41.705.000,00	12.008.471,33	0.00%
Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas; cajas de cojinetes y cojinetes; engranajes y ruedas de fricción; husillos fileteados de bolas o rodillos; reductores, multiplicadores y variadores de velocidad, incluidos los convertidores de par; volantes y poleas, incluidos los motones; embragues y órganos de acoplamiento, incluidas las juntas de articulación.	848360	Embragues y órganos de acoplamiento, incluidas las juntas de articulación	21.297.000,00	19.730.000,00	5.424.659,29	0.00%

	NMC	Descripción	2015 U\$S FOB	2016 U\$S FOB	2017 (1M) U\$S FOB	Aranceles Gravado para Argentina (Ad Valorem)
<b>Cajas de Cambio</b>						
Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.	870840	Cajas de cambio y sus partes	109.608.000,00	107.557.000,00	25.403.530,10	0.00%
<b>Ejes</b>						
Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.	870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores; sus partes	11.915.000,00	13.321.000,00	2.658.583,06	0.00%
<b>Amortiguadores de Suspensión</b>						
Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.	870880	Sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores)	41.332.000,00	42.256.000,00	13.235.906,57	0.00%
<b>Volantes, Columnas y Cajas de Dirección</b>						
Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.	870894	Volantes, columnas y cajas de dirección; sus partes	6.174.000,00	5.153.000,00	1.576.302,25	0.00%
	870899	Los demás (crucetas, tricetas, placas señalización, pedales, uniones flexibles, bujes, etc.)	554.180.000,00	348.147.000,00	27.672.304,17	0.00%
<b>Aparatos y Dispositivos Eléctricos de Encendido o de Arranque</b>						
Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas; cajas de cojinetes y cojinetes; engranajes y ruedas de fricción; husillos fileteados de bolas o rodillos; reductores, multiplicadores y variadores de velocidad, incluidos los convertidores de par; volantes y poleas, incluidos los motones; embragues y órganos de acoplamiento, incluidas las juntas de articulación.	848310	Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas	51.059.000,00	45.102.000,00	13.725.604,18	0.00%
	848320	Cajas de cojinetes con rodamientos incorporados	6.531.000,00	5.873.000,00	2.213.966,79	0.00%
	848330	Cajas de cojinetes sin rodamientos incorporados; cojinetes	45.905.000,00	43.266.000,00	12.307.652,62	0.00%
<b>Árboles de Transmisión</b>						
Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dínamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dínamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores.	851110	Bujías de encendido	9.683.000,00	9.853.000,00	3.369.013,10	0.00%
	851120	Magnetos; dínamo magnetos; volantes magnéticos	69.000,00	65.000,00	18.077,78	0.00%
	851130	Distribuidores; bobinas de encendido	3.347.000,00	3.701.000,00	1.334.306,64	0.00%
	851140	Motores de arranque, aunque funcionen también como generadores	8.181.000,00	7.029.000,00	2.332.682,73	0.00%
	851150	Los demás generadores, dínamos y alternadores	10.387.000,00	7.882,00	2.231.620,38	0.00%
	851180	Los demás aparatos y dispositivos	3.253.000,00	3.089.000,00	1.170.836,78	0.00%
	851190	Partes	5.266.000,00	3.653.000,00	1.222.630,94	0.00%

	NMC	Descripción	2015 U\$S FOB	2016 U\$S FOB	2017 (1M) U\$S FOB	Aranceles Gravado para Argentina (Ad Valorem)
<b>Calefacción, Aire Acondicionado y sus Componentes</b>						
Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	841520	De los tipos utilizados en vehículos automóviles para sus ocupantes	1.480.000,00	1.205.000,00	353.370,72	0.00%
	841582	Los demás, con equipo de enfriamiento	19.573.000,00	23.580.000,00	3.976.714,66	0.00%
	841583	Sin equipo de enfriamiento	10.077.000,00	7.174.000,00	2.338.733,57	0.00%
	841590	Partes	19.671.000,00	20.034.000,00	5.696.674,98	0.00%
Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15.	841861	Bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15	2.149.000,00	2.578.000,00	802.644,42	0.00%
	841899	Los demás (evaporadores, condensadores)	28.838.000,00	25.363.000,00	7.990.510,94	0.00%
Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura, tales como calentamiento, cocción, torrefacción, destilación, rectificación, esterilización, pasteurización, baño de vapor de agua, secado, evaporación, vaporización, condensación o enfriamiento, excepto los aparatos domésticos; calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación, excepto los eléctricos.	841950	Intercambiadores de calor	23.919.000,00	25.413.000,00	8.523.232,17	0.00%
	841989	Los demás	39.180.000,00	33.622.000,00	9.819.645,15	0.00%
<b>Asientos</b>						
Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes.	940120	Asientos de los tipos utilizados en vehículos automóviles	5.115.000,00	5.776.000,00	1.991.633,94	0.00%
	940190	Partes	8.208.000,00	10.039.000,00	2.708.337,49	0.00%
<b>Ruedas, Neumáticos y Cámaras</b>						
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	401110	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «stationwagon») y los de carreras)	103.271.000,00	105.792,00	29.029.976,78	0.00%
	401120	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	520.152.000,00	366.211.000,00	51.975.268,72	0.00%
	401199	Los demás	20.453.000,00	20.489.000,00	00,00	0.00%
Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados, de caucho; bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores («flaps»), de caucho.	401290	Los demás (protectores, bandas en rodadura, bandajes)	11.868.000,00	9.659.000,00	2.485.250,81	0.00%
Cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).	401310	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar «break» o «stationwagon»- y los de carreras), en autobuses o camiones	1.818.000,00	1.293.000,00	341.583,77	0.00%

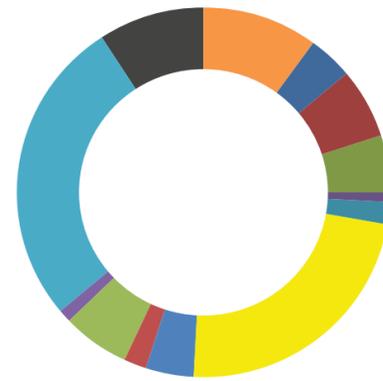
	NMC	Descripción	2015 U\$S FOB	2016 U\$S FOB	2017 (1M) U\$S FOB	Aranceles Gravado para Argentina (Ad Valorem)
<b>Vidrios</b>						
<b>Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.</b>	700711	De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	7.739.000,00	6.912.000,00	2.126.353,03	0.00%
	700719	Los demás	5.837.000,00	6.648.000,00	1.725.245,91	0.00%
	700721	De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	13.663.000,00	13.894.000,00	4.996.020,79	0.00%
	700729	Los demás	1.360.000,00	1.369.000,00	445.338,08	0.00%
<b>Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores.</b>	700910	Espejos retrovisores para vehículos	7.619.000,00	7.892.000,00	2.341.359,23	0.00%
	700991	Sin enmarcar	1.659.000,00	2.062.000,00	509.768,59	0.00%
<b>Vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio (excepto los de la partida 70.15), sin trabajar ópticamente.</b>	701400	Vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio, sin trabajar ópticamente	159.000,00	121.000,00	35.281,23	0.00%
<b>Otras piezas</b>						
<b>Contadores de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración.</b>	902820	Contadores de líquido	6.015.000,00	5.799.000,00	2.422.830,88	0.00%
<b>Los demás contadores (por ejemplo: cuentarrevoluciones, contadores de producción, taxímetros, cuentakilómetros, podómetros); velocímetros y tacómetros, excepto los de las partidas 90.14 ó 90.15; estroboscopios.</b>	902910	Cuentarrevoluciones, contadores de producción, taxímetros, cuentakilómetros, podómetros y contadores similares	2.581.000,00	3.520.000,00	1.898.887,65	0.00%
	902920	Velocímetros y tacómetros; estroboscopios	3.681.000,00	3.904.000,00	1.046.337,46	0.00%
	902990	Partes y accesorios	1.552.000,00	1.858.000,00	410.737,68	0.00%
	903039	Los demás, con dispositivo registrador	6.232.000,00	5.277.000,00	1.471.342,45	0.00%
<b>Instrumentos, aparatos y máquinas para medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo; proyectores de perfiles.</b>	903180	Los demás instrumentos, aparatos y máquinas	44.982.000,00	40.156.000,00	13.384.561,84	0.00%
<b>Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos.</b>	903289	Los demás (regulador de voltaje, de ABS, etc.)	40.045.000,00	36.761.000,00	10.723.018,91	0.00%
<b>Relojes de tablero de instrumentos y relojes similares, para automóviles, aeronaves, barcos o demás vehículos.</b>	940400	Relojes de tablero de instrumentos y relojes similares, para automóviles, aeronaves, barcos y demás vehículos	87.000,00	170.000,00	23.197,27	0.00%

	NMC	Descripción	2015 U\$S FOB	2016 U\$S FOB	2017 (1M) U\$S FOB	Aranceles Gravado para Argentina (Ad Valorem)
<b>Escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles (incluso si son partes de máquinas, aparatos o vehículos), escobas mecánicas, sin motor, de uso manual, fregonas o mopas y plumeros; cabezas preparadas para artículos de cepillería; almohadillas o muñequillas y rodillos, para pintar; rasquetas de caucho o materia flexible análoga.</b>	960350	Los demás cepillos que constituyan partes de máquinas, aparatos o vehículos	2.569.000,00	2.564.000,00	713.418,33	0.00%
<b>Encendedores y mecheros, incluso mecánicos o eléctricos, y sus partes, excepto las piedras y mechas.</b>	961380	Los demás encendedores y mecheros	1.077.000,00	1.293.000,00	167.708,68	0.00%
<b>Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización (excepto los artículos de la partida 85.39), limpiaparabrisas, eliminadores de escarcha o vaho, eléctricos, de los tipos utilizados en velocípedos o vehículos automóviles.</b>	851220	Los demás aparatos de alumbrado o señalización visual	42.268.000,00	45.652.000,00	12.271.342,85	0.00%
	851230	Aparatos de señalización acústica	4.685.000,00	4.233.000,00	1.286.002,71	0.48%
	851240	Limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha o vaho	770.000,00	879.000,00	315.367,36	0.00%
	851290	Partes - escobillas, brazos de limpiaparabrisas	4.494.000,00	3.918.000,00	1.137.543,86	0.00%
<b>Candados, cerraduras y cerrojos (de llave, combinación o eléctricos), de metal común; cierres y monturas cierre, con cerradura incorporada, de metal común; llaves de metal común para estos artículos.</b>	830120	Cerraduras de los tipos utilizados en vehículos automóviles	3.121.000,00	3.221.000,00	767.007,17	0.00%
	830150	Cierres y monturas cierre, con cerradura incorporada	694.000,00	622.000,00	153.420,00	0.00%
	830160	Partes	7.991.000,00	5.636.000,00	1.214.160,19	0.00%
	830170	Llaves presentadas aisladamente	3.208.000,00	2.858.000,00	772.626,92	0.00%
<b>Guarniciones, herrajes y artículos similares, de metal común, para muebles, puertas, escaleras, ventanas, persianas, carrocerías, artículos de guarnicionería, baúles, arcos, cofres y demás manufacturas de esta clase; colgadores, perchas, soportes y artículos similares, de metal común; ruedas con montura de metal común; cierrapuertas automáticos de metal común.</b>	830230	Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares, para vehículos automóviles	2.955.000,00	2.901.000,00	1.245.550,80	0.00%
<b>Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 A 87.05.</b>	870891	Radiadores y sus partes	22.719.000,00	23.012.000,00	6.092.684,45	0.00%
	870892	Silenciadores y tubos (caños) de escape; sus partes	7.758.000,00	8.174.000,00	1.856.132,41	0.00%
<b>TOTAL</b>			2.402.315.000,00	1.865.379.674,00	441.805.014,27	

Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017; y Scavage, 2017.

Gráfico N° 7

**Participación por partida. Importaciones 2015**



Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.



En los siguientes gráficos podemos ver la composición de las importaciones para cada año o mes analizado.

La comparación año a año en cuanto a la importación de cada segmento, presenta variaciones respecto a las cantidades ingresadas a territorio chileno, pero en general, como se detalló anteriormente, los productos más importantes corresponden a Ruedas, Neumáticos y Cámaras, Motores y sus Componentes, Otras Piezas, Volantes, Columnas y Cajas de Dirección, entre otros. En el siguiente gráfico podemos ver una comparación año a año y segmento por segmento en cuanto a cantidades importadas.

Las importaciones en el 2016 sufrieron una caída del 22,35% respecto a los volúmenes de 2015, que representaron una fuerte caída de las importaciones, con una disminución que rondó los U\$S 536.935.326,00. El sector sufrió en concordancia con la caída en las ventas de automotores, lo que significó una reducción del mercado de autopartes en Chile.

Para finalizar este análisis de las importaciones de Chile, se explica brevemente el sistema aduanero chileno. Los documentos que debe presentar el importador son:

- Factura comercial
- Conocimiento de embarque (lo provee el transportista internacional).
- Informe de importación (antes de embarque, para mercancías cuyos embarques excedan los U\$S 3.000 FOB). El mencionado informe se considerará aprobado cuando el Servicio Nacional de Aduanas otorgue la numeración y fecha. Desde esta fecha, el importador contará con 120 días para proceder al embarque de la operación.
- DD.JJ. de antecedentes financieros.
- Póliza de seguros (en caso de no asegurar la mercadería, la Aduana toma un valor de aforo equivalente al 2% del valor FOB de la mercadería para la determinación del derecho aduanero).
- DD.JJ. de Almacén Particular o Admisión Temporal (si la mercadería no se interna temporal o definitivamente en territorio chileno).
- Certificado de Origen (para poder beneficiarse de la preferencia arancelaria).
- Certificado Fitosanitario (para productos vegetales o animales).

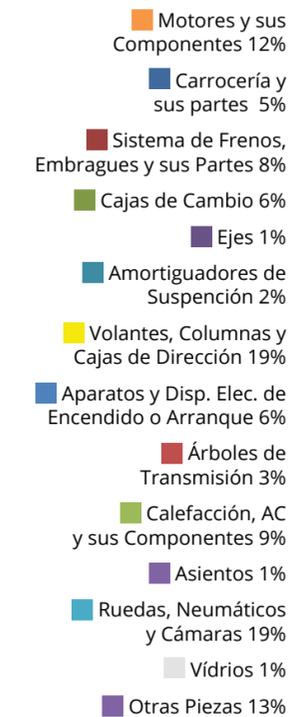
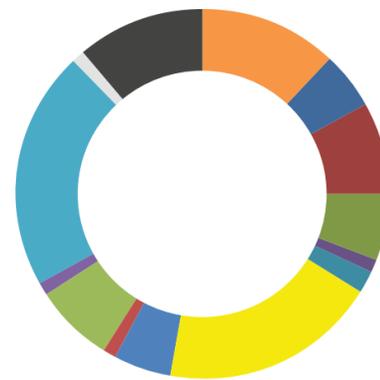


Gráfico N° 8

**Participación por partida. Importaciones 2016**



Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.

En el caso de las autopartes, Chile participa del MERCOSUR lo que beneficia a los productos originarios de Argentina que ingresan al país trasandino con arancel 0%.

No se necesita licencias previas de importación ni registros. Basta que la empresa tenga domicilio en Chile y esté registrada como contribuyente en el Servicio de Impuestos internos (Agencia de Aduanas Juan Alarcón R. y Cía. Ltda., 2017).

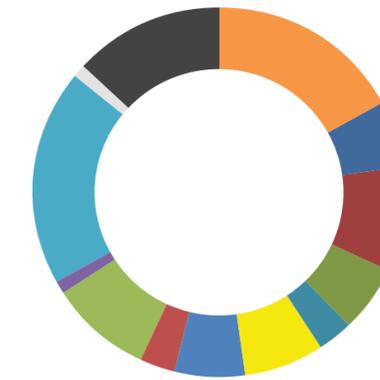
*Costos en una operatoria de importación (aproximado, según datos agente Aduana).*

Ejemplo: Valor del producto + Valor del flete + Valor del seguro (aprox. 1%) = **Valor CIF**

Al valor CIF se aplica el arancel aduanero. Luego se suma el valor CIF más los derechos aduaneros y se aplica el **19 %** de IVA. Se adicionan otros impuestos y gastos si se necesitan certificados en el caso de alimentos o productos agropecuarios (Guía de Negocios en Chile, 2016).

Gráfico N° 9

**Participación por partida. Importaciones 1ºM 2017**



Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.

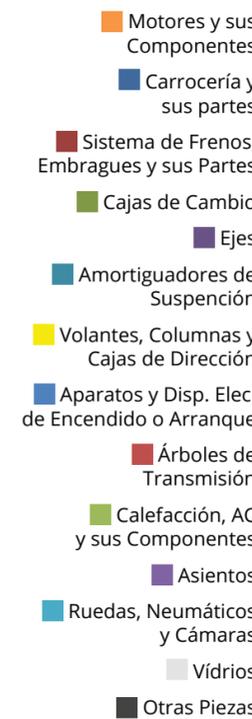
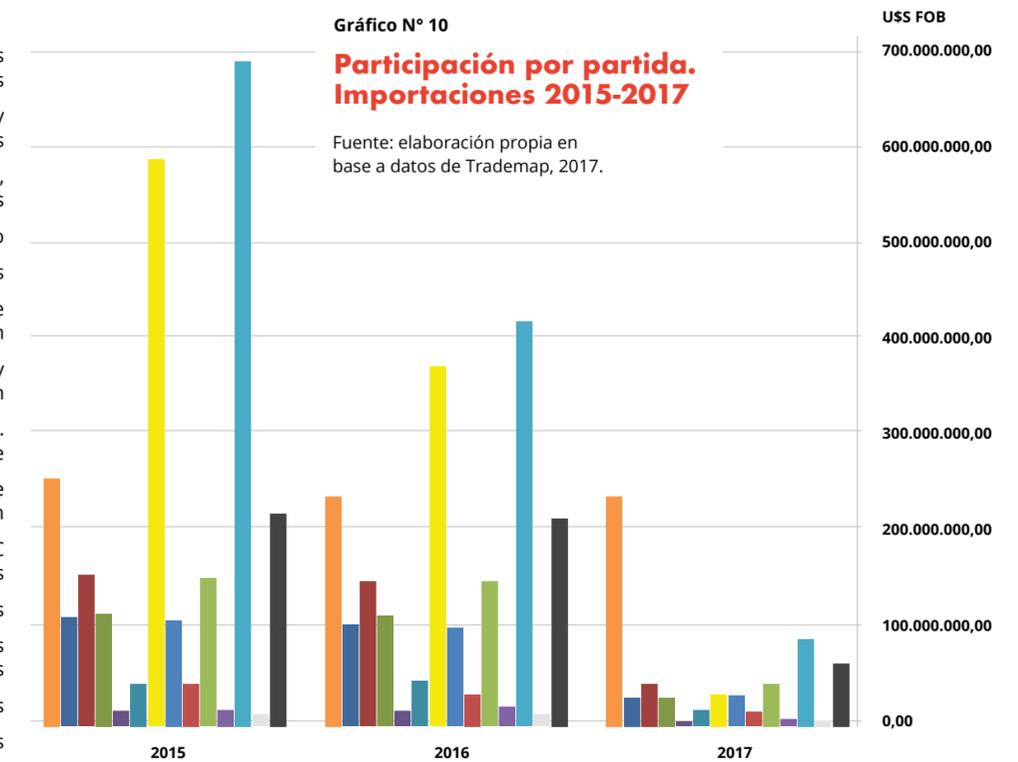


Gráfico N° 10

**Participación por partida. Importaciones 2015-2017**

Fuente: elaboración propia en base a datos de Trademap, 2017.





CAPÍTULO VI

# EXPORTACIONES DE AUTOPARTES DE ARGENTINA A CHILE

**ProCórdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**D**urante el año 2016, las principales autopartes exportadas a Chile fueron: Cajas de Cambio, Autopartes de Plástico, Metal y Vidrios, Eléctrico y Óptica, entre otros (Agencia ProCórdoba).

En el cuadro N° 13 se desglosan las exportaciones Argentinas hacia Chile por categorías:

#### SECTOR AUTOPARTISTA EN CÓRDOBA

En la Provincia de Córdoba están asentadas tres terminales automotrices correspondientes a las empresas FIAT Auto Argentina S.A, Renault Argentina S.A e Iveco Argentina S.A. Córdoba es la segunda provincia, luego de la Provincia de Buenos Aires, con mayor producción automotriz de Argentina. Esto posibilita el desarrollo de una industria autopartista enfocada en brindar los insumos necesarios a dichas terminales automotrices (Agencia ProCórdoba).

En lo que respecta al mercado laboral, el 0,5% de la cantidad de personal asalariado pertenecía al sector autopartista en Córdoba y el 3% pertenecía a la industria automotriz en el primer trimestre del año 2016.

En cuanto a los destinos de las exportaciones cordobesas, Brasil y el conjunto de los países latinoamericanos concentran el mayor porcentaje de las ventas, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

En el cuadro N° 14 se detalla la representación de las exportaciones cordobesas al país en análisis en este informe (Chile), según las categorías más importantes y de acuerdo a cómo ha sido el comportamiento en el transcurso de los últimos 5 años.

Cuadro N° 13

#### Exportaciones Argentina a Chile - 2016

CATEGORIAS	AÑO 2016
Cajas de Cambio	19.440.268
Otras Autopartes de Plástico	18.314.173
Metal y Vidrios	14.023.155
Eléctrico y Óptica	13.510.143
Otras Autopartes Varias	9.153.161
Componentes de Motor	8.732.497
Ruedas y Neumáticos	4.871.167
Forjas y Fundición	3.154.119
Acondicionador de Aire	2.535.842
Carrocería y sus partes	2.169.917
Otras Autopartes de Caucho	1.627.578
Motores	176.572
Equipamiento de interior	16.919
<b>Total general</b>	<b>97.725.511</b>

Fuente: Agencia ProCórdoba en base a datos de Trademap.

Cuadro N° 14

#### Composición de las exportaciones cordobesas a Chile

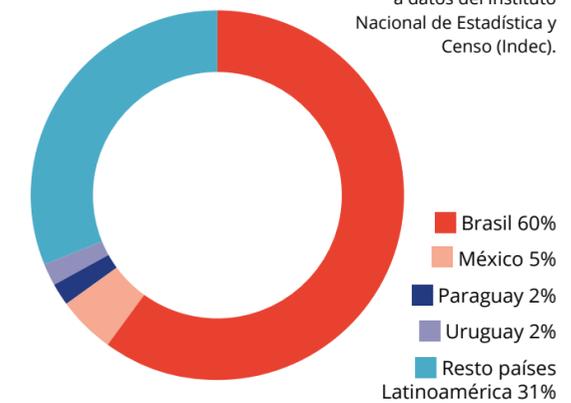
CATEGORIAS	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Eléctrico y Óptica</b>	451.713,59	837.887,65	670.209,76	361.961,62	161.879,13
<b>Componentes de motor</b>	1.786.631,06	1.385.594,45	933.129,70	1.143.071,51	872.036,62
<b>Cajas de cambio</b>	25.827.002,79	23.378.041,76	25.392.387,68	21.106.769,50	18.983.644,62
<b>Acondicionador de Aire</b>	395.669,49	1.044.078,45	352.110,07	30.541,56	15.761,50
<b>Ruedas y Neumáticos</b>	0	0	0	0	0
<b>Otras Autopartes Varias</b>	1.693.334,35	3.066.810,79	1.634.003,71	1.424.390,11	922.386,40
<b>Otras Autopartes de Plástico</b>	534.277,66	1.122.045,25	1.423.453,78	1.561.843,33	1.622.985,53
<b>Otras Autopartes de Caucho</b>	1.070.680,41	828.454,12	832.428,78	810.628,34	517.342,63
<b>Metal y Vidrios</b>	2.170.835,49	1.753.076,26	989.553,58	1.560.370,75	712.541,64
<b>Forjas y Fundición</b>	7.361,87	14.140,70	2.704,30	1.563,90	840,8
<b>Motores</b>	0	5.735,80	0	0	4120
<b>Carrocería y sus partes</b>	896.566,96	294.000,56	253.048,72	119.992,98	235.886,29
<b>Totales</b>	<b>34.834.073,67</b>	<b>33.729.865,79</b>	<b>32.483.030,08</b>	<b>28.121.133,60</b>	<b>24.045.305,16</b>

Fuente: Agencia ProCórdoba en base a datos de Indec.

Gráfico N° 11

#### Destinos de exportaciones de Córdoba de Autopartes. América Latina - 2016

Fuente: Agencia ProCórdoba en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (Indec).



---

## ACUERDOS COMERCIALES DE CHILE

Chile es Miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Asimismo, forma parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) en el ámbito de la cual se han suscripto acuerdos de complementación económica, libre comercio y acuerdos de alcance parcial.

- Actualmente, Chile cuenta con 26 acuerdos comerciales con 64 mercados, que representan el 86% del PBI mundial:
- Asia y Oceanía: Australia, Malasia, Hong Kong, India, China, Japón, Corea del Sur, P-4 (Singapur, Nueva Zelanda y Brunei Darussalam) Vietnam y Tailandia.
- Europa: Turquía, Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).
- América: Canadá, Estados Unidos, México, Cuba, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Mercosur, Centroamérica.

En el caso particular de Argentina, a través del Acuerdo Chile-Mercosur (ACE 35), el arancel efectivo de importación es del 0,4%.

Desde el 1 de enero de 2006, existe libre comercio entre la Argentina y Chile para el intercambio de bienes del sector automotor. Por ello, como se demuestra en el detalle de las partidas arancelarias que se analizaron, todas llevan 0% de arancel de importación.

---

## FERIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR

### Expo Zero300

Expo Zero300 es una exposición cultural del mundo motor chileno, en la cual se dan cita los mejores profesionales y empresas relacionadas con este sector. Los expositores son: talleres preparadores, autos de competición, autos clásicos, motocicletas de competición, motocicletas clásicas, equipos deportivos de Rally, equipos deportivos de Dakar 4x4, marcas con sus últimos productos y diversas categorías del automovilismo (Expo Zero300, 2017).

Expo Zero300 Santiago de Chile tendrá lugar este año en las instalaciones del recinto ferial Espacio Riesco, desde el 13 al 15 de octubre de 2017.

---

## CONCLUSIONES

En los últimos años, el parque automotor de Chile registra una tasa de crecimiento del 7% promedio por año. El segmento de vehículos liviano representa un 85% en el mercado nacional, seguido por la línea pesada con el 15%. La región metropolitana (Santiago de Chile) es la de mayor crecimiento, representando un 40%, aproximadamente.

En el mercado se distingue la presencia de más de 48 marcas de vehículos y más de 1.500 modelos, siendo de origen asiático, principalmente. Esto permite concluir que el parque automotor de dicho país es muy amplio en cuanto a cantidad y variedad de marcas y modelos.

En lo que respecta al área comercial, las marcas que lideran el mercado chileno son: Peugeot, Hyundai, Kia y Fiat, representando un 54 %, aproximadamente. La procedencia de las mismas son de Corea, China, India, México y Japón.

Chile, al no poseer una industria automotriz, depende exclusivamente de proveedores externos, siendo los mismos abastecedores del mercado local, tanto en automóviles como autopartes.

En cuanto, al subsector autopartista, los principales segmentos de mayor consumo son: Ruedas, Neumáticos y Cámaras, Motores y sus Componentes, Otras piezas, Volantes, Columnas y Cajas de Dirección. Los orígenes principales de estas autopartes son: Estados Unidos, China, Japón, Brasil y Argentina.

Las importaciones del año 2016 registraron una fuerte caída del 23%, aproximadamente, con respecto a 2015. Esto se traslada a una disminución de la venta de automóviles en el mercado chileno.

En cuanto a la relación comercial entre Argentina y Chile, ambos poseen un Acuerdo de Complementación Económica (ACE 35) el cual determina una preferencia arancelaria del 100% en la mayoría de las partidas comercializadas.



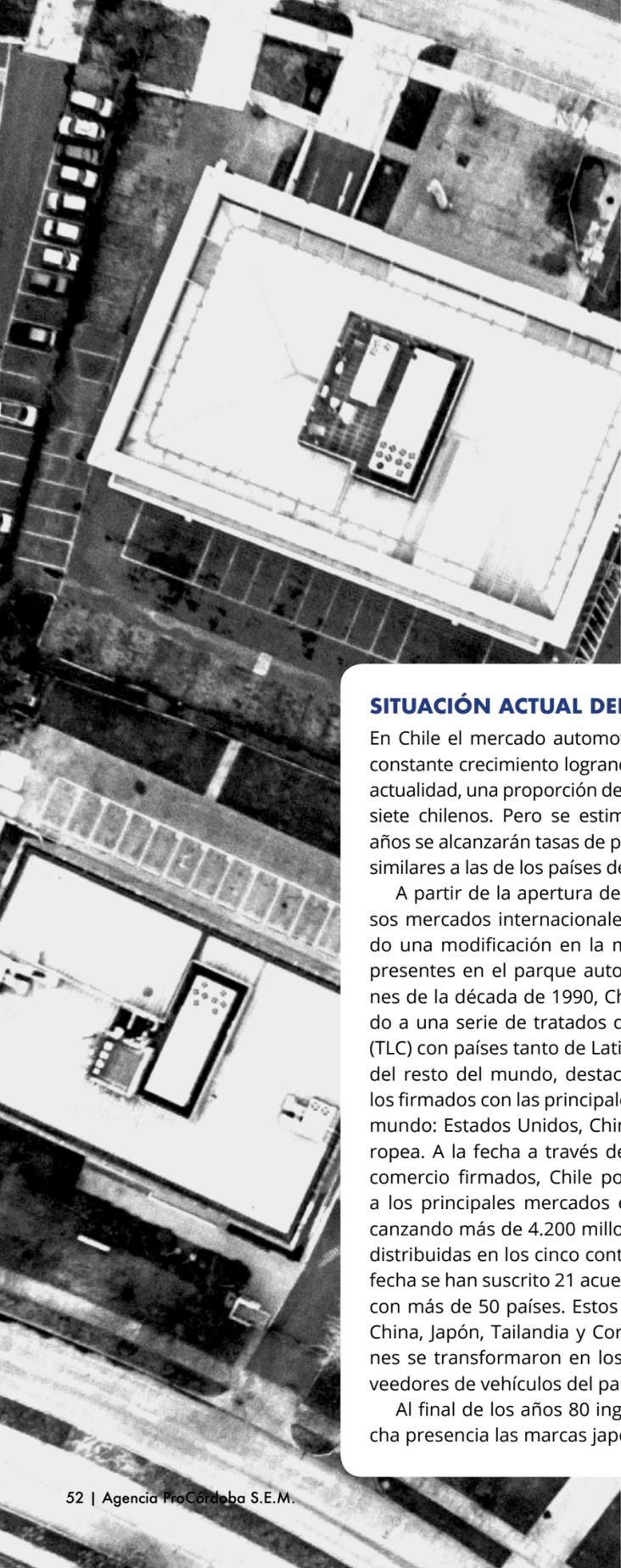


CAPÍTULO VII

# MISIÓN EXPLORATORIA



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



## SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

En Chile el mercado automotriz ha tenido un constante crecimiento logrando alcanzar, en la actualidad, una proporción de un vehículo cada siete chilenos. Pero se estima que en pocos años se alcanzarán tasas de parque automotor similares a las de los países desarrollados.

A partir de la apertura de Chile a numerosos mercados internacionales se ha observado una modificación en la matriz de marcas presentes en el parque automotor. Desde fines de la década de 1990, Chile se ha adherido a una serie de tratados de libre comercio (TLC) con países tanto de Latinoamérica como del resto del mundo, destacando entre ellos los firmados con las principales economías del mundo: Estados Unidos, China y la Unión Europea. A la fecha a través de los tratados de comercio firmados, Chile posee libre acceso a los principales mercados en el mundo, alcanzando más de 4.200 millones de personas distribuidas en los cinco continentes. Hasta la fecha se han suscrito 21 acuerdos comerciales con más de 50 países. Estos últimos incluyen China, Japón, Tailandia y Corea del Sur, quienes se transformaron en los principales proveedores de vehículos del país trasandino.

Al final de los años 80 ingresaron con mucha presencia las marcas japonesas, que eran

percibidas como productos de bajo precio y poco prestigio. Con el paso de los años, la imagen de estas marcas fue mudando a la de productos de calidad por la confianza en sus componentes. Posteriormente, en la década del 90, ingresaron al mercado marcas surcoreanas y, finalmente, a mediados de los años 2000 ingresan los productos chinos.

De esta manera, las marcas chinas ya cuentan con más de diez años de presencia en Chile. Las pioneras fueron Great Wall y Chery. En 2014 se alcanzó el asombroso número de 27 marcas de ese origen en el mercado chileno. Nuevas exigencias medioambientales acortaron un poco la lista a partir de entonces, pero entre las salidas de unas y el ingreso de otras, las cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), todavía registran 25 marcas al cierre del año pasado.

Lo que ha variado de manera mucho más significativa en la década de presencia de marcas chinas en Chile es la participación de mercado de ese origen en el total de las ventas. Desde volúmenes muy bajos entre 2007 y 2008, hasta una cúspide de 11,3% en 2013. Así lo explicó Christian Freese, gerente de JAC Chile, la marca china más vendida en el país: "Claramente el costo ha ido en aumento en los últimos años, pero este aumento no ha sido solamente para las marcas del origen chino, sino que podemos ver un aumento generalizado en la industria. Esto se debe a la suba en el tipo de cambio, pero principalmente por la mejora en las prestaciones, equipamiento, materialidad, equipamiento de seguridad, etc. De todas maneras, y pese a este aumento, las marcas del origen chino todavía siguen ofreciendo la mejor relación precio/equipamiento del mercado".

## CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS

De acuerdo a lo explicado en la sección anterior se observa que las principales marcas vendidas actualmente son Hyundai, Kia, Chevrolet, Suzuki, Nissan, Toyota y Peugeot.

Entre las empresas visitadas, además de los orígenes de autopartes mencionados, detectamos los siguientes: Japón, Tailandia, Corea del Sur, China, Indonesia, India y México.

La percepción de los productos argentinos, tanto por experiencia de compra como por expectativa, es sólo buena en relación a la calidad. Se considera que los precios deben mejorar para ser competitivos con otros orígenes posibles de productos, sobre todo los asiáticos.

## CANAL COMERCIAL

La mayoría de las empresas visitadas compran directo a fabricantes y no utilizan intermediarios. La consolidación es un aspecto logístico clave para poder conseguir volúmenes que justifiquen la compra de mercaderías de un origen.

### Cadena de autopartes



## ACCIÓN DE ENTRADA

La modalidad de contratos de exclusividad es poco utilizada, pero es valorable el acompañamiento en la capacitación de la fuerza de ventas, el stock permanente, la respuesta ante reclamos de calidad y soporte con elementos de promoción de los productos.

Este último aspecto promocional es el principal elemento comunicacional que es considerado con aprecio por los importadores. De esta manera, se valora la exposición de los productos a modo de gama de productos con cierto atractivo, ya que es más posible que se concrete una operación atraída hacia una gama de productos que hacia un producto en particular. Algunos artículos específicos como las baterías deberían ofrecer servicios de postventa y cumplimiento de las garantías para poder ser comercializadas en el mercado chileno.

## RELACIÓN CON PROVEEDORES

La relación con los proveedores en general es de confianza, no acostumbran a firmar contratos, sino a formalizar acuerdos de palabra.

La expectativa sobre el proveedor se basa en la lealtad comercial, se espera que éste no compita con el mismo cliente, vendiendo a consumidor final o importadores más pequeños.

Se valora la respuesta ante reclamos de calidad o garantías.

## MEDIOS DE PAGO

En general todos los exportadores ofrecen crédito a los importadores desde 30 a 120 días, con precios diferenciados. El proveedor asiático normalmente pide un adelanto antes del embarque y la cancelación total contra recepción del BL.

También los mayoristas otorgan crédito a las tiendas, de hasta 90 días. Usualmente, el consumidor final abona de contado.

## NEGOCIOS CON ARGENTINA

Se busca generar relaciones de largo plazo con los proveedores. Generalmente, el producto argentino es visto como un producto de calidad apreciada y precio relativamente aceptable. Con empresas de Córdoba, puntualmente, se han tenido experiencias en las que, a la hora de concretar un negocio, las firmas cordobesas no disponían del volumen suficiente o la variedad en la gama de productos que permita hacer una importación de volumen consolidada.

La mayoría de las empresas visitadas importa o importó productos desde Argentina. Tienen una excelente percepción de la calidad de los repuestos argentinos, al igual que de los brasileros.

No obstante, en algunos casos resaltaron que algunos negocios con nuestro país han sido muy difíciles de concretar, debido a la falta de desarrollo comercial de empresarios argentinos, a saber:

- Demoras en responder pedidos de cotización.
- Demoras en despachos de mercadería (sin stock).



*Los empresarios destacan la cercanía geográfica como ventajas para importar desde Argentina. Este factor, estiman, implicaría una reducción de costos y de plazos de entrega.*

- Falta de elementos de comunicación en instancias de rondas de negocios (tarjetas, catálogos).
- Falta de desarrollo de líneas de productos.
- Cambios repentinos en precios y condiciones de venta.

## OPORTUNIDADES PARA ARGENTINA

Los empresarios destacan la calidad de los productos argentinos, pero observan que en el futuro la dependencia del mercado de los productos de origen asiático se va a profundizar por la penetración de los automóviles generada por el precio de los vehículos y las ventajas comerciales para traer autopartes de esos orígenes.

El siguiente listado de productos corresponde a aquellos que tienen interés para importar:

- Inyectores
- Dirección
- Radiadores
- Mangueras
- Parrillas
- Molduras varias
- Paragolpes
- Condensadores
- Embrague
- Cables de embrague
- Pistones
- Cojinetes
- Guías de válvula
- Bombas de agua
- Repuestos varios para camión (excepto llantas)
- Piezas plásticas varias (manijas, parasoles, pomo palanca de cambios)
- Rótulas de suspensión



## Anexo

### Lista de las empresas importadoras en Chile para la siguiente categoría de productos

Categoría de producto : Suministros y piezas nuevas para vehículos de motor

Fuente: Trademap.

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Abastecedora de Repuestos Ltda. - Abaster Ltda.		Santiago
Aedo Astudillo S.A., Juan - Luri Centro		Santiago
AgrupacionNac de EeParticula - Frenos Gil Y Cia. Ltda.	7	Santiago
Amortima Repuestos S.A. - Amortima S.A		Santiago
Anfra SA	15	Santiago
Asesorias y Comercializadora Harold Cuthbert Rojo E.I.R.L. - Asesorias y Comercializadora Ic& M E.I.R.L.	1	Santiago
Asfaltos Chilenos S.A. - Asfalchile	91	Santiago
Astudillo Cueto del Carmen, Octavio	19	Iquique
Atlanta Repuestos Ltda. - Atlanta Ltda	32	Santiago
AutomotrizDifor Chile S.A. - Difor	120	Santiago
Automotriz Ihlsa Ltda. - Ihlsa	20	Santiago
Automotriz Mx Sociedad Anónima - Automotrix Wagenbelt S.A	10	Santiago
Automotriz Salfa Sur Limitada	200	Puerto Montt
Bahntrade S.A.		Santiago
Benotto de Chile S.A. - Seat Motors Chile S.A.	35	Santiago
Bordoni y Bordoni Limitada	4	Santiago
Brasil Buses SA	300	Santiago
Bravo Valenzuela, Jorge Arturo - ScaniaMaipu	16	Santiago
Casagrande Motori S.A. - Casagrande Motori	50	Santiago
Casanova Ltda - C.C.O. Ltda.	10	Santiago
Central Parts S.A.	18	Santiago
Comercial A. R. G. Ltda.	2	Santiago
Comercial Andromeda Ltda.	10	Santiago
Comercial Balboa, S.A	4	Santiago
Comercial Bulnes Ltda.	6	Santiago
Comercial Carvallo S.A.	17	Santiago
Comercial Chrysler S.A.	30	Quilicura
Comercial de Repuestos Ricambi Ltda. - Ricambi Ltda.	6	Santiago
Comercial de Importadora Interfilm Ltda. - Interfilm Ltda.	5	Santiago

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Comercial Encikey S.A. - Encikey S.A.		Santiago
Comercial Enfel Limitada	142	
Comercial Maipo y Compañía S.A.	10	Santiago
Comercial Najin Chile y Compañía Limitada - BodyParts Center Ltda.	30	
Comercial Neumaval Ltda	40	Valparaiso
Comercial Pio Nono SA	19	Santiago
Comercial Safari Ltda - Safari Ltda	5	Santiago
Comercial Servirep Limitada		Antofagasta
Comercial SP Limitada	20	Santiago
Comercial Viac Autos Limitada	3	Santiago
Comercial West Coast Ltda. - West Coast		Santiago
Comercial y Representaciones Austral Limitada - Representaciones Austral Ltda.	6	Temuco
Comercializadora Londofrut Chile Limitada - Londofrut Ltda.	8	Santiago
Compañía Distribuidora Industrial S.A.		Santiago
Cofaripe S.A.	2	
Consorcio Latinoamericano de Negocios S.A. - Clan S.A.	20	Iquique
Cruz y Compañía Limitada - Serviteca Cruz	250	Los Angeles
Davis Autos S.A.C.	445	Santiago
Dicenor S.A.	30	Santiago
Distribuidora Barrera y Compañía Limitada	120	Quillota
Distribuidora Disag S.A.	40	Santiago
Distribuidora y Fábrica de Parabrissas Limitada -IvsFabrica de Parabrissas Ltda.	90	Santiago
Distribuidora, Importadora y Exportadora Conycon International Trade Compañía Li	15	Santiago
E Kovacs y Compañía Limitada - Chevrolet E. Kovacs	450	Valparaiso
ENLACE S.A.	10	Iquique
Feliu S.A.C., Enrique - Efsac	83	Antofagasta
Fernández Sánchez, Manuel Jesús - Importadora Manuel Fernández	15	Santiago
Ferri Mascio, Eduardo Cristian - Ferripaldi	20	
Filtro Tecnica Limitada	50	Santiago
Filtros Marticorena S.A.	90	Santiago
Fuentes Andrade, Sergio Orlando		Concepción
G Y V Importaciones Ltda. - G Y V Ltda.	2	
Gabtec S.A.	1	Quilicura
Gilbarco LatinAmerica Andina Ltda. - Gilbarco Andina Ltda.	5	
Guic y Compañía Limitada, Esteban - RecasurLtda	60	Punta Arenas

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Harley Davidson Santiago SA	30	Santiago
Idealconcept S.A.	5	Santiago
Import y Export Comercial Automotriz Norte Limitada	2	Iquique
Importadora Autodiesel SA	29	Santiago
Importadora Automarco Ltda - Automarco Ltda	50	Santiago
Importadora Autovial Limitada	10	
Importadora Bicimoto Limitada	45	Santiago
Importadora Dicars Sociedad Anónima	3	Santiago
Importadora GadelLtda - GadelLtda	4	Santiago
Importadora Imco Ltda. - ImcoLtda	25	Concepcion
Importadora Imoto S.A.	93	Santiago
Importadora LeonKaplun S.A.C.	35	Santiago
Importadora Mapal Ltda.	20	Santiago
Importadora Motorix Chile S.A. - Motorix-Chile Limitada	40	Santiago
Importadora Multipack Ltda. - Multipack Ltda. - MontBlanc	12	Santiago
Importadora New Oriental Limitada - New Oriental Ltda.	12	
Importadora NipponPartsLtda - NipponPartsLtda	65	Iquique
Importadora Stalus Conexiones Ltda.	10	Santiago
Importadora Traser Limitada		Santiago
Importadora Vergara y Cia. Limitada	30	Santiago
Importadora y Comercial M X Limitada - Mx Sport Ltda.	20	Santiago
Importadora y Comercializadora Fergonz Ltda. - Fergonz Ltda.	5	
Importadora y Distribuidora Macrotel S.A. - Macrotel S.A.	30	Santiago
Importadora y Distribuidora V-Tec Ltda. - Movicenter	5	Santiago
Importadora y Exportadora Achiag Ltda. - Achiag Ltda.	15	Iquique
Importadora y Exportadora Atlántida S.A. - Atlántida S.A.	38	Iquique
Importadora y Exportadora Crespo Limitada - Crespo Ltda.		Iquique
Importadora y Exportadora Felipe Febre Sepulveda Limitada - Fefese Trading Limitada		Santiago
Importadora y Exportadora Investment Oriental Limitada - Importadora Oriental Ltda	6	Iquique
Importadora y Exportadora Super Auto-Moto Limitada - Super Auto Moto Ltda	10	Iquique, Zona Franca
Importex Limitada	7	

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Importservice Casanova Limitada - Importadora Casanova Ltda.	50	Santiago
Industria Automotriz Francomecánica S.A. - Francomecánica, S.A.	140	Renca
Industria Nacional de Mecanizados Ltda.	15	Estacion Central
Industrial y Comercial Coronel Sa - SoincorSa		Coronel
Insutruck S.A.	5	Santiago
Interneco S.A.	20	Santiago
Inversiones Sol Limitada	25	Santiago
J. Riveros S.A.I.C.	320	Santiago
Johnson Industries Chile Ltda. - Johnson Industries Chile Ltda.	6	Pudahuel
Kawai Shoji Importaciones y Exportaciones (Chile) S.A.	6	Iquique
L L Autos Limitada	30	Chillan
Laboratorio Ghia S.A. - Ghia S.A.	6	Santiago
Landeros e Hijo Ltda.	10	Santiago
Lazcano Ward, Sergio Patricio - Rectificadora Lazcano Ward	22	Santiago
Lepe y Alamo Limitada	60	Santiago
Loa S.A.	48	Santiago
Looping S.A.	5	Santiago
Lorca Álvarez & Compañía Limitada, José - Motos Lorca	70	Vina Del Mar
Maco International S.A.	75	San Bernardo
Marín Blanco, Luis Alberto - Comercial Lubricar	52	Coquimbo
MMC CHILE S.A.	100	Santiago
Mohit's Importadora Y Exportadora Ltda. - Mohits Ltda.	7	Santiago
Morales Avendaño, Jorge Michael - Importadora Jm	9	Santiago
Multidealer S.A.	9	Santiago
Noriega Vanzulli SA	100	Santiago
Patricia del Carmen Soto Villagra - Boston Repuestos	25	Rancagua
Pereira Hermanos Sociedad Anónima	250	Santiago
Peter Breit y Compañía Limitada - Autotronic Limitada	14	Santiago
Petrobras Chile Lubricantes S.A.C.		Maipú
Peugeot Chile S.A.	86	Santiago
Poblete Miranda y CiaLtda, German - German Poblete Miranda y CiaLtda	2	Santiago
Poliquímica Hanak S.A.	10	Santiago
Productos Industria Automotriz A.T.V. S.A.	180	Maipu
Reliper Comercial Limitada - Reliper Ltda.	90	Antofagasta
Remus S.A.	31	Santiago

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Repuestos Automotrices Cosmos y Cia. Ltda.	25	Vitacura
Ríos Espinoza E Hijos Ltda. Raúl - Ríos Hnos Ltda.	6	Concepción
Ríos y Compañía Limitada, Octavio - Empresas Ore Ltda	100	Concepcion
Rodamientos Industriales Ltda. - Rodoindust.	6	Santiago
Rolls Royce Marine Chile S.A.	5	Santiago
Ruz y Cia. Ltda., Hugo - Comercial Flex-Service Limitada	10	Santiago
S.K.C. Road Station S.A.	10	Santiago
Sabiron Grandon, Alfonso		Temuco
Salles e Hijos Limitada, Emilio	16	Punta Arenas
Sánchez Muñoz, Isidro Alejandro - Importadora Contacto	5	Santiago
Scania Chile S.A.	120	Santiago
Shiling Jiang	1	
Simex-Frega&Stradolini y Cia. Ltda. - Simex Ltda.	10	Santiago
Simmenthal S.A.		Santiago
Sino Chile S.A.	17	Santiago
SKF Chilena S.A.I.C.	53	Santiago
Soc. Comercial Mañihual Ltda.	6	Santiago
Sociedad Comercial Hidrocamiión Limitada	22	Santiago
Sociedad J. Marzolo e Hijos Limitada - Servifren Limitada	7	Santiago
Sociedad Rocar Services Limitada - Rocar ServicesLtda	6	Santiago
Soto Villagra, María del Carmen		Santiago
Stagnaro Carniglia Sociedad Anónima Comercial, Silvio S.A.C.	20	Santiago
TransworldSupply Ltda.		Punta Arenas
Turbodal S A		Santiago
Turbodal S.A.	100	Santiago
U.S.A. Exsofa S.A.	5	Santiago
Urtubia Cordero, Nelson - Comercial Santiago Centro	4	Santiago
Valle Alto S.A. - Filtros Valle Alto S.A.	20	
Venegas Carrasco, Rubén E. - Importadora Revec	4	Santiago
Venthur Roloff Conrado y Otros		Los Angeles
Voith Turbo S.A.	6	Conchalí
Volparts Chile S.A.	30	Santiago
Wang y Compañía Limitada - Casa ZhiXin Limitada	8	Iquique
Wu-Ron Import. Export. Ltda.	10	Santiago
Zuniga Bravo, Gladys Alicia - Importadora Austral		Punta Arenas

---

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Aduanas Juan Alarcón R. y Cía. Ltda (Agosto de 2017) Recuperado en agosto de 2017, de Agencia de Aduanas Juan Alarcón R. y Cía. Ltda.: [www.alarcon.cl](http://www.alarcon.cl)

ANAC (2017) ANAC - Asociación Nacional Automotriz de Chile. Recuperado en Junio de 2017, de ANAC - Asociación Nacional Automotriz de Chile: [www.anac.cl](http://www.anac.cl)

Banco Central de Chile (Junio de 2017) Recuperado en junio de 2017, de Banco Central de Chile: <http://www.bcentral.cl>

CAREP - Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (Junio de 2017) Recuperado en junio de 2017, de CAREP - Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices: <https://www.carep.cl/>

Empresa Noriega (Junio de 2017) Recuperado el Junio de 2017, de Empresa Noriega: [www.noriega.cl](http://www.noriega.cl)

Expo Zero300 (2017) Recuperado el 2017, de EXPO ZERO 300: <http://www.zero300.cl/index.php>

Embajada Argentina en Chile (2016). Guía de Negocios en Chile.

Iberglobal (Junio de 2017) Recuperado en junio de 2017, de Iberglobal: <http://www.iberglobal.com/>

Instituto Nacional de Estadística en Chile (Junio de 2017) Recuperado en junio de 2017, de INE / Instituto Nacional de Estadística en Chile: <http://www.ine.cl/>

Agencia ProCórdoba.

Scavage (2017) Recuperado en julio de 2017, de Scavage: [Scavage.com](http://Scavage.com)

Trademap (2017) Recuperado en julio de 2017, de TRADEMAP: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

# Pro Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**



**ENTRE  
TODOS**