



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

SEMANA DE LAS OPERACIONES

1 al 3 de julio de 2014



Presentación

Como Escuela de Negocios, en el ICDA somos conocedores de la trascendencia que una correcta gestión de las operaciones y de las cadenas de suministro tiene en el bienestar de una organización, cualquiera sea su tamaño, sector o aspiraciones. De la misma manera somos conscientes de las necesidades y demandas que el día a día trae consigo para estas dos áreas fuertemente afectadas por el escenario cada vez más globalizado, abierto, competitivo y cambiante en el que interactúan las empresas, sus proveedores y sus clientes.

Precisamente, con el objetivo de resaltar su importancia y de ofrecer una mirada crítica desde la academia a los principales desafíos que enfrentan estos dos pilares de la estructura organizacional, Ceolog, el Centro de Operaciones y Logística del ICDA, con el apoyo del área de Desarrollo Internacional de la institución, han concebido la “Semana de las Operaciones”, un espacio en el que el análisis, el debate, la reflexión y la experiencia de reconocidos disertantes internacionales serán los protagonistas, y en el que la comunidad y el empresariado regional, las operaciones y la logística serán los invitados de honor.



Gonzalo García Espeche
Director del ICDA

Sean todos bienvenidos a participar de esta, nuestra **“Semana de las Operaciones”**.

Auspicia:



Apoyan:



Disertantes



Alberto Ruibal

Perú / Suiza



Octavio Carranza

Argentina / México

PhD en Logística Comercial Internacional, MSc en Economía Internacional. 48 años de experiencia profesional y docencia en comercio internacional, promoción de exportaciones, transporte internacional de carga, distribución física y logística comercial global (LCG); incluyendo trabajos con organismos internacionales y con países de Latinoamérica-Caribe y África.

Doctor en Ingeniería Industrial (Universidad de Navarra). MBA (ICDA-UCC). Experto en Supply Chain Management.

Líder de cadena de abastecimiento de la industria automotriz en PwC México. Ha sido consultor en logística de empresas multinacionales como Grupo Bimbo, Devlyn, Pepsi-Geusa, Siemens VDO, Mc Donalds, Quilmes, Exxon, HP, Whirlpool y Novartis entre otras.

Agenda

Martes	Miércoles	Jueves
<p>9:00 hs.</p> <p>Programa FOE</p> <p>Gestión Estratégica de Suministro (primera sesión).</p>	<p>9:00 hs.</p> <p>Programa FOE</p> <p>Gestión Estratégica de Suministro (segunda sesión).</p>	<p>9:00 hs.</p> <p>Desayuno Ejecutivo:</p> <p>Operaciones en la industria automotriz</p>
<p>9:00 hs.</p> <p>Desayuno Ejecutivo:</p> <p>Optimizar la competitividad del comercio internacional.</p>	<p>15:00 hs.</p> <p>Jornada de Actualización:</p> <p>Costos y tiempos de la cadena logística de DFI.</p>	<p>9:00 hs.</p> <p>Programa FOE</p> <p>Gestión Estratégica de Suministro (tercera sesión).</p>

FOE

Programas de Formación Ejecutiva

Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro

La gestión estratégica de las cadenas de suministro es un imperativo real en todas las empresas que transforman insumos. Desde la estrategia general de la empresa hasta la ejecución de las decisiones en apariencia menos trascendentes, toda la cadena de suministro tiene un impacto tangible en la rentabilidad, el crecimiento, la supervivencia y, eventualmente, en la desaparición de una organización empresarial.

A través del análisis de casos reales y con una metodología interactiva, el participante de este programa tendrá la oportunidad de conocer y aprehender la esencia de lo que constituye gestionar y potenciar las cadenas de suministro, desde la compra hasta la distribución, pasando por la manufactura y los sistemas de medición, adquiriendo un conjunto de herramientas que podrá aplicar diariamente en su vida profesional.

Programa

Módulo 1: Estrategia y Sistemas de Medición

En este módulo el participante podrá identificar y analizar la interacción que existe entre la estrategia general de la empresa y su aplicación a los sistemas de indicadores en operaciones. Se introduce en este módulo el concepto de gestión estratégica de cadenas de suministro.

Se estudiarán los casos Southwest Airlines, Crocs Inc., y Barrilla SpA.

Módulo 2: Operaciones y Gestión del Riesgo

En este módulo se analizará la gestión de compras conjuntamente a la operación y las diversas estrategias de manufactura que existen. El participante apreciará los diversos aspectos que deben considerarse en la misma.

Los participantes tendrán la oportunidad de conocer y analizar los casos Bergerac Systems, Toyota, y Johnson & Johnson.

Módulo 3: Opcional

Los participantes tendrán la posibilidad de optar entre dos temáticas: a) Industria Automotriz y; b) Industria en General.

Profesor

Dr. Octavio Carranza

Argentina / México

Doctor en Ingeniería Industrial (Universidad de Navarra). MBA (ICDA-UCC). Experto en Supply Chain Management.

Líder de cadena de abastecimiento de la industria automotriz en PwC México. Ha sido consultor en logística de empresas multinacionales como Grupo Bimbo, Devlyn, Pepsi-Geusa, Siemens VDO, Mc Donalds, Quilmes, Exxon, HP, Whirlpool y No-vartis entre otras.

Duración: tres días.

Módulo 1: Martes 1 de julio, de 9:00 a 18:00 hs.

Módulo 2: Miércoles 2 de julio, de 9:00 a 17:30 hs.

Módulo Opcional: Jueves 3 de julio, de 16:00 a 20:00 hs.

Desayuno Ejecutivo

Optimizar la competitividad del comercio internacional

En un espacio distendido, Alberto Ruibal Handabaka disertará sobre las características de los diversos marcos contextuales de y para el comercio internacional, al tiempo que analizará la imbricación entre dichos entornos y diversas funciones empresariales.

Asimismo, tratará los temas del “Análisis Logístico Integral” (Holistic Approach), y del índice de medición de desempeño logístico - IDL.

Fecha y hora: Martes 1 de julio, 9:00 hs.

Lugar: ICDA - UCC, Obispo Trejo 323.

Diserta:



Alberto Ruibal

Perú / Suiza

Actividad rentada. Consultar por descuentos especiales.

Auspicia:



Jornada de Actualización:

Costos y tiempos de la cadena logística de DFI

En esta actividad, Alberto Ruibal Handabaka disertará sobre la coordinación del modo de transporte con el Incoterms 2010 cotizado. Harán parte de la temática de la jornada los siguientes temas:

- Trayecto total origen-destino de una expedición de exportación e importación.
- Coordinación intra-contratos internacionales: compra-venta, transporte internacional de carga y seguro internacional de carga.
- Transporte internacional de carga: eslabón determinante de la competitividad (infraestructura-servicios-normativa).
- Opciones de servicios modos de transporte: complementariedad y competencia intra e intermodos.
- Análisis de la cadena de DFI: selección y elección de la cadena óptima.
- Clínica de análisis logístico de productos.
- Criterios, factores y referentes de los planes logísticos en México, Colombia y Perú.

Fecha y hora: Miércoles 2 de julio, 15:00 - 20:00 hs.

Lugar: ICDA - UCC, Obispo Trejo 323.

Actividad rentada. Consultar por descuentos especiales.

Auspicia:

Diserta:



Alberto Ruibal

Perú / Suiza



Apoya:



Desayuno Ejecutivo:

Operaciones en la Industria Automotriz

Con la participación de Octavio Carranza, los asistentes a esta actividad tendrán la posibilidad de conocer los riesgos, tendencias y las diferentes alternativas de operación que identifican a este importante sector de la economía.

Fecha y hora: Jueves 3 de julio, 9:00 hs.

Lugar: ICDA - UCC, Obispo Trejo 323.

Diserta:



Octavio Carranza

Argentina / México

Auspicia:



Apoya:



Actividad rentada. Consultar por descuentos especiales.

Para más información sobre las actividades de la Semana de las Operaciones, consultar con:

Serenella Domizi

Desarrollo Internacional

ICDA- Universidad Católica de Córdoba

domizi@icda.ucc.edu.ar

Teléfono 42313213 int 1



 [icda.ucc](https://www.facebook.com/icda.ucc)  [@icda_ucc](https://twitter.com/icda_ucc)  [icda/ucc](https://www.linkedin.com/company/icda/ucc)  [icdaucc](https://www.youtube.com/channel/UCdaucc)

Programas, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. El ICDA se reserva el derecho de cancelar un programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.