

## FICHA TÉCNICA DE LA RUEDA DE NEGOCIOS

<b>Nombre:</b>	RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL BOLIVIA
<b>Sector:</b>	Multisectorial
<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	Del 25/09/2014 al 27/09/2014
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Ciudad:</b>	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
<b>Lugar:</b>	Centro de Convenciones CAINCO Av. Las Américas N° 7.
<b>Organiza:</b>	<b>Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz - CAINCO</b> Av. Las Américas N° 7. Telf.: 333-4555 • Fax: 3342353 Santa Cruz – Bolivia <a href="http://www.ruedadenegociosbolivia.com">www.ruedadenegociosbolivia.com</a> e-mail: <a href="mailto:rueda.negocios@cainco.org.bo">rueda.negocios@cainco.org.bo</a>

### **Programa de actividades:**

- Inscripciones de participantes, hasta el 06 de septiembre.
- Solicitudes de reuniones, del 9 al 22 de septiembre.
- Entrega de las agendas, desde el 24 de septiembre a 15:00 horas.
- Realización de la Rueda de Negocios, del 25 al 27 de septiembre.

### **Horario de realización:**

Jueves 25, viernes 26 y sábado 27 de septiembre  
De 8:30 a 18:30 horas

### **Feria Marco: Feria Internacional de Santa Cruz – EXPOCRUZ 2014 [www.fexpocruz.com.bo](http://www.fexpocruz.com.bo)**

La Rueda de Negocios Internacional Bolivia, se lleva a cabo durante la realización de EXPOCRUZ – Feria Internacional de Santa Cruz, que es la principal Feria Internacional y mayor Centro de Negocios de Bolivia y considerada una de las más grandes de Sudamérica en su género.

La EXPOCRUZ 2014, es una feria Multisectorial que se realiza de 19 al 28 de septiembre en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Anualmente recibe más de 500 mil visitantes entre personas particulares, empresarios, inversionistas, especialistas, representantes de instituciones empresariales y autoridades gubernamentales.

**Descripción: Que es la Rueda de Negocios Internacional Bolivia? [www.ruedadenegociosbolivia.com](http://www.ruedadenegociosbolivia.com)**

La Rueda de Negocios Internacional Bolivia, se lleva a cabo en el marco de la Feria Internacional de Santa Cruz – Expocruz, desde el año 1991. Esta Rueda de Negocios, se ha convertido en uno de los principales eventos multisectoriales de Latinoamérica, donde cada año están presentes empresarios de alrededor de 20 diferentes países, de más de 50 sectores y durante 3 días de sostienen reuniones entre si para:

- Hacer nuevos contactos y networking
- Introducir su negocio en el ámbito internacional
- Encontrar socios y/o proveedores
- Descubrir nuevos productos y soluciones
- Conocer las nuevas tendencias y tecnologías
- Detectar nuevas oportunidades de negocios
- Fidelizar sus clientes

**Quines participan:**

- Productores y Fabricantes
- Importadores y exportadores
- Proveedores, Distribuidores
- Comercializadores
- Agentes comerciales
- Prestadores de Servicios
- Inversionistas

**Países presentes durante el 2013:**

N°	País	N°	País
1	Alemania	14	Ecuador
2	Argentina	15	España
3	Australia	16	Francia
4	Bélgica	17	Italia
5	Bolivia	18	Panamá
6	Brasil	19	Paraguay
7	Canadá	20	Perú
8	Chile	21	Reino Unido
9	China	22	República Checa
10	Colombia	23	Uruguay
11	Costa Rica	24	Usa
12	Cuba	25	Venezuela
13	Dinamarca		

## Sectores y productos representados

Participan 46 sectores económicos y que tiene mayor presencia son:

SECTORES	CANT. EMPRESAS
• Alimentos y bebidas	209
• Agrícola, pecuario y hortofrutícola	107
• Productos para la construcción y decoración	107
• Servicios Empresariales	103
• Fletes y Transporte	94
• Tecnología y equipamiento para la agropecuaria e industria	74
• Industria textil, confecciones y moda	68
• Servicios de construcción e ingeniería	61
• Almacenamiento y distribución	59
• Tecnologías de la información y comunicación	57
• Envase, embalaje y afines	53
• Metalmecánica y electro mecánica	53
• Industria de la madera y mueble en general	51
• Plásticos y afines	51
• Minería	47
• Servicios informáticos y de telecomunicación	46
• Equipos eléctricos y electrónicos	43
• Cosméticos, belleza y salud	42
• Equipos y tecnología para la industria petrolera, gas y petroquímica	42
• Vehículos automotores, piezas y partes	40

A continuación se presentan los países con mayor representación y sus principales sectores:

**Argentina:** Alimentos y bebidas; Agrícola, pecuario y hortofrutícola; Productos para la construcción y decoración; Ferretería y Herramientas; Metalmecánica y electromecánica; Tecnología y equipamiento agropecuario e industrial; ; Industria de la madera y mueble; Envases, embalajes y afines; Servicios de construcción e ingeniería; Servicios empresariales; Compañías de trading; Equipos e implementos hidráulicos; Vehículos, automotores, piezas y partes; Equipos y tecnología para la industria petrolera, gas y petroquímica; Equipos eléctricos y electrónicos; Petróleo, gas y petroquímica.

**Brasil:** Agrícola, pecuario y hortofrutícola; Productos para la construcción y decoración; Flete y transporte; Servicios de construcción e ingeniería; Servicios para la agroindustria; Cosméticos, belleza y salud; Cuero, calzado y manufacturas de cuero; Equipos eléctricos y electrónicos; Plásticos y afines; Industria de la madera y el mueble; Alimentos y bebidas; Metalmecánica, Vehículos automotores, piezas y partes.

**Paraguay:** Alimentos y bebidas; Envases y embalajes; Agrícola, pecuario y hortofrutícola; Artículos de limpieza para el hogar; Industria papelera y gráfica; Metalmecánica y electromecánica; Plásticos y afines; Cosméticos, belleza y salud.

**Chile:** Fletes y transporte; Minería; Almacenamiento y distribución; Servicios empresariales; Compañía de trading; Turismo y hotelería.

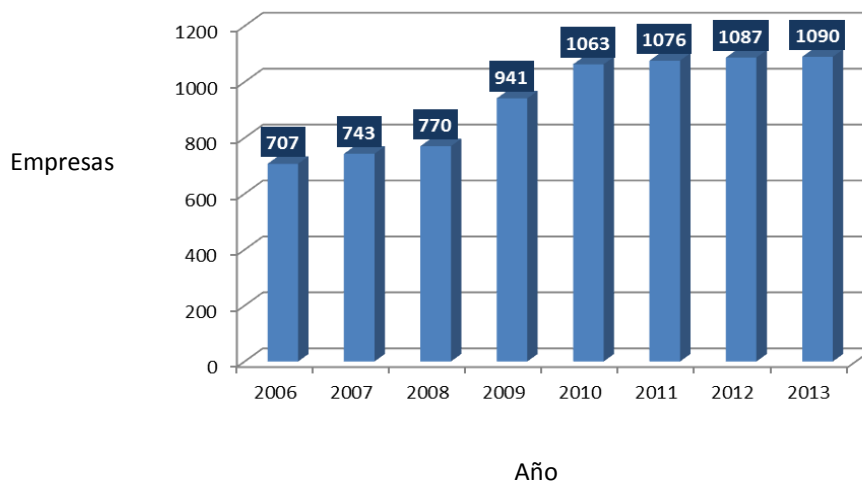
**Perú:** Alimentos y bebidas; Industria textil, confecciones y moda; Agrícola, pecuaria y hortofrutícola; Envases, embalajes y afines; Metalmecánica y electromecánica; Plásticos y afines.

### Resultados de la última versión

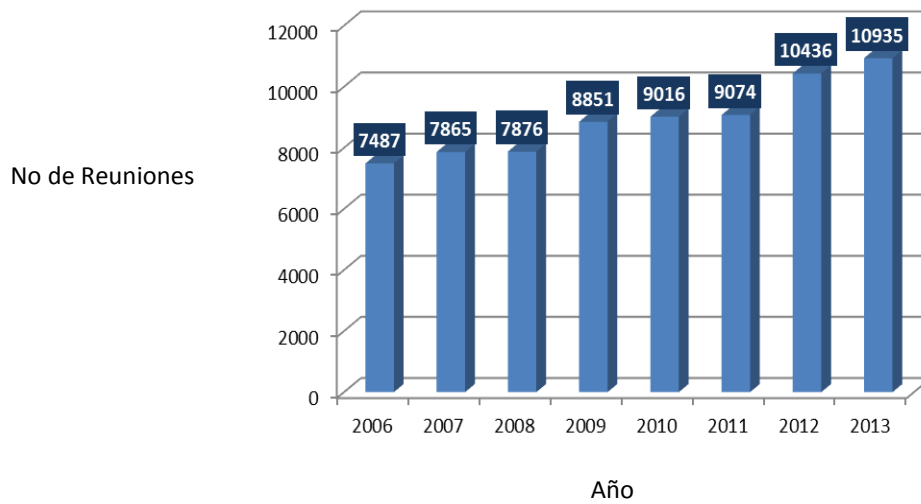
- **1.090 Empresas inscritas**
- **25 países presentes**
- **10.935 Reuniones realizadas**
- **201 millones de \$us.**

### Estadísticas

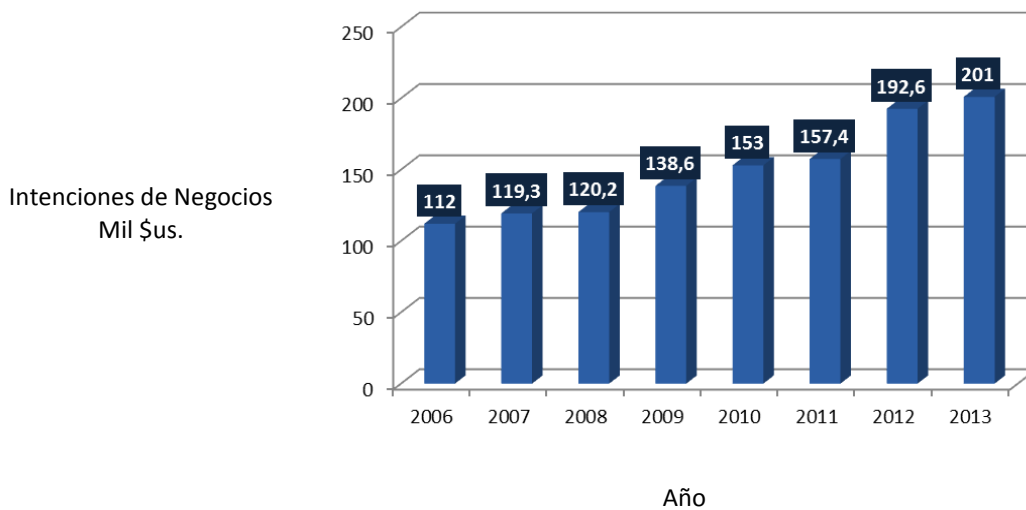
- **Evolución de la Cantidad de empresas participantes**



○ **Evolución de la cantidad de Reuniones**



○ **Evolución de volumen de las intenciones de negocios**



## INFORMACION DE UTILIDAD

**Información país:** Estado Plurinacional de Bolivia

### Ficha País

Ubicación	Esta situado en el centro occidental de Sudamérica. Limita geográficamente al norte y al este con Brasil, al sudeste con Paraguay, al sur con Argentina, al suroeste con Chile y al oeste con Perú.
Superficie	1.098.581 km <sup>2</sup> , aproximadamente el doble que España, siendo el quinto país más grande en tamaño de los 13 países que componen América del Sur.
Población	Total de habitantes 10.426.154 (Hombres 5.201.974 y Mujeres 5.224.180) Densidad demográfica: 9,49 hab. / km <sup>2</sup> Ciudades mas pobladas: Santa Cruz de la Sierra 1.756.926; El Alto 953.253, La Paz 835.361 y Cochabamba 618.376
Capital	Capital: Sucre Capital Administrativa: La Paz
Idioma	El castellano y todos los idiomas de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos, que son el aymara, araona, baure, bésiro, canichana, cavineño, cayubaba, chácobo, chimán, ese ejja, guaraní, guarasu'we, guarayu, itonama, leco, machajuyai-kallawaya, machineri, maropa, mojeño-trinitario, mojeño-ignaciano, moré, mosetén, movima, pacawara, puquina, quechua, sirionó, tacana, tapiete, toromona, uru-chipaya, weenhayek, yaminawa, yuki, yuracaré y zamuco.
Moneda	Boliviano.
Tipo de Cambio	1 \$us. = 6,96 Bs. 1 Euro = 9,38 Bs.
PIB	Crecimiento del PIB: 5,0 Per capita: 2.232 USD

### Comercio exterior de Bolivia

Las ventas de Bolivia al exterior incrementaron en 2.582 millones de dólares americanos alcanzando los 11.763 millones de dólares americanos. De las exportaciones bolivianas un 50% corresponden a hidrocarburos, 26,70% minerales, 20,29% industria manufacturera y 3,71, a agricultura, ganadería caza y pesca.

Las importaciones de Bolivia incrementaron en 6,61%, alcanzando los 8.172 millones de dólares americanos, de los cuales los suministros industriales representan el 31%, los bienes de capital el 22%, 11% los bienes de consumo.

## Información ciudad: Santa Cruz de la Sierra

**Santa Cruz de la Sierra** es un municipio boliviano y también la ciudad capital del Departamento de Santa Cruz. Es la ciudad más grande y poblada de Bolivia, considerada el centro económico e industrial del país.

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra, cercana al centro geográfico de Sudamérica, está situada al este del país, a orillas del río Pirai. Su población es de 1.756.926 habitantes, que unidos a los de su área metropolitana (municipios de Cotoca, Porongo, Warnes, La Guardia, Montero y El Torno) ascienden a 2.102.998. Su crecimiento demográfico está entre los más rápidos de América del Sur, y actualmente Santa Cruz de la Sierra está en el puesto número 14 de las ciudades con crecimiento más rápido del mundo.

Asimismo, es la ciudad que experimenta mayores transformaciones en Bolivia como consecuencia de sus altas tasas de crecimiento y migración, lo que exige una permanente búsqueda de soluciones en infraestructura, servicios de salud y educación. La estructura económica de la ciudad es terciaria e informal.

### Datos generales de la ciudad

Superficie de la ciudad	567 km <sup>2</sup> , y tiene un perímetro de 110,2 Km. La extensión total del Área metropolitana de Santa Cruz de la Sierra es de 1.590 km
Altitud	437 metros sobre el nivel del mar
Población	1.756.926 habitantes, sumando el área metropolitana 2.102.998 habitantes
Clima	En los meses de agosto y septiembre las temperaturas promedios son: mínimas 18 °C (64,4 °F) y máximas 30 °C (86 °F)
Idioma	El castellano y guaraní.
Moneda	Boliviano.

### Economía y sectores principales

Los principales sectores que mueven su economía son los de hidrocarburos, empresas forestales, la agroindustria y la construcción. Santa Cruz concentra más del 80% de la producción agrícola nacional, y además aporta al PIB con más del 35% según datos de los últimos años. Posee también el aeropuerto más importante del país, lo cual la convierte en una ciudad ideal para ferias, eventos internacionales e inversiones.

Es importante mencionar que en Santa Cruz existen considerables inversiones en el sector de la construcción (edificios para oficinas y viviendas), el sector comercial (grandes cadenas de supermercados y centros de consumo masivo), el sector de la salud (clínicas privadas de alta tecnología), el sector de la moda, espectáculos nacionales e internacionales, la agroindustria, la hotelería y la gastronomía (altamente desarrolladas), sin contar las muchas de las universidades privadas.

El sector productivo se caracteriza principalmente por el procesamiento de la producción agropecuaria y forestal de la región, destacándose la elaboración de productos derivados de la soya, de la caña de azúcar, del algodón, del cuero y de la madera.

El sector de las oleaginosas representa uno de los sectores más importantes y exitosos de la economía nacional. Su crecimiento en producción primaria, procesamiento y exportaciones, en los últimos quince años, ilustran ese éxito.

La crianza de ganado también tiene una gran importancia en la actividad económica, constituyéndose el Oriente como la zona más importante de crianza, debido a la facilidad con la cual los animales se adaptan a las condiciones naturales de los llanos y a los importantes niveles de exportación que se realiza en esta región al Brasil y Perú. Se cuenta con una ganadería que cada día va en aumento en número y calidad, principalmente el ganado vacuno, donde es una constante el mejoramiento genético para impulsar el desarrollo de productos tanto cárnicos como lácteos.

Santa Cruz es un exitoso productor de petróleo, constituyéndose en la sede de las empresas petroleras tanto nacionales como internacionales establecidas en el país. Se destaca principalmente por la producción y exportación de gas natural, producto que exporta actualmente a la República Argentina y a la República Federativa del Brasil.

El sector comercial del departamento es uno de los más grandes y dinámicos de Bolivia, por su gran importancia en el comercio exterior y por ser el principal centro de consumo que dispone de la renta per cápita más alta del país.

La dinámica económica regional está siendo acompañada por el crecimiento del sector terciario de la economía. En Santa Cruz, este sector está principalmente compuesto por los servicios financieros, hoteleros, turísticos, petroleros, de transportes y comunicaciones.

## **Comercio exterior de Santa Cruz**

Las exportaciones de Santa Cruz representan el 23% del total y están compuestas principalmente de productos agros industriales, hidrocarburos y minerales (oro), madera, pieles y cueros "WET-BLUE".

Las importaciones alcanzan el 44% del total. Santa Cruz importa principalmente, materiales de construcción, químicos, productos intermedios e insumos para la industria, electrónicos y electrodomésticos

## **Como llegar**

### **Transporte aéreo**

La ciudad de Santa Cruz cuenta con el Aeropuerto Internacional Viru Viru, a continuación, una lista de las líneas aéreas que operan en este aeropuerto:

- Aerolíneas Argentinas
- American Airlines
- BOA (Boliviana de Aviación)
- Copa Airlines
- GOL
- LAN Airlines



- LAN Perú
- TACA

- TAM Airlines

## Transporte terrestre

Las líneas ferroviarias conectan a la ciudad hacia el este con Puerto Suárez (en la frontera con el Brasil) y hacia el sur con la ciudad de Yacuiba (en la frontera con la Argentina). Por carretera, la ciudad está unida con Cochabamba, Yacuiba, Trinidad y el resto del país. El tráfico terrestre está concentrado en la Terminal Bimodal de ferrocarriles y autobuses. Las carreteras más importantes que unen a la ciudad con el resto del país, son la Doble Vía al Norte (Carretera nueva hacia Cochabamba, que va hacia el municipio homónimo pasando por Montero), la Doble vía a La Guardia (Carretera antigua a Cochabamba, que va hacia el municipio homónimo pasando por La Guardia), y por último, la Doble Vía a Cotoca (que une la ciudad con el este del país).

Actualmente está en construcción el último tramo (entre San José de Chiquitos y Roboré) de la Carretera Interoceánica, que unirá el Océano Atlántico, principalmente el puerto brasileño Santos, con el Océano Pacífico, con los puertos de Iquique y Arica en Chile. Con esta carretera pavimentada se espera permitir el transporte de dos millones de toneladas por año que pasarán por Bolivia

## Formalidades de Entrada y Salida

Los ciudadanos de países sudamericanos no necesitan visa , casi todos los países de Norteamérica, mayoría de los países europeos y algunos del Asia sólo necesitan para poder entrar en Bolivia como turista, llevar su pasaporte en regla con una validez mínima de seis meses hasta su caducidad y un billete de vuelta a su país.

Para consultar sobre los países que necesitan visa con o sin consulta previa puede ingresar al sitio Web: <http://www.rree.gob.bo/>

Al entrar a Bolivia, las autoridades proporcionan un impreso de inmigración que hay que presentar necesariamente al salir del país, por lo que conviene mantenerlo a buen recaudo. Si se quiere prolongar la estancia en el país, debe solicitarse al Departamento de Migración.

## Aduana

No se exige ninguna cantidad de dinero preestablecida para entrar en Bolivia. El reglamento orgánico de turismo concede al turista la liberación de impuestos aduaneros para los siguientes artículos: una cámara fotográfica, un ordenador portátil, una cámara de video, una grabadora, una radio, un equipo de deportes, 5 litros de bebidas alcohólicas, 400 cigarrillos o 50 cigarros, siempre que no superen un valor de 1.000 dólares.

## Impuestos

Los turistas o empresarios que visitan Bolivia, al regresar a su país deben pagar un impuesto al viajero que consiste en una tasa de Bs. 231 aproximadamente \$us. 33,19

## Transporte interno

Desde el punto de vista urbanístico, la ciudad se halla delimitada por una red principal de calles trazadas bajo el tradicional estilo español con una plaza situada al centro del "casco viejo" (plaza principal o plaza de armas), y rodeada de avenidas circundantes llamadas "*anillos*", de los cuales nacen otras avenidas llamadas "*radiales*", que se dispersan en múltiples direcciones.

La ciudad está conformada por 12 anillos concéntricos, cada uno de 1 a 2 km. de distancia entre sí, y 27 radiales que nacen desde el primer anillo para cruzar toda la ciudad.

La ciudad de Santa Cruz tiene una red de rutas de líneas buses, cada uno ellos con capacidad de transportar aproximadamente entre 25 a 30 pasajeros, el precio del pasaje es de Bs. 2 y dispone además de un fluido servicio de taxis y radio taxis.

Sin embargo para los desplazamientos, se aconseja el servicio de Radio Taxi, que funciona con tarifas fijas, generalmente más bajas que las de taxis normales, el costo varía de anillo a anillo y oscila entre 10 Bs. y 25 Bs. dentro de la ciudad.

Si utiliza un taxi que no sea del servicio de Radio Taxis, debe convenir previamente la tarifa de su viaje. (Pasadas la 00:00 hrs. se incrementa en un 50%).

## Corriente Eléctrica

220 voltios - 50 ciclos

## Horarios Comerciales

De lunes a sábado de 09:00 hrs. a 12:00 hrs. y de 15:00 hrs. a 19:00. hrs.

El sistema financiero atiende al público de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs. y el sábado de 09:00 a 13:00 hrs.

## Turismo

Santa Cruz de la Sierra cuenta con la mejor infraestructura hotelera de Bolivia. La variedad y amplia capacidad de su oferta, ayudada por otros factores, han posicionado a la ciudad como un destino estratégico a nivel regional para la realización de eventos internacionales, congresos y convenciones.

## Que hacer en Santa Cruz

### Lugares para visitar:

- Catedral Metropolitana: Basílica Menor de San Lorenzo. Edificada por Fray Diego de Porres en tiempos del Virrey español Toledo. En 1770, el obispo Ramón de Herbosos reconstruyó la iglesia, encomendando al sacristán mayor Antonio Lombardo, la ejecución de las obras. En la época del Mariscal Andrés de Santa Cruz (1838), el viejo templo fue sustituido por una nueva iglesia de estilo ecléctico, proyectada por el arquitecto francés Felipe Bestres.

- Plaza Metropolitana 24 de septiembre. Alrededor de la plaza principal 24 de septiembre se levantan edificaciones de estilo colonial. Aquí se encuentra la Casa de la Cultura, Prefectura Departamental, Alcaldía Municipal, Catedral Metropolitana, museos y salones de exposición.
- Zoológico de Fauna Sudamericana Noel Kempff Mercado. Reservorio exclusivo de fauna tropical con ejemplares en condición de semilibertad con especies únicas como el oso de anteojos (Jucumari), el perico o perezoso parabas multicolores.
- Museos, centros culturales y galerías de arte. Los principales son:
  - Casa de la Cultura Raúl Otero Reiche
  - Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado

#### **La noche en Santa Cruz**

El clima calido durante los meses de agosto y septiembre permite disfrutar de la vida nocturna de la ciudad, que cuenta con una variedad de alternativas:

- Avenida Monseñor Rivero, situada al norte de la ciudad, alberga locales de ocio, incluyendo restaurantes, cafés y pastelería.
- Existen tres centros con diferentes salas donde se proyectan películas de estreno: Cine Palace, Cine Center y Cine Bella Vista.
- Santa Cruz, cuenta con una variedad de alternativas en gastronomía, Pup's y discototecas

#### **En los alrededores de la Ciudad**

- Jardín Botánico de Santa Cruz de la Sierra. Proporciona unas 500 especies catalogadas de la flora y otras 1.000 variedades por catalogar.
- Lomas de arena de El Palmar. Son dunas de arena blanca fruto de la erosión eólica distribuidas alrededor de lagunas donde se practica el deporte acuático. Su belleza es comparable a playas por el color de sus arenas.
- Biocentro Güembe
- Parque Ivaga Guazú
- El restaurante Campestre "La Rinconada",

#### **Shopping en Santa Cruz**

- Realizar los Tour de compras en las zonas comerciales de la ciudad le permitirá al visitante encontrar una buena oferta en cuanto a variedad de productos y precios.